Федеральное агентство по образованию

Сыктывкарский лесной институт – филиал государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургская государственная лесотехническая академия имени С. М. Кирова»

Факультет экономики и управления

КАФЕДРА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА, АУДИТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Методические указания
для подготовки дипломированного специалиста по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», квалификации экономист, очной и заочной форм обучения

Форма обучения	очная	заочная
Курс	4	5
Семестр	7-8	-
Всего часов	252	252
В том числе аудиторных	126	32
из них:		
лекции	54	16
практические	72	16
Самостоятельная работа	126	220
контрольная работа	-	-
курсовая работа	8	5
зачет	7	-
экзамен	8	5

СЫКТЫВКАР 2007

УДК 338
ББК 65.9(2)
К63

Методические указания по самостоятельной работе студентов составлены в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Обсуждены на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа, аудита и налогообложения, протокол № 1 от 5 сентября 2007 г.

Рассмотрены и одобрены на заседании совета факультета экономики и управления, протокол № 1 от 6 сентября 2007 г.

С о с т а в и т е л ь : к. э. н., профессор **Т. В. Круссер**

К63 **Комплексный экономический анализ финансовой деятельности** : самостоятельная работа студентов : методические указания для подготовки дипломированного специалиста по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», квалификации экономист, очной и заочной форм обучения / сост. Т. В. Круссер ; Сыкт. лесн. ин-т. – Сыктывкар : СЛИ, 2007. – 40 с.

УДК 338
ББК 65.9(2)

Приведены сведения о дисциплине (обязательной), ее целях, задачах, месте в учебном процессе. Помещены рекомендации по самостоятельной подготовке студентов и контролю их знаний. Дан список рекомендуемой литературы.

Для студентов указанной специальности.

* * *

У ч е б н о е и з д а н и е

Составитель **Круссер** Татьяна Владимировна

КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Методические указания для подготовки дипломированного специалиста по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», квалификации экономист, очной и заочной форм обучения

Сыктывкарский лесной институт – филиал государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургская государственная лесотехническая академия имени С. М. Кирова» (СЛИ), 167982, г. Сыктывкар, ул. Ленина, 39
institut@sfi.komi.com, www.sli.komi.com

Подписано в печать 28.12.07. Формат 60 × 90 1/16. Усл. печ. л. 2,5. Тираж 55. Заказ № .

Редакционно-издательский отдел СЛИ
Отпечатано в типографии СЛИ

© Т. В. Круссер, составление, 2007
© СЛИ, 2007

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	**Цель и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе**	**4**
	1.1. Цель преподавания дисциплины	4
	1.2. Задачи изучения дисциплины	4
	1.3. Перечень дисциплин необходимых для изучения дисциплины	4
	1.4. Нормы Государственного стандарта дисциплины	4
2.	**Содержание дисциплины**	**5**
	2.1. Наименование тем, их содержание и объем в часах лекционных занятий	5
	2.2. Самостоятельная работа и контроль успеваемости по формам обучения	7
	2.3. Распределение часов по темам практических занятий и формам обучения	8
	2.4. Распределение часов по темам и видам занятий и формам обучения	**9**
3.	**Рекомендации по самостоятельной работе студентов**	**11**
	3.1. Методические рекомендации по самостоятельной подготовке теоретического материала	11
	3.2. Методические рекомендации по самостоятельной подготовке к практическим занятиям	29
	3.3. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ	29
4.	**Контроль знаний**	**34**
	4.1. Рубежный контроль	34
	4.2. Вопросы к зачету	36
	4.3. Вопросы к экзамену	37
	Библиографический список	**39**

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

1.1. Цель преподавания дисциплины

Переход к рыночной экономике требует от организаций повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции (работ, услуг) на основе внедрения научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления, активизации предпринимательства и т.д. Важная роль в реализации этой задачи отводится экономическому анализу деятельности организации. С его помощью вырабатывается стратегия и тактика развития организации, обосновываются планы и управленческие решение, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности работы организации, ее подразделений и работников.

Экономист по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» должен хорошо владеть современными методами экономических исследований, методикой системного, комплексного экономического анализа, мастерством точного, своевременного, всестороннего анализа результатов хозяйственной деятельности.

Цель дисциплины – дать студентам знания и практические навыки комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации, позволяющего объективно оценить внутренние и внешние отношения анализируемого объекта: охарактеризовать его платежеспособность, эффективность деятельности, перспективы развития и тем самым снизить неизбежную неопределенность, связанную с принятием экономических решений, ориентированных в будущее.

1.2. Задачи изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Комплексный экономический анализ финансовой деятельности» студент должен:

- знать сущность методов и методики анализа и диагностики деятельности предприятия, обязательные условия правильного и эффективного их использования в прикладных работах, основные слагаемые аналитических расчетов;
- уметь экономически грамотно формулировать постановку задач, разрабатывать методику анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия, адекватную их содержательной постановке, корректно и эффективно пользоваться аналитическими методами исследования, доказательно строить обобщения и выводы на основе выполненных аналитических процедур;
- иметь представление о взаимосвязях материалов дисциплины с экономической теорией, статистикой, бухгалтерским учетом, налогообложением;
- обладать навыками самостоятельного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, корректного использования методов анализа в диагностике состояния предприятия, в оценке степени потенциального банкротства предприятия, правильной оценки эффективности хозяйственных оборотов предприятия, объективной оценке соответствия показателей деятельности предприятия рыночным критериям.

1.3. Перечень дисциплин необходимых для изучения дисциплины

Для изучения дисциплины «Комплексный экономический анализ финансовой деятельности» необходимо изучить следующие дисциплины:

- экономическая теория;
- экономика организаций;
- статистика;
- бухгалтерский финансовый учет.

1.4. Нормы государственного стандарта дисциплины

Роль комплексного анализа в управлении; содержание комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения; структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей; сметное планирование (бюджетирование) и анализ использования смет (бюджетов); анализ в системе маркетинга;

анализ и управление объемом производства и продаж; обоснование формирования и оценки эффективности ассортиментных программ; анализ обоснования продукции и ее качества; анализ технико-организационного уровня и других условий производства; анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов; анализ и оценка уровня организации производства и управления; жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня; анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов; анализ и управление затратами; особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат; финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений; финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации; методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса; методика рейтингового анализа эмитентов.

2. Содержание дисциплины

2.1. Наименование тем, их содержание и объем в часах лекционных занятий

Наименование темы	Краткое содержание темы	Количество часов
1	2	3
Тема 1. Понятие, значение и роль комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	Понятие об экономическом анализе финансовой деятельности, история его становления и развития. Виды анализа хозяйственной деятельности. Их классификация и характеристика. Роль комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности в управлении производством и повышении его эффективности. Предмет и объекты комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности. Цели и задачи анализа. Основные принципы анализа, приемы анализа. Связь комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности с другими науками	1
Тема 2. Организация и информационное обеспечение	Организационные формы и субъекты анализа. Планирование аналитической работы. Информационное обеспечение анализа. Подготовка и аналитическая обработка исходных данных в анализе хозяйственной деятельности. Документальное оформление результатов анализа. Организация автоматизированного рабочего места аналитика.	1
Тема 3. Метод и методика комплексного экономического анализа и диагностики хозяйственной деятельности организации	Метод анализа финансово-хозяйственной деятельности, его характерные черты. Системный подход в анализе. Методика комплексного анализа. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей. Способы обработки экономической информации в анализе (сравнения, приведения показателей в сопоставимый вид, относительных величин, средних величин, группировки данных, балансовый, графический, табличный)	2
Тема 4. Экономический анализ в разработке и мониторинге бизнес-плана	Бизнес-план и роль анализа в разработке основных показателей становления и развития бизнеса. Сметное планирование развития бизнеса. Сметное планирование (бюджетирование) как основа сбалансированности финансового плана. Сметный расчет объема продаж. Смета производства. Смета прямых затрат. Сметный расчет накладных расходов. Сметное планирование прибыли. Смета движения денежных средств. Прогноз балансового отчета. Методика расчета потребности в оборотных средствах. Анализ исполнения смет	2

1	2	3
Тема 5. Анализ объема производства и реализации продукции	Показатели произведенной и реализованной продукции, методика их расчета. Анализ и управление объемом производства и продаж. Обоснование формирования и оценки ассортиментных программ. Оценка качества выпускаемой продукции. Анализ ритмичности	2
Тема 6. Анализ маркетинговой деятельности организации	Значение и задачи маркетинговой деятельности. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Оценка риска невостребованной продукции. Анализ рынков сбыта продукции. Анализ целевой политики организации. Анализ конкурентоспособности продукции.	2
Тема 7. Анализ эффективности использования основных фондов	Задачи анализа, источники информации. Анализ состава, структуры, динамики и состояния основных средств. Анализ эффективности использования основных производственных средств. Анализ использования технологического оборудования. Факторный анализ фондоотдачи. Анализ использования производственной мощности организации	4
Тема 8. Анализ использования материальных ресурсов организации	Задачи анализа, источники информации. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов	4
Тема 9. Анализ использования трудовых ресурсов организации	Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов	5
Тема 10. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции (работ, услуг)	Анализ и управление затратами. Анализ общей суммы затрат на производство продукции (работ, услуг). Анализ затрат на рубль товарной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Анализ постоянных и переменных затрат. Определение резервов снижения себестоимости продукции	5
Тема 11. Анализ финансовых результатов деятельности организации	Задачи анализа финансовых результатов. Порядок формирования показателей прибыли. Анализ состава и динамики прибыли. Анализ финансовых результатов от продажи продукции (работ, услуг). Ассортиментная политика предприятия и ее влияние на формирование прибыли. Влияние метода учета затрат на прибыль. Влияние инфляции на финансовые результаты. Методика подсчета резервов увеличения прибыли и повышения рентабельности. Методика факторного анализа прибыли в системе «директ-костинг». Анализ рентабельности предприятия и рентабельности продукции. Анализ использования прибыли. Анализ дивидендной политики организации.	5
Тема 12. Анализ финансового состояния организации	Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния организации. Анализ финансовой структуры баланса. Анализ и оценка равновесия между активами организации и источниками их формирования. Анализ имущества предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Оценка производственно-финансового левериджа. Анализ запаса финансовой устойчивости (зоны безубыточности) организации. Анализ платежеспособности организации на основе показателей ликвидности баланса. Общая оценка	5

1	2	3
	финансового состояния предприятия. Прогнозирования и разработка моделей финансового состояния организации. Понятие, причины и виды банкротства. Методы диагностики вероятности банкротства. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования Методы диагностики вероятности банкротства. Рейтинговая оценка финансового состояния эмитентов. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования.	
Тема 13. Анализ и управление оборотными активами предприятия	Операционный, финансовый и производственный циклы. Анализ состояния и структуры текущих активов. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Оценка равновесия дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ эффективности использования оборотных активов	4
Тема 14. Анализ и управление денежными потоками предприятия	Отличия показателей прибыли и денежного потока. Методы исчисления денежного потока. Ликвидный денежный поток. Кассовый бюджет. Прогноз движения денежных средств. Неденежные формы расчета. Свободные денежные средства	5
Тема 15. Анализ организационно-технического уровня производства	Анализ эффективности управления. Анализ организации труда. Анализ техники и технологии производства. Анализ внешнеэкономических условий. Анализ социальных условий производства. Анализ рациональности природопользования и охраны окружающей среды	2
Тема 16. Анализ объемов и эффективности инвестиционной деятельности	Понятие инвестиций. Реальные инвестиции. Финансовые инвестиции. Чистые инвестиции. Срок окупаемости инвестиций. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Метод компаундирования. Чистый приведенный эффект. Индекс рентабельности инвестиций. Метод дисконтирования денежных поступлений. Метод чистой текущей стоимости. Доходность инвестиций. Лизинг. Рентабельность лизинга. Срок окупаемости лизинга.	3
Тема 17. Методика комплексной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации	Сущность экономического потенциала. Оценка экономической состоятельности. Методы оценки бизнеса. Проблемы комплексной оценки эффективности деятельности предприятия.	2
Итого		54

2.2. Самостоятельная работа и контроль успеваемости по формам обучения

(очная форма обучения)

Вид самостоятельных работ	**Количество часов**	**Форма контроля**
1. Проработка лекционного материала по конспекту и учебной литературе	27	Э
2. Подготовка к практическим занятиям	36	Э
3. Курсовая работа	30	Защита
4. Подготовка к зачету	10	З
4. Подготовка к экзамену	23	Э
Всего	126	-

(заочная форма обучения)

Вид самостоятельных работ	Количество часов	Форма контроля
1. Проработка лекционного материала по конспекту и учебной литературе	8	Э
2. Самостоятельное изучение тем	144	Э
3. Курсовая работа	40	Защита
4. Подготовка к практическим занятиям	8	Э
5. Подготовка к экзамену	20	Э
Всего	220	-

2.3. Распределение часов по темам практических занятий и формам обучения

Темы практических занятий	Форма обучения	
	очная	заочная
Тема 1. Понятие, значение и роль комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	2	-
Тема 2. Организация и информационное обеспечение	2	-
Тема 3. Метод и методика комплексного экономического анализа и диагностики хозяйственной деятельности организации	2	-
Тема 4. Экономический анализ в разработке и мониторинге бизнес-плана	5	1
Тема 5. Анализ объема производства и реализации продукции	5	1
Тема 6. Анализ маркетинговой деятельности организации	4	1
Тема 7. Анализ эффективности использования основных фондов	5	1
Тема 8. Анализ использования материальных ресурсов организации	5	1
Тема 9. Анализ использования трудовых ресурсов организации	6	1
Тема 10. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции (работ, услуг)	8	2
Тема 11. Анализ финансовых результатов деятельности организации	6	1
Тема 12. Анализ финансового состояния организации	6	1
Тема 13. Анализ и управление оборотными активами предприятия	6	2
Тема 14. Анализ и управление денежными потоками предприятия	4	1
Тема 15. Анализ организационно-технического уровня производства	2	1
Тема 16. Анализ объемов и эффективности инвестиционной деятельности	2	1
Тема 17. Методика комплексной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации	2	1
ВСЕГО	72	16

2.4. Распределение часов по темам и видам занятий и формам обучения
(очная форма обучения)

Наименование тем	Количество часов				Форма контроля успеваемости
	всего	в том числе:			
		лекции	практ. занятия	самос. работа	
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Понятие, значение и роль комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	5	1	2	2	КО
Тема 2. Организация и информационное обеспечение	9	1	2	6	ДЗ,КО, ПА
Тема 3. Метод и методика комплексного экономического анализа и диагностики хозяйственной деятельности организации	8	2	2	4	ДЗ,КО, ПА
Тема 4. Экономический анализ в разработке и мониторинге бизнес-плана	11	2	5	4	ДЗ,КО, ПА
Тема 5. Анализ объема производства и реализации продукции	11	2	5	4	ДЗ,КО, ПА
Тема 6. Анализ маркетинговой деятельности организации	10	2	4	4	ДЗ,КО, ПА
Тема 7. Анализ эффективности использования основных фондов	13	4	5	4	ДЗ,КО, ПА
Тема 8. Анализ использования материальных ресурсов организации	13	4	5	4	ДЗ,КО, ПА
Тема 9. Анализ использования трудовых ресурсов организации	14	5	6	3	ДЗ,КО, ПА
Тема 10. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции (работ, услуг)	16	5	8	3	ДЗ,КО, ПА
Тема 11. Анализ финансовых результатов деятельности организации	14	5	6	3	ДЗ,КО, ПА
Тема 12. Анализ финансового состояния организации	16	5	6	5	ДЗ,КО, ПА
Тема 13. Анализ и управление оборотными активами предприятия	14	4	6	4	ДЗ,КО, ПА
Тема 14. Анализ и управление денежными потоками предприятия	14	5	4	5	ДЗ,КО, ПА
Тема 15. Анализ организационно-технического уровня производства	8	2	2	4	ДЗ,КО, ПА
Тема 16. Анализ объемов и эффективности инвестиционной деятельности	7	3	2	2	ДЗ,КО, ПА
Тема 17. Методика комплексной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации	6	2	2	2	ДЗ,КО, ПА
Курсовая работа	30	-	-	30	КурсР
Подготовка к зачету	10	-	-	10	З
Подготовка к экзамену	23	-	-	23	Э
Итого:	252	54	72	126	-

(заочная форма обучения)

Наименование тем	Количество часов				Форма контроля успеваемости
	всего	в том числе:			
		лекции	практ. занятия	самос. работа	
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Понятие, значение и роль комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	10	1	-	9	КО
Тема 2. Организация и информационное обеспечение	12	1	-	11	КО
Тема 3. Метод и методика комплексного экономического анализа и диагностики хозяйственной деятельности организации	12	1	-	11	КО
Тема 4. Экономический анализ в разработке и мониторинге бизнес-плана	14	1	1	12	КО
Тема 5. Анализ объема производства и реализации продукции	14	1	1	12	КО
Тема 6. Анализ маркетинговой деятельности организации	12	1	1	10	КО
Тема 7. Анализ эффективности использования основных фондов	12	1	1	10	КО
Тема 8. Анализ использования материальных ресурсов организации	12	1	1	10	КО
Тема 9. Анализ использования трудовых ресурсов организации	12	1	1	10	КО
Тема 10. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции (работ, услуг)	14	2	2	10	КО
Тема 11. Анализ финансовых результатов деятельности организации	13	1	1	11	КО
Тема 12. Анализ финансового состояния организации	15	1	2	12	КО
Тема 13. Анализ и управление оборотными активами предприятия	12	1	2	9	КО
Тема 14. Анализ и управление денежными потоками предприятия	12	1	1	10	КО
Тема 15. Анализ организационно-технического уровня производства	10	1	1	8	КО
Тема 16. Анализ объемов и эффективности инвестиционной деятельности	4	-	1	3	КО
Тема 17. Методика комплексной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации	3	-	1	2	КО
Курсовая работа	40	-	-	40	КурсР
Подготовка к экзамену	20	-	-	20	Э
Итого:	252	16	16	220	-

3. Рекомендации по самостоятельной работе студентов

3.1. Методические рекомендации по самостоятельной подготовке теоретического материала дисциплины

Для самоконтроля знаний по изучаемым темам необходимо ответить на приведенные ниже вопросы по темам дисциплины.

Тема 1. Понятие, значение и роль комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности

Контрольные вопросы

1. Какими объективными потребностями обусловлено становление экономического анализа как науки?
2. Что такое экономический анализ и каковы его основные задачи?
3. Что такое управление и каков его функции?
4. Какова роль экономического анализа как функции управления?
5. Что является предметом и объектом экономического анализа?
6. Как характеризуются коммерческие и некоммерческие организации в соответствии с Гражданским кодексом РФ?
7. Какие существуют организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций?
8. Каковы основные признаки классификации видов экономического анализа и как характеризуется каждый из этих видов?
9. Как можно охарактеризовать взаимосвязь производственного и факторного анализа?
10. В чем заключаются основные направления внутреннего и внешнего финансового анализа?
11. Что такое бухгалтерская отчетность, каковы ее состав и основные требования, предъявляемые при составлении такое отчетности?
12. Что является основными источниками информации для экономического анализа?
13. Каковы назначение и содержание пояснительной записки к годовой бухгалтерской отчетности?

Тема 2. Организация и информационное обеспечение

Контрольные вопросы

1. Кто является субъектами экономического анализа?
2. Как классифицируются субъекты экономического анализа?
3. Каковы цели субъектов анализа?
4. Какие документы регламентируют порядок предоставления, объем и состав бухгалтерской отчетности?
5. Какие нормативные документы утратили силу после приказа Минфина России от 22 июля 2003 года «О формах бухгалтерской отчетности организации»?
6. Какие требования предъявляются к бухгалтерской отчетности?
7. Какая информация используется в ходе экономического анализа?

Тема 3. Метод и методика комплексного экономического анализа и диагностики хозяйственной деятельности организации

Контрольные вопросы

1. Что такое аналитические показатели и каковы основные признаки их классификации?
2. Какова характеристика количественных и качественных, абсолютных и относительных показателей?
3. В чем заключаются важнейшие принципы экономического анализа?
4. Какие основные этапы организации аналитической работы Вы знаете?
5. Какова сущность системного подхода к анализу хозяйственной деятельности?
6. В чем заключается сущность системы «затраты - продукция»?

7. Как формируется понятие «фактор» и каковы основные требования, которым должна отвечать научно-обоснованная классификация факторов?
8. Каковы основные признаки классификации факторов?
9. Что такое резервы и каковы основные признаки их классификации?
10. Как характеризуются количественные (формализованные) и качественные (неформализованные) методы экономического анализа и условия их применения?
11. В чем заключается сущность методики экономического анализа и каковы ее основные элементы?
12. Какие существуют виды сравнений, используемых в экономическом анализе?
13. С помощью каких основных способов можно привести показатели к сопоставимости?
14. Что представляет собой приемы детализации и группировок как элементы методики экономического анализа?
15. Каковы основные характеристики детерминированных и вероятностных зависимостей?
16. Что такое прием элиминирования с точки зрения методики экономического анализа и какие основные методы расчетов влияния факторов основаны на этом приеме?
17. Какие методы статистики применяются при экономическом анализе?
18. Как характеризуются основные виды экономико-математических моделей и каковы основные этапы их построения?
19. В чем заключаются основные задачи факторного анализа и какова характеристика его основных методов?
20. Какова сущность индексного метода факторного анализа, в чем заключаются его достоинства и недостатки и какие алгоритмы расчетов влияния факторов применяются в этом методе?
21. Какова сущность метода цепных подстановок, в чем заключаются его достоинства и недостатки и какие алгоритмы расчетов влияния факторов применяются в этом методе?
22. Какова сущность интегрального метода факторного, в чем заключаются его достоинства и недостатки и какой алгоритм расчетов влияния факторов применяется в этом методе?
23. Какова сущность метода выявления изолированного влияния факторов, в чем заключаются его достоинства и недостатки и какой алгоритм расчетов влияния факторов применяется в этом случае?

Тема 4. Экономический анализ в разработке и мониторинге бизнес-плана

Контрольные вопросы

1. Какие разделы должны быть отражены в бизнес-плане предприятия?
2. Каковы основные показатели финансового плана и порядок их расчета?
3. В чем заключаются основные задачи финансового планирования?
4. Почему сметное планирование является основой сбалансированности финансового плана?
5. Как обосновать цену товара и составить сметный расчет объема продаж?
6. Что показывает бюджет продаж и какие факторы учитываются при его разработке?
7. Какие факторы принимаются во внимание при обосновании цены товара?
8. Как составить график ожидаемых денежных поступлений?
9. Как определить сметный объем производства?
10. За счет чего обеспечивается сбалансированность сметных показателей объема продаж и объема производства?
11. Какие сметы составляются при разработке бизнес-планов?
12. Что показывает бюджет прямых материальных затрат?
13. Как составить график ожидаемых платежей по закупкам материалов?
14. Что учитывается при составлении сметы прямых расходов на оплату труда?
15. Как составляется смета общепроизводственных (накладных) расходов?

16. Что необходимо знать, чтобы сформировать смету себестоимости реализованной продукции?
17. Что включается в бюджет периодических расходов?
18. Какие разделы включает сметный расчет финансовых результатов?
19. Что необходимо знать для сметного планирования капитальных вложений и иных долгосрочных инвестиций?
20. Как составляется прогнозный баланс?
21. В чем состоит роль гибких смет в управлении производством?
22. Как проанализировать исполнение смет?
23. В чем заключается анализ отклонений при оценке исполнения смет?
24. Почему необходимо рассчитывать потребность в оборотных средствах?
25. Что означает избыток (недостаток) оборотных средств?
26. От чего зависит потребность в оборотных средствах?
27. Что учитывается при определении потребности в оборотных средствах?
28. Какие существуют методы расчета нормативов оборотных средств?
29. В чем состоит сущность нормирования производственных запасов?
30. Как нормируют разделы незавершенного производства?
31. Чему равен норматив запасов готовой продукции?

Тема 5. Анализ объема производства и реализации продукции

Контрольные вопросы

1. Какими показателями характеризуется объем производства и реализации продукции?
2. Какие основные задачи решаются в процессе анализа объема производства продукции?
3. Какие факторы влияют на объем продаж?
4. Какие методы экономического анализа используются в процессе исследования объема производства и продаж?
5. С какой целью анализируется структура ассортимента продукции?
6. Какие методы используются при анализе выполнения плана по ассортименту продукции?
7. С какой целью осуществляется оперативный анализ производства и реализации продукции?
8. Какое влияние оказывает неритмичное производство на финансовые результаты деятельности предприятия?
9. Какими показателями характеризуется количество продукции и обновление ассортимента выпускаемой продукции?
10. Какие экстенсивные и интенсивные факторы и резервы роста объема производства Вы знаете?
11. Что характеризуют обобщающие показатели качества? Как они исчисляются?
12. Что характеризуют частные (конкретные) показатели качества?
13. Что позволяют оценить косвенные характеристики качества?
14. Почему структура ассортимента продукции оказывает влияние на экономические показатели деятельности предприятия? Выгодны ли изменения в структуре производства для предприятия и в каких случаях?
15. В чем состоят отличия ритмичной и равномерной работы?
16. Что понимается под ритмичной работой? Какая работа считается равномерной?
17. От чего зависит выбор методики анализа ритмичности?
18. В чем заключается методика анализа ритмичности по среднедневному выпуску?
19. Чем может быть обусловлено расхождение в показателях расхождение в показателях выполнения производственного задания по показателям валовой, товарной и реализованной продукции?
20. Как рассчитывать средний процент ассортиментности?
21. Почему необходимо оценивать комплексность производства продукции?

22. Перечислите основные резервы увеличения объема производства и реализации продукции. Как определить величину данных резервов?
23. На основании приведенных данных определите базисные, цепные и среднегодовые темпы роста и прироста объема производства и реализации продукции:

Год	xxx1	xxx2	xxx3	xxx4	xxx5
Объем производства в текущих ценах, тыс.руб.	112 500	115 875	113 560	119 238	135 000
Объем реализации в текущих ценах, тыс. руб.	110 200	116 000	115 000	118 000	130 000
Индексы цен	1,0	1,05	1,06	1,04	1,12

24. Используя приведенные данные, определите:
    a) абсолютное и относительное отклонение от плана по объему производства и реализации продукции;
    b) изменения в структуре произведенной продукции и влияние данного фактора на объем выпуска продукции в стоимостном выражении;
    c) почему неодинаков процент выполнения плана по объему производства продукции в физическом и стоимостном измерении при условии, что плановый и фактический выпуск продукции выражены в одинаковых ценах.

Вид продукции	Плановая цена 1 т, тыс. руб.	Объем производства, т		Объем реализации, т	
		План	Факт	План	Факт
Конфеты шоколадные	120	6000	6000	6150	6200
Конфеты карамель	30	4000	6000	4200	5800
Итого	-	10 000	12 000	10 350	12 000

25. Установите, насколько изменилась выручка от реализации молока за счет изменения его сортового состава. Назовите возможные причины изменения качества продукции.

Сорт продукции	Цена 1 т, тыс. руб.	Объем реализации, т	
		Прошлый год	Отчетный год
Высший	6	3000	4800
Первый	5	1250	1200
Второй	4	750	-
Итого		5000	6000

26. Определите коэффициент ритмичности и коэффициент вариации, укажите возможные причины аритмичности и ее влияние на результаты хозяйственной деятельности предприятия.

Показатель	Декады					
	1-я		2-я		3-я	
	план	факт	план	факт	план	факт
Удельный вес, %	32	30	34	33	34	37

27. Рассчитайте, насколько изменился выпуск продукции за счет
    a) численности промышленно-производственного персонала (ППП) и выработки одного работника;
    b) размера основных производственных фондов (ОПФ) и их фондоотдачи;
    c) стоимости использованный материальных ресурсов и материалоотдачи.

Сделайте выводы на основе результатов анализа.

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Стоимость валового выпуска продукции, тыс. руб.	800 000	1 020 000
Среднесписочная численность ППП, чел.	100	120
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	200 000	204 000
Сумма материальных затрат, тыс. руб.	400 000	500 000

Тема 6. Анализ маркетинговой деятельности организации

Контрольные вопросы

1. Что такое маркетинговая деятельность и каковы цели проведения ее анализа?
2. Какие основные задачи стоят перед маркетинговым анализом?
3. Какие существуют основные методы и виды анализа в системе маркетинга?
4. Какие приемы могут быть использованы для расчета емкости рынка?
5. Как рассчитывается показатель рыночной доли и что он отражает?
6. В чем сущность портфельного анализа?
7. В чем сущность анализа ассортимента продукции на основе матрицы БКГ?
8. Что понимается под конкурентоспособностью продукции и какие основные этапы ее анализа Вы знаете?
9. Каковы показатели качества продукции?
10. Что представляет собой цена потребления и каковы ее основные составляющие?
11. Какие показатели относятся к организационно-коммерческим?
12. Как можно определить единичные и групповые показатели в процессе оценки конкурентоспособности?
13. Как соотносятся понятия «конкурентоспособность продукции» и «конкурентоспособность предприятия» и с помощью каких показателей можно их оценить?
14. Что представляет собой риск невостребованной продукции? Назовите внутренние и внешние причины его возникновения и управленческие решения по его нейтрализации.
15. Как оценить конкурентоспособность продукции?

Тема 7. Анализ эффективности использования основных фондов

Контрольные вопросы

1. В чем заключаются задачи анализа эффективности использования основных производственных фондов?
2. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность использования основных производственных фондов?
3. Какова методика расчета и анализа общих показателей эффективности использования основных производственных фондов?
4. Какова методика анализа влияния факторов использования основных производственных фондов на выпуск продукции?
5. Каковы будут результаты анализа влияния факторов, связанных с использованием основных фондов, на изменение выпуска продукции на предприятии при следующих исходных данных: среднегодовая стоимость основных производственных фондов в базовом периоде – 9010 тыс. руб., в отчетном – 8900 тыс. руб., в том числе основной части соответственно 8100 тыс. руб. и 8120 тыс. руб.; объем произведенной продукции в базовом периоде – 17 146 тыс. руб., в отчетном – 16 840 тыс. руб.?
6. Какие показатели характеризуют техническое состояние и движение основных фондов?
7. Какими нормативными документами регламентируется состав основных производственных фондов предприятия?
8. Как рассчитать среднегодовую стоимость основных промышленно-производственных фондов предприятия?

9. Какие показатели позволяют оценить фондовооруженность? Как они исчисляются? В чем их экономическая сущность?
10. Как взаимосвязаны показатели фондовооруженности труда и производительности труда?
11. Как проанализировать производственное оборудование предприятия?
12. Как группируется наличное оборудование предприятия? Как оценить эффективность его использования?
13. Какие фонды времени работы оборудования анализируют при оценке использования производственного оборудования по времени?
14. Как оценить и проанализировать производственную мощность оборудования и предприятия?
15. Что понимается под производственной мощностью?
16. Приведите мультипликативную факторную модель фондоотдачи и алгоритм расчета влияния факторов?
17. Как рассчитать коэффициент сменности?
18. От каких факторов зависит фондоотдача действующую технологического оборудования и какова методика расчета их влияния?
19. Какие показатели характеризуют полноту использования производственной мощности предприятия?
20. Как составить баланс производственной мощности оборудования?
21. На основании приведенных данных определите изменения:
    a) в наличии, составе и техническом состоянии основных средств;
    b) в уровне фондовооруженности и технической вооруженности труда.

Показатель	Сумма на конец года, тыс. руб	
	Прошлый год	Отчетный год
Здания и сооружения	9500	10 500
Машины и оборудование	12 000	16 500
Измерительные приборы	700	750
Транспортные средства	300	250
Инструмент	500	500
Всего основных производственных фондов	23 000	28 500
Непроизводственные фонды	3000	2500
Всего основных средств по первоначальной стоимости	26 000	31 000
Износ основных средств	7800	8400
Справки		
1.Среднесписочная численность рабочих в наибольшую смену, чел.	100	105
2.За отчетный период		
- поступило основных средств	6100	9800
- выбыло основных средств	1200	4800
3.Остаток основных средств на начало года	21 100	26 000

22. На основании ниже приведенных данных определите:
    a) показатели использования наличного оборудования по количеству, времени работы и мощности – и дайте оценку изменения их уровня;
    b) изменение выпуска продукции за счет количества действующего оборудования, времени его работы и выработки продукции за 1 машино-час;
    c) резервы увеличения производства продукции за счет:
        – увеличения парка оборудования на две единицы;
        – сокращения целодневных простоев каждой единицы оборудования на четыре дня;

– превышения коэффициента сменности работы оборудования на 0,1;
– сокращения внутрисменных простоев на 0,15 ч за счену;
– повышения выработки за 1 машино-час на 30 руб.;

d) показатели эффективности и интенсивности использования ОПФ и факторы изменения их уровня;
e) резервы роста фондоотдачи и фондорентабельности за счет увеличения выпуска продукции и сдачи в аренду неиспользуемого оборудования на сумму 580 тыс. руб. Стоимость дополнительных единиц оборудования – 80 тыс. руб.

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Сумма прибыли от основной деятельности, тыс. руб.	15 600	20 250
Объем производства продукции в текущих ценах, тыс. руб.	120 000	135 000
Среднегодовая стоимость, тыс. руб.		
– основных производственных фондов	24 000	28 125
– активной части ОПФ	15 600	19 125
– действующих машин и оборудования	12 000	16 875
Количество оборудования, ед.:		
– наличного	44	47
– установленного	42	46
– действующего	40	45
Отработано всем оборудованием:		
– дней	10 000	10 989
– смен	20 000	20 000
– часов	160 000	150 000
Фонд времени работы оборудования:		
– календарный	367 920	394 200
– режимный	188 160	201 600
– плановый	169 200	177 400
– фактический	160 000	150 000

Тема 8. Анализ использования материальных ресурсов организации

Контрольные вопросы

1. Каковы задачи анализа и источники информации для его проведения?
2. Какие показатели применяются для анализа эффективности использования материальных ресурсов?
3. Какие показатели характеризуют обеспеченность предприятия материальными ресурсами и каково их экономическое содержание?
4. Каковы основные направления эффективности использования материальных ресурсов?
5. Какие факторы влияют на величину материальных затрат?
6. Какие факторы влияют на величину прямых материальных затрат?
7. Какие обобщающие и частные показатели применяются для анализа эффективности использования материальных ресурсов?
8. Как строится факторная модель взаимосвязи показателя материалоемкости с прямыми материальными затратами?
9. Какая факторная модель зависимости прибыли на рубль материальных затрат и факторов, влияющих на этот показатель? Какие алгоритмы могут быть использованы для расчета этого влияния?
10. Каковы перспективные направления анализа состояния материальных запасов?
11. Какими будут результаты анализа эффективности использования материальных ресурсов, если стоимость объема выпуска продукции и затраты материалов на ее производство за предыдущий год составили 10 и 160 тыс. руб., а за отчетный год соответст-

венно – 120 и 200,5 тыс. руб.

12. Какие согласно полученным результатам можно дать рекомендации для повышения эффективности использования материальных ресурсов?
13. Изложите методику анализа состояния складских запасов материальных ресурсов.
14. Как определяется оптимальная партия заказа и запаса?
15. Что представляет ABC-анализ и XYZ-анализ в управлении запасами?

Тема 9. Анализ использования трудовых ресурсов организации

Контрольные вопросы

1. Какие основные источники информации используются для анализа эффективности трудовых ресурсов?
2. Какие показатели характеризуют текучесть персонала?
3. Какая существует взаимосвязь между производительностью труда и трудоемкостью?
4. Какова методика расчета показателя выработки?
5. Как построить двухфакторную модель зависимости выпуска продукции от числа рабочих организации и взаимосвязанного с ним фактора?
6. Как оценить обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами по количественным и качественным параметрам?
7. Как определить резерв увеличения производства продукции за счет создания новых рабочих мест?
8. По каким показателям оценивают полноту внутрисменного использования рабочего времени?
9. Как определить сверхнормативные внутрисменные потери рабочего времени?
10. Как оценить полноту целосменного использования рабочего времени?
11. Как определить влияние целосменных потерь рабочего времени на показатели производительности труда и показатели объема выпущенной продукции?
12. В чем причины целодневных и внутрисменных потерь рабочего времени?
13. От каких факторов зависит уровень среднечасовой выработки одного рабочего?
14. Какие факторы оказывают влияние на среднедневную и среднегодовую выработку одного рабочего?
15. Как структура персонала оказывает влияние на показатели производительности труда и показатели объема выпущенной продукции?
16. Как рассчитать средний тарифный разряд рабочего?
17. Как составляется и какие показатели отражаются в балансе рабочего времени?
18. Как рассчитать долю прироста продукции за счет повышения производительности труда?
19. Как рассчитать относительное изменение численности работников предприятия?
20. Какие резервы может использовать предприятие для повышения производительности труда?
21. На основании приведенных данных:
    a) установите факторы изменения фонда рабочего времени дайте оценку полноты использования трудовых ресурсов на предприятии;
    b) рассчитайте показатели производительности труда по плану и фактически и объясните причины разного уровня выполнения плана по исчисленным показателям производительности труда;
    c) рассчитайте влияние факторов на изменение среднегодовой выработки ППП и рабочего;
    d) установите изменение среднечасовой выработки за счет непроизводительных потерь рабочего времени, отклонения от плана по внедрению оргтехмероприятий;
    e) рассчитайте влияние трудовых факторов на объем производства продукции;
    f) укажите пути повышения производительности труда на предприятии и возможности дальнейшего ее роста;
    g) определите возможный прирост валовой продукции за счет более полного и ин-

тенсивного использования трудовых ресурсов.

Показатель	План	Факт
Объем производства продукции в ценах плана без налогов и пошлин, тыс. руб.	768 000	940 950
Среднесписочная численность персонала, чел.	100	120
В том числе рабочих	80	90
Отработано дней всеми рабочими за год	16 000	18 450
Отработано часов всеми рабочими за год	128 000	138 375
Относительная экономия фонда рабочего времени, чел.-ч		- 18 450
В том числе за счет:		
– сверхплановых оргтехмероприятий		-15 200
– интенсивности труда (перевыполнения норм выработки рабочими)		- 5800
– непроизводительных затрат труда		+ 2550

Тема 10. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции (работ, услуг)

Контрольные вопросы

1. Что такое себестоимость продукции и каковы задачи при проведении ее анализа?
2. Какими обобщающими показателями характеризуется себестоимость продукции и каков порядок их расчета?
3. Каковы факторные изменения показателей полной себестоимости и затрат на рубль продукции?
4. Как оценить динамику (выполнение плана) по показателям полной себестоимости и затратам на рубль продукции?
5. Какой вид и какие свойства имеет модель взаимосвязи показателей эффективности использования производственных ресурсов и затрат на рубль продукции?
6. Какие факторы изменения материально-, зарплато- и амортизациоемкости?
7. Как определить влияние факторов изменения материало-, зарплато- и амортизациоемкости продукции на изменение суммы прибыли?
8. Что такое постатейна группировка затрат и каково ее аналитическое значение?
9. Каковы факторы изменения прямых материальных затрат и методика их анализа?
10. Каковы факторы и методика анализа заработной платы производственных рабочих?
11. Каков порядок общей оценки использования затрат на оплату труда и какие факторы влияют на абсолютное изменение затрат на оплату труда по категориям персонала?
12. Каков состав и в чем заключается экономическое содержание комплексных статей затрат?
13. Из чего состоят неиспользованные резервы возможного снижения себестоимости продукции?
14. Каковы значение и преимущество системы «директ-костинг» по сравнению с традиционным анализом затрат?
15. Какие основные понятия и показатели используются в системе маржинального анализа и каковы условия надежности его результатов?
16. Какой экономический смысл вкладывается в понятие порога рентабельности и запаса финансовой прочности и каковы способы их расчета?
17. Какие факторы влияют на изменение порога рентабельности и запаса финансовой прочности?
18. Как определить изменение себестоимости произведенной продукции за счет ресурсоемкости и цен на ресурсы?
19. От чего зависит выбор методики анализа комплексных (накладных) расходов?
20. Почему база распределения накладных расходов оказывает влияние на показатели рентабельности продукции?
21. К чему может привести некорректное распределение накладных расходов?

22. Когда заработная плата основных производственных рабочих не может использоваться в качестве базы распределения накладных расходов?
23. Какие нормативные документы регулируют состав затрат на производство и реализацию продукции?
24. Почему понятия «затраты на производство» и «себестоимость продукции» не являются тождественными?
25. Назовите экономические элементы затрат. Для каких целей используется группировка затрат по экономическим элементам?
26. Чем регламентируется номенклатура калькуляционных статей затрат?
27. Какие затраты считаются накладными?
28. Как составить смету себестоимости продаж?
29. Какие факторы оказывают влияние на сумму материальных затрат в себестоимости продукции? Как рассчитать их влияние на себестоимость продукции?
30. Как провести постатейный анализ общепроизводственных, общехозяйственных расходов и расходов на продажу?
31. Как определить критический уровень постоянных расходов, критический уровень переменных расходов на единицу продукции, критический уровень цены при заданном значении других факторов?
32. Какие подходы к учету издержек существуют при ценообразовании?
33. В чем различие между понятиями «издержки», «затраты» и «себестоимость»?
34. В чем заключается методика оптимизации ассортимента выпускаемой продукции?
35. Что значит «ограничивающие факторы»?
36. Что принимается в качестве ограничивающих факторов и почему их необходимо учитывать при маржинальном анализе себестоимости?
37. В чем сущность маржинального дохода?
38. Как показатель позволяет оценить предпринимательский риск?
39. Когда показатель операционного рычага имеет высокое значение?
40. На какие показатели оказывает влияние структура затрат?
41. Какая методика используется для оценки максимизации прибыли?
42. Что означает точка динамического равновесия?
43. Как оценит ценовые стратегии предприятия?
44. Раскройте понятие ценовой эластичности.
45. В чем заключается методика оптимизации прибыли, издержек и объемов производства?
46. На основании приведенных данных определите величину и факторы изменения:
    a) общей суммы затрат на производство продукции;
    b) затрат на рубль продукции;
    c) себестоимости отдельных изделий;
    d) суммы прямых материальных затрат на единицу продукции;
    e) суммы прямой зарплаты производственных рабочих.

Показатель	Изделий А		Изделие Б	
	Прошлый год	Отчетный год	Прошлый год	Отчетный год
1	2	3	4	5
Объем производства, шт.	5000	6000	4000	6000
Цена изделия, тыс. руб.	100	120	25	30
Себестоимость изделия, тыс. руб.	70.0	80,0	20	24
В том числе переменные затраты	51,0	56,0	12,5	13,54
Из них				
– прямая заработная плата	7,5	8,4	2,0	2,34
– сырье и материалы	43,5	47,6	10,5	11,2
1	2	3	4	5

Трудоемкость изделия, чел.-ч	250	240	80	78
Уровень оплаты 1 чел.-ч, руб.	30	35	25	30
Расход сырья на изделие, кг:				
Y	120	125	25	25
Z	150	152	60	62
Цена 1 кг сырья, руб.				
Y	300	320	300	320
Z	50	50	50	50

47. На основании данных предыдущего задания определите резерв снижения себестоимости изделия А за счет увеличения выпуская продукции на 5%, доведения расхода сырья на единицу продукция до уровня прошлого года.
48. На основании приведенных данных проанализируйте факторы изменения прибыли и рентабельности отдельных видов продукции и в целом по предприятию по методике маржинального анализа.

Показатель	Изделие А		Изделие Б	
	Прошлый год	Отчетный год	Прошлый год	Отчетный год
Объем производства, шт.	5000	6000	4000	6000
Цена изделия, тыс. руб.	100	120	25	30
Себестоимость изделия, тыс. руб.	70,0	80,0	20	24
В том числе переменные затраты	51,0	56,0	12,5	13,54
Сумма постоянных затрат, тыс. руб.	95 000	144 000	30 000	62 760

49. На основании приведенных плановых данных малого предприятия, которое специализируется на производстве мягких игрушек, определите алгебраическим и графическим методами:
    a) сумму переменных издержек, приходящихся на единицу продукции;
    b) величину постоянных расходов в данном релевантном диапозоне объема реализации продукции;
    c) величину общих издержек на запланированный объем производства продукции, равной 75 000 игрушек;
    d) минимальную цену единицы реализуемой продукции, при которой будет обеспечена полная окупаемость всех затрат при объеме выпуска 75 000 игрушек;
    e) цену, которая позволит обеспечить уровень рентабельности 30%;
    f) критический уровень постоянных затрат;
    g) безубыточный объем продаж и зону безопасности предприятия при запланированной объеме выпуска продукции (аналитическим и графическим способом).

Показатели	При минимальной загрузке производственной мощности	При максимальной загрузке производственной мощности
Объем реализации продукции, шт.	60 000	80 000
Общие затраты (постоянные и переменные), тыс. руб.	12 600	14 400
Цена, руб.	300	300

50. Рассчитайте влияние факторов на изменение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия по нижеприведенным данным.

Показатели	Уровень показателя

	Прошлый год	Отчетный год
Объем реализации продукции, шт.	5000	4500
Цена, руб.	200	220
Переменные затраты на изделие, руб.	80	85
Сумма постоянных затрат на весь выпуск, руб.	350 000	360 000

51. На основании приведенных данных обоснуйте целесообразность принятия дополнительного заказа по более низкой цене. Определите, как изменятся сумма прибыли, безубыточный объем продаж и зона безопасности предприятия.

Показатель	Вариант А (100% заказов)	Вариант Б (65% заказов)	Вариант В	
			65% заказов	Дополнительный заказ
Объем реализации продукции, шт.	50 000	32 500	32 500	12 000
Цена реализации, руб.	200	200	200	150
Переменные затраты на единицу продукции, руб.	60	60	60	60
Сумма постоянных затрат, тыс. руб.	5000	5000	5000	200

52. Обоснуйте, при каком объеме грузооборота выгодно применять тот или иной грузовик. Решение произведите аналитическим и графическим способами. Определите потери предприятия в связи с неправильным выбором варианта автомобиля: при годовом объеме грузооборота 120 000 ткм используется третий вариант грузовика.

Вариант грузовика	Постоянные затраты, руб.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.
Первый	120 000	4
Второй	250 000	3
Третий	610 000	1,5

53. Обоснуйте, при каком объеме производства выгодно приобретать комплектующие детали, а при каком – выгодно производить. Купить их можно по 75 руб. за единицу. Если их производить на предприятии, то постоянные расходы за год составят 20 тыс. руб., а переменные на единицу продукции – 50 руб. Решение произведите аналитическим и графическим методами. Определите потери предприятия в результате неправильного решения: при потребности 4000 деталей в год решено их производить на предприятии.
54. Обоснуйте, при каком объеме производства выгодно применять первый, а при каком – второй вариант технологии. Решение произведите аналитическим и графическим способами.

	Вариант 1	Вариант 2
Постоянные затраты, тыс. руб.	800	1200
Цена единицы продукции, руб.	500	500
Удельные переменные затраты, руб.	280	200
Производственная мощность предприятия, шт.	10 000	10 000

Тема 11. Анализ финансовых результатов деятельности организации

Контрольные вопросы

1. Какие нормативные документы регламентируют сущность и состав доходов и расходов?
2. Какие основные виды доходов и расходов коммерческой организации Вы знаете?
3. Что представляют собой доходы и расходы от обычных видов деятельности?

4. Каковы условия признания доходов и расходов коммерческой организации?
5. Какие важнейшие показатели прибыли представлены в форме № 2 «Отчет о прибылях и убытках»?
6. Назовите слагаемые – факторы изменения бухгалтерской прибыли.
7. В чем заключается методика анализа структуры и динамики бухгалтерской прибыли?
8. Какие факторы обуславливают изменение суммы чистой прибыли?
9. В чем заключается методика анализа динамики чистой прибыли?
10. Каков порядок отражения нераспределенной прибыли в системе аналитического учета?
11. Какие основные методы применяются при планировании прибыли от продаж?
12. Какие основные варианты используются для проведения факторного анализа прибыли от продаж?
13. Какие основные условия, обеспечивающие достоверность формирования прибыли от продаж?
14. Как влияет инфляция на прибыль от продаж?
15. Как влияют отдельные элементы учетной политики организации на сумму прибыли от продаж?
16. Что такое базовая и разводная прибыль на акцию?
17. Какова методика расчета средневзвешенного количества обыкновенных акций, находящихся в обращении?
18. Какие основные виды доходов и расходов относятся к конвертируемым ценным бумагам при определении возможного прироста прибыли?
19. Что такое рентабельность коммерческой организации и какова характеристика системы ее показателей?
20. Какие экономико-математические модели отражают взаимосвязь между коэффициентом рентабельности активов и основными факторами его изменения?
21. Какими нормативными документами регламентируется порядок расчета стоимости чистых активов акционерных обществ и какова его методика?
22. Как рассчитывается коэффициент рентабельности производственных фондов?
23. Каковы основные факторы и пути повышения рентабельности активов коммерческой организации?
24. Приведите двухфакторную мультипликативную модель, лежащую в основе факторного анализа рентабельности активов.
25. Какие факторы второго порядка применяются при детализации влияния коэффициента отдачи активов и рентабельности продаж?
26. Какова система показателей рентабельности продаж и с помощью каких управленческих решений можно достичь ее повышения?
27. Как рассчитывается рентабельность отдельных видов продукции?
28. Какой метод экономического анализа лежит в основе факторного анализа рентабельности реализованной продукции?
29. Какие основные факторы обуславливают изменение суммы прибыли от продаж?
30. Какой вид имеет общая формула коэффициента отдачи ресурсов и каким образом ее можно конкретизировать для расчета коэффициента отдачи определенного ресурса?
31. Каковы основные пути повышения показателей деловой активности?
32. Как оценить дивидендную политику предприятия?
33. Как рассчитать средневзвешенную стоимость капитала?
34. Зачем необходимо сравнивать рентабельность чистых активов и средневзвешенную стоимость капитала?
35. Как оценить экономический рост предприятия?
36. Каков пофакторный механизм формирования нераспределенной прибыли, отражаемой в форме № 1 бухгалтерской отчетности?
37. Каков порядок расчета чистой прибыли в форме № 2 бухгалтерской отчетности?
38. Какие показатели используются для оценки деловой активности предприятия?

39. Какие факторы оказывают влияние на рентабельность собственного капитала?
40. Когда структура капитала не оказывает влияния на показатель рентабельности собственного капитала?
41. Как рассчитать финансовый рычаг? Что он показывает? В чем его экономическая сущность?
42. На основании произведенных данных проанализируйте факторы изменения прибыли и рентабельности отдельных видов продукции и в целом по предприятию

Показатель	Изделие А		Изделие Б	
	Прошлый год	Отчетный год	Прошлый год	Отчетный год
Объем производства, шт.	5000	6000	4000	6000
Цена изделия, тыс. руб.	100	120	25	30
Себестоимость изделия, тыс. руб.	70,0	80,0	20	24

43. На основании приведенных данных определите:
    a) изменения в структуре операционных доходов;
    b) факторы изменения суммы доходов по каждому виду ценных бумаг.

Вид ценных бумаг	Прошлый год			Отчетный год		
	количество	стоимость, тыс. руб.	доход, тыс. руб.	количество	стоимость, тыс. руб.	доход, тыс. руб.
Акции	200	2000	300	270	2700	432
Облигации	50	500	50	30	300	30
Депозиты	-	1200	360	-	1500	480
и т.д.						
Итого	-	3700	710	-	4500	942

44. Определите резерв увеличения прибыли и рентабельности продаж по изделию А за счет:
    a) увеличения объема продаж на 5%;
    b) снижения себестоимости единицы продукции на 2,85 тыс. руб.;
    c) увеличения удельного веса первого сорта с 60 до 70% при соответствующем уменьшении удельного веса второго сорта (цена первого сорта 130 тыс. руб., второго – 105 тыс. руб.);
    d) увеличения доли экспортируемой продукции с 25 до 30% (цена изделия на внешнем рынке – 150 тыс. руб., на внутреннем – 110 тыс. руб.).

Тема 12. Анализ финансового состояния организации

Контрольные вопросы

1. Каковы основные задачи и направления анализа финансового состояния?
2. Какие методы применяются для анализа финансового состояния?
3. Каковы состав и содержание бухгалтерской отчетности, в том числе каждого раздела образца ее форм?
4. Какая нормативная основа определяет содержание статей бухгалтерского баланса?
5. Каков состав системы основных показателей оценки финансового состояния?
6. В чем заключается сущность экспресс-анализа финансового состояния?
7. Что такое финансовая независимость и какова система абсолютных и относительных показателей, характеризующих ее? Какова методика их расчета?
8. Каковы критерии оценки финансовой независимости?
9. Что такое платежеспособность и ликвидность и в чем их отличие? Какими показателями они характеризуются и какова методика расчета этих показателей?
10. Что такое чистые активы и какова методика их расчета?
11. Какие показатели используются для оценки потенциального банкротства?

12. Каков состав дебиторской задолженности и какие факторы воздействуют на ее величину?
13. Каков состав внешней и внутренней кредиторской задолженности и какие показатели используются при ее анализе?
14. Что понимается под текущими финансовыми потребностями организации?
15. Каковы основные этапы проведения анализа состояния расчетов с бюджетом?
16. В чем заключается цель факторного анализа налоговых платежей?
17. Каково содержание факторных моделей НДС и налога на прибыль?
18. С какой целью проводится интегральная оценка устойчивости финансового состояния?
19. Что определяет кредитные взаимоотношения банков с организациями?
20. Из каких элементов состоит заемный капитал и при каком условии его привлечение эффективно?

Тема 13. Анализ и управление оборотными активами предприятия

Контрольные вопросы

1. Каков состав оборотных активов организации? Какие оценки отдельных элементов оборотных активов применяют в российской хозяйственной практике?
2. Каков состав товарно-материальных запасов?
3. Что понимается под управлением товарно-материальными запасами?
4. Какие показатели используются для оценки эффективности оборотных средств?
5. Что понимается в качестве критерия оценки оборотных средств?
6. Какова методика анализа дебиторской задолженности по срокам ее возникновения?
7. Какие источники авансируют формирование оборотных активов организации?
8. Как рассчитывается длительность операционного цикла?
9. Как рассчитывается длительность финансового цикла?
10. В чем заключается экономическая сущность финансового цикла?
11. В чем заключается экономическая сущность операционного цикла?
12. Зачем необходим анализ структуры циклов?
13. Что понимается под управлением дебиторской задолженностью?
14. Какие факторы оказывают влияние на величину дебиторской задолженности?
15. Как определить минимально допустимую скидку при закупке сырья?
16. Как оценить скидки при продаже продукции и каким образом это влияет на дебиторскую задолженность?
17. В чем выражается и как определяется эффект от ускорения оборачиваемости капитала?
18. Как рассчитать и оценить потребность в оборотных средствах?
19. Каковы цели анализа оборачиваемости оборотных средств?
20. В чем заключаются расходы и риски, связанные с недостатком и избытком оборотных средств?
21. Оценить период оборота запасов:

Период оборачиваемости производственных запасов

Вид запаса	Средний остаток, м	Однодневный расход материала, м	Запас, дни	
			по норме	фактически
A	1530	90	15	17
B	1100	100	15	11
C	2700	150	15	18
D	10 200	50	30	204
и т.д.				
Итого, тыс. руб.	5066	126,7	32	40

22. Проанализировать состояние производственных запасов

Анализ состояния производственных запасов

Вид запасов	Количество, м		Цена, руб.		Остаток запасов, тыс. руб.		Изменение суммы запасов, тыс. руб.		
	на начало года	на конец года	на начало года	на конец года	на начало года	на конец года	всего	в том числе за счет	
								количества	стоимости
А	1500	1520	750	900	1125	1368	+243	+15	+228
В	1300	900	250	300	325	270	-55	-100	+45
С	2300	2500	50	60	115	150	+35	+10	+25
И т. д.									
Итого	-	-	-	-	3800	6200	+2400	+600	+1800

23. Рассчитать относительное изменение величины оборотных средств и экономический эффект от ускорения (замедления) оборачиваемости

в тыс. руб.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1. Объем реализации продукции	108 680	112 138
2.Средний остаток оборотных средств	20 914	22 800

Тема 14. Анализ и управление денежными потоками предприятия

Контрольные вопросы

1. Совокупность каких показателей характеризует тенденции развития предприятия и его основные проблемы?
2. В чем состоят отличия показателей прибыли и денежного потока?
3. Что понимается под потоком денежных средств и какова цель анализа?
4. Какие виды деятельности предприятия различают при анализе денежных потоков?
5. Как формируется денежный поток в основной деятельности?
6. Как формируется денежный поток в инвестиционной деятельности предприятия?
7. Как формируется денежный поток в финансовой деятельности?
8. Какие факторы оказывают влияние на величину денежного потока?
9. Почему совокупный денежный поток должен стремиться к нулю?
10. В чем заключается прямой метод расчета денежного потока? На чем он основан и что позволяет?
11. Как рассчитывается денежный поток косвенным методом, на чем он основан и что позволяет?
12. Для каких целей используется прямой метод исчисления денежного потока? В чем его преимущества и недостатки?
13. Для каких целей используется косвенный метод исчисления денежного потока? В чем его преимущества и недостатки?
14. Какие факторы определяют величину конечного остатка денежных средств?
15. Как составить прогноз поступления денежных средств?
16. Какие факторы оказывают влияние на прогноз расходования денежных средств?
17. Каким образом может быть решена проблема дефицита денежных средств?
18. Как оценить инвестирование свободных денежных средств?
19. Какие неденежные формы расчетов применяются в российской хозяйственной практике? В чем их потенциальные выгоды и негативные стороны?
20. Каковы причины дефицита денежных средств?
21. Какие меры долгосрочного характера можно предпринять для устранения дефицита денежных средств?
22. Какие меры краткосрочного характера можно предпринять для устранения дефицита денежных средств?

Тема 15. Анализ организационно-технического уровня производства

Контрольные вопросы

1. Каковы цели и направления анализа состояния организационно-технического уровня и других условий хозяйствования?
2. В чем заключаются особенности анализа организационно-технического уровня и других условий хозяйствования с позиций концепции жизненного цикла
3. По каким направлениям выполняется анализ техники и технологии производства?
4. Какие показатели используются при анализе технике и технологии?
5. Что характеризует уровень управления и по каким направлениям его следует осуществлять?
6. Какие задачи решаются в процессе анализа уровня организации производства и труда?
7. Что является объектом анализа уровня технологии?
8. Как оценить уровень механизации?
9. Что характеризует коэффициент поточности?
10. Как определить уровень унификации и стандартизации?
11. От чего зависит уровень технологии?
12. Какие показатели используются для оценки уровня организации производства?
13. Как оценить уровень кооперирования?
14. От чего зависит длительность производственного цикла?
15. Как проводится анализ длительности производственного цикла?
16. Как оценить структуру производственного цикла?
17. Как рассчитать коэффициент непрерывности?
18. Какие показатели используются для оценки качества обслуживания?
19. Какие показатели характеризуют напряженность труда?
20. Что характеризует уровень управления?
21. С помощью каких показателей оценивается техническая оснащенность управленческих подразделений?
22. В чем заключается классическая концепция жизненного цикла товара?
23. Почему необходимо анализировать организационно-технический уровень предприятия во взаимосвязи с жизненным циклом товара?
24. Что отражает жизненный цикл товар?
25. Каковы пути повышения организационно-технического уровня производства?

Тема 16. Анализ объемов и эффективности инвестиционной деятельности

Контрольные вопросы:

1. Что такое инвестиции и каковы задачи их анализа?
2. Какие показатели используются для ретроспективной оценки эффективности реальных инвестиций?
3. Какие показатели используются для прогнозирования эффективности инвестиционных проектов?
4. Для чего и как производится дисконтирование денежных потоков?
5. Как определяется чистый приведенный эффект инвестиционного проекта?
6. Как исчислить текущую стоимость, текущую доходность, доходность к погашению облигаций и акций различных видов?
7. Как оценить эффективность лизинга у лизингодателя?
8. Как оценит срок окупаемости затрат по лизингу?
9. Как оценить эффективность лизинга у лизингодателя?
10. В чем заключаются преимущества лизинга ля арендатора?
11. В чем состоит недостаток лизинга по сравнению с кредитами банка?
12. От чего зависит уровень доходности инвестиций?
13. В чем заключается метод чистой текущей стоимости?
14. В чем заключается метод дисконтирования денежных поступлений?
15. В чем заключается метод компаундирования?
16. Как оценивается эффективность инвестиций?

17. Как проводится комплексная оценка эффективности инвестирования?
18. Какие инвестиции называются финансовыми?
19. Какие инвестиции называются реальными?
20. В чем отличие между капитальными и финансовыми инвестициями?
21. Как можно оценить риск долгосрочных инвестиций?
22. На достижение каких целей направлен анализ эффективности инвестиций?
23. Какой риск называется диверсифицируемый?
24. Какой риск называют недиверсифицируемый?
25. Как составить оптимальный портфель инвестиций?
26. Рассчитайте реальную ставку процентов годовых с учетом инфляции, если банк выдает кредит по 30% годовых за годовой кредит, а сумма кредита возвращается в конце года. Годовой уровень инфляции составил 25%.
27. Для каждого из ниже приведенных проектов рассчитайте чистую текущую стоимость (NPV), индекс рентабельности (IR) и внутреннюю норму доходности (IRR) при ставке дисконтирования 10%.

Показатели	Проекты		
	A	B	C
Инвестиции в проект, тыс. руб.	500	800	1000
1-й год	500	200	-
2-й год	-	600	-
Доход от проекта, тыс. руб.			
1-й год	-	-	200
2-й год	400	-	200
3-й год	400	200	200
4-й год	400	300	200
5-й год	400	400	200
6-й год	-	500	200
7-й год	-	500	200
8-й год	-	-	200

28. Определите сумму дохода от финансовой операции по методу наращения, если деньги вложены в коммерческий банк под 30% годовых в сумме 5000 руб. на два года с поквартальным начислением процентов.
29. Определите уровень доходности дисконтной облигации к погашению (YTM), если курс облигации при покупке – 8500 дол., при погашении – 10 000 дол. Срок обращения облигации – 90 дней.
30. Исчислите текущую цену бессрочной облигации, если выплачиваемый по ней годовой доход составляет 100 руб., а рыночная доходность капитала при альтернативном его использовании – 20%.
31. Определите текущую доходность купонной облигации и доходность купонной облигации и доходность к погашению, если ее номинал составляет 2000 руб., цена покупки – 1800 руб., купонная ставка дохода – 10% годовых. Срок до погашения – 4 года.
32. Определите доход, полученный по акциям, и их доходность (общую, дивидендную и капитализированную), если было куплено 100 привилегированных акций по цене 1500 руб. и через три года они проданы по цене 2800 руб. Номинал акции 1000 руб. Дивиденды по акциям составили за первый год – 30% за второй – 40%, за третий – 50%.

Тема 17. Методика комплексной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации

Контрольные вопросы:

1. Кто осуществляет комплексную оценку деятельности предприятий?
2. Какой показатель используется в качестве обобщающего при оценке уровня экономической эффективности производства?
3. Как рассчитать коэффициент устойчивости экономического роста?
4. Какие требования должны соблюдаться при построении системы оценочных показа-

телей при комплексной оценке?

5. Почему необходимым условием применения системы оценочных показателей является их ранжирование?
6. Какие методы ранжирования при этом используют?
7. В чем сущность метода весовых коэффициентов?
8. Что представляет собой комплексная оценка эффективности деятельности коммерческой организации?
9. Чем продиктована необходимость осуществления комплексной оценки деятельности организации, каковы ее цели и задачи?
10. Что такое многоцелевая направленность комплексной оценки?
11. Какие существуют методы комплексной оценки?
12. Почему при комплексной оценке следует применять систему показателей и какова ее характеристика?
13. Какие существуют принципы оценки предприятия?
14. В чем заключается принцип полезности?
15. В чем заключается принцип замещения?
16. В чем заключается принцип ожидания?
17. Назовите принципы, связанные с внешней рыночной средой. В чем состоит их экономическая сущность?
18. В чем заключается имущественный подход оценки стоимости предприятий?
19. В чем заключается доходный подход оценки стоимости предприятия?
20. В чем заключается сравнительный подход оценки стоимости предприятия?

3.2. Методические рекомендации по самостоятельной подготовке к практическим занятиям

Задачи для подготовки к практическим занятиям приведены м учебном пособии В. Г. Когденко «Практикум по экономическому анализу» [30].

3.3. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ

ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ

Курсовая работа является важным элементом учебного процесса, способствующим повышению качества подготовки специалистов высшей квалификации. Она – один из видов самостоятельной работы студентов.

Цель курсовой работы:

- углубление и закрепление знаний по экономическому анализу, полученных студентами в ходе теоретических и практических занятий;
- привитие студентам навыков применять в практической работе полученные по предмету знания, умения самостоятельно подбирать данные, характеризующие хозяйственную деятельность конкретного производственного предприятия, а также подбирать и обобщать материалы литературных источников;
- изучение студентами собранных фактических материалов по конкретному предприятию, самостоятельное выполнение ими необходимых расчетов, написание выводов и рекомендаций по результатам анализа;
- подготовка студентов к решению более сложной задачи – выполнению дипломной работы.

Курсовая работа позволяет студентам проявить инициативу в выборе самого широкого круга дополнительной информации по намеченной теме (помимо обязательных учебников, конспектов лекций) и в дополнительном изучении тех разделов курса, которые в ходе аудиторных занятий рассматривались лишь в ограниченной степени. Она приобщает студентов к самостоятельной научно-исследовательской работе, позволяет привить им определенные навыки этой работы.

Требования к курсовой работе

К курсовой работе, как самостоятельному научному исследованию хозяйственной деятельности, предъявляются весьма высокие требования.

При подготовке курсовой работы следует использовать нормативные документы (Законы, Положения по бухгалтерскому учету и т. д.), постановления Правительства РФ и др., относящиеся к избранной теме.

Содержание работы должно быть конкретным, насыщенным фактическими данными (не условными примерами), сопоставлениями, расчетами, выводами.

Материал, взятый из литературных источников, необходимо осмыслить, увязать с избранной темой, изложить логично, последовательно.

Курсовая работа должна отличаться критическими подходами к изучаемым литературным источникам: выявленным в ходе анализа результатам. Работа должна заканчиваться подсчетом возможных неиспользованных резервов повышения эффективности производства, финансового оздоровления и тому подобными мероприятиями по реализации выявленных резервов.

Работа должна быть написана четким, экономически грамотным языком, правильно оформлена. Общий объем работы (без приложений) 30 – 35 страниц. Все расчеты, выполненные в курсовой работе должны быть подтверждены исходными данными. Их можно представить в приложении в виде форм статистической, бухгалтерской отчетности, выписок из регистров бухгалтерского учета и т. д.

Этапы написания курсовой работы

Процесс подготовки, выполнения и защиты курсовой работы состоит из нескольких этапов:

1. Выбора темы исследования и определения предприятия, на материалах которого будет выполняться работа.
2. Подбор и первоначальное ознакомление с литературой по выбранной теме.
3. Составление плана работы.
4. Изучение отобранной литературы и подбор фактического материала.
5. Систематизация, обработка и анализ собранного фактического материала в сочетании с материалами литературных источников.
6. Написание текста курсовой работы.
7. Защита курсовой работы.

ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Тематика курсовой работы по экономическому анализу хозяйственной деятельности подготавливается и ежегодно утверждается кафедрой. Студентам предоставляется право выбирать любую тему по своему усмотрению. Одну и ту же тему (по материалам разных предприятий) не могут выполнять более 2 человек.

Студент, по согласованию с руководителем и заведующим кафедрой может самостоятельно сформулировать тему исследования.

С самого начала студент должен хотя бы приблизительно ориентироваться в сущности той или иной темы, иметь определенное представление о материалах, которыми он может располагать при выполнении работы.

В большинстве случаев для этого целесообразна беседа с руководителем курсовой работы. Студент должен иметь в виду, что курсовая работа по экономическому анализу хозяйственной деятельности без конкретных цифровых данных о деятельности предприятия, т. е. по одним литературным источникам не допускается к защите.

При выборе темы исследования следует учитывать свой научный и практический интерес, опыт работы и т. п. Выбор должен быть обоснованным. В перспективе материалы курсовой работы могут быть использованы при подготовке дипломного проекта (работы).

ПОДБОР И ПЕРВОНАЧАЛЬНОЕ ОЗНАКОМЛЕНИЕ С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ ПО ВЫБРАННОЙ ТЕМЕ

Подбор литературы – это самостоятельная работа студента, успешность которой зависит от его инициативы и умения пользоваться каталогами, библиографическими справоч-

никами и т. д.

Студент, подбирая литературу по теме может обратиться к помощи библиографа. Рекомендуется просмотреть предметно-тематические каталоги не только по разделам, строго совпадающим с темой курсовой работы, но и по темам, близким к выбранной.

При подборе литературы следует обращаться к наиболее поздним изданиям, так как они с современных позиций освещают тему исследования.

Предварительное исследование с литературой необходимо:

- во-первых, для того, чтобы убедиться в соответствии содержания той или иной книги, журнальной статьи и т.п.;
- во-вторых, без такого ознакомления невозможно составить план курсовой работы.

На основе предварительного ознакомления с литературой студент должен сориентироваться в основных вопросах темы, в последовательности их рассмотрения и изложения.

СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

План курсовой работы, определяющий ее содержание, составляется с учетом выбранной проблемы исследования и особенностями предприятия. Курсовая работа должна состоять из нескольких разделов.

Введение.

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, формируется цель и задачи написания курсовой работы, указывается методическая и информационная база написания работы, дается краткая характеристика предприятия (по которому делаются расчеты), указываются основные технико-экономические результаты его работы за анализируемый период.

Раздел I.

Заголовок данного раздела формируется в соответствии с темой курсовой работы. Нельзя писать «Теоретическая часть».

В первом разделе (1 – 2 параграфа) отражаются основные проблемы темы исследования, дается обзор различных точек зрения на решение изучаемой проблемы, раскрываются основные аспекты ее решения, обосновывается избранная методика анализа и т. д.

Раздел II.

Заголовок раздела также формируется в соответствии с темой курсовой работы. При этом следует указывать название предприятия, по данным которого выполняются расчеты, и анализируемый период. Нельзя писать «Практическая часть». Формулировки разделов не должны повторять тему курсовой работы.

Во втором разделе (3 – 4 параграфа) обычно излагается выбранная методика анализа, которая должна подтверждаться конкретными расчетами, аналитическими таблицами и т.д. Расчеты, выполняемые в курсовой работе, должны быть представлены в динамике за несколько лет, должно определяться влияние основных факторов и т. д. После каждой таблицы следует писать вывод, в котором необходимо описать полученные результаты, указать причины и факторы полученных результатов, дать рекомендации по устранению негативных причин и т.д.

Заключение.

Оно должно быть конкретным, выполненным в виде аналитической записки. В заключении должны быть изложены основные результаты курсовой работы и предложены мероприятия, реализация которых позволят анализируемому предприятию повысить эффективность своей деятельности, избежать банкротства, максимизировать прибыль и т. п.

Содержание курсовой работы определяется его разделами. Поэтому план курсовой работы должен быть тщательно продуман на основе предварительного ознакомления с литературой и с цифровым материалом анализируемого предприятия.

ИЗУЧЕНИЕ ПОДОБРАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И СБОР ФАКТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

После составления плана курсовой работы следует приступить к глубокому изучению литературных источников. В начале рекомендуется изучить нормативные документы, Постановления Правительства РФ, Указы Президента РФ. Затем перейти к чтению учебников и

учебных пособий и работ исследовательского характера (монографий), журнальных статей. В этом случае будет происходить постепенное накопление и углубление знаний.

При изучении литературных источников нужно уделить внимание вопросам, по которым высказываются различные точки зрения. Важно изучить позиции отдельных авторов, понять их аргументацию. Это позволит не только сделать правильное сопоставление различных взглядов по интересующемуся вопросы, но и сформировать свое отношение к ним.

Получив более или менее полное представление о вопросах, которые должны составить содержание раздела (параграфа) курсовой работы, необходимо подобрать соответствующие фактические (цифровые) данные о работе анализируемого предприятия.

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ, ОБРАБОТКА И АНАЛИЗ ФАКТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА В СОЧЕТАНИИ С МАТЕРИАЛАМИ ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ

Особенностью курсовых работ по экономическому анализу является то, что они носят не описательный характер, а строятся на основе изучения данных о деятельности конкретного предприятия. Для обработки и изучения этих данных необходимо использовать весь арсенал приемов, который получает студент в ходе изучения курса анализа, а также при проработке литературных источников. Обрабатывая цифровые данные по предприятию, следует продумать наиболее удобные и наглядные макеты аналитических таблиц. В таблицах должны быть не только размещены и увязаны те или иные исходные данные, но в необходимых случаях, отражены взаимозависимость показателей, влияние одних показателей на другие. Влияние факторов подлежит измерению в конкретных цифрах.

При выполнении курсовой работы, в ходе обработки и изучения данных предприятия, студент должен продумывать выводы, вытекающие из результатов анализа, формировать свои предложения, направленные на улучшение финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Законченная и правильно оформленная курсовая работа сдается методисту в деканат (лаборанту на кафедру).

После регистрации и тщательной проверки курсовой работы руководителем, она возвращается студенту для ознакомления с замечаниями и рецензией. Студент должен внести в работу все необходимые исправления и дополнения, вытекающие из замечаний руководителя. Исправления могут быть выполнены на отдельных листах со ссылкой на соответствующие страницы работы или на оборотной стороне страницы курсовой работы.

Защита курсовой работы преследует цель выявить глубину знаний студента по исследуемой теме, а также самостоятельность написания курсовой работы.

Студент должен хорошо ориентироваться в представленной работе, назвать источники цифровых данных, изложить сущность применяемой методики анализа, ответить на вопросы теоретического и практического характера, относящиеся к данной теме.

Каждая курсовая работа с учетом ее содержания, результатов устного собеседования с руководителем и защиты оценивается по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится за всестороннюю и глубокую разработку темы на основе широкого круга источников информации, если проявлено критическое отношение к использованному материалу, самостоятельность суждений, правильны расчеты и выводы, нет существенных недостатков в стиле изложения.

Оценка «хорошо» ставится при нарушении указанных выше требований. Например, в случае ошибок в расчетах, выводах, замечаниях в оформлении работы, но при условии достаточно полной, глубокой и самостоятельной разработки темы, а также соблюдении всех других требований (глубина, широта информации и т. д.).

Оценка «удовлетворительно» ставится за работу, текст и цифровые данные которые свидетельствуют о том, что студент добросовестно ознакомился и проработал основные источники, без привлечения которых работа вообще не могла быть выполнена, и содержание темы, хотя и по ограниченным источникам, раскрыта в основном правильно.

Работа, которую руководитель признал неудовлетворительной, возвращается для пе-

реработки с учетом высказанных в рецензии замечаний или выполняется заново.

Несвоевременное предоставление курсовой работы на кафедру приравнивается к неявке на экзамен. Студентам, не сдавшим без уважительной причины в установленный срок курсовую работу, ставится «неудовлетворительная» оценка.

При составлении данных указаний были учтены требования государственного образовательного стандарта и использованы методические указания других вузов.

Темы курсовых работ

1. Анализ в системе маркетинга.
2. Анализ и управление объемом производства и продаж.
3. Анализ номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции.
4. Анализ эффективности ценных бумаг и их инвестиционной привлекательности.
5. Анализ показателей результата производства и объема выпуска продукции.
6. Анализ качества выпускаемой продукции.
7. Анализ и оценка ритмичности производства.
8. Анализ и оценка эффективности ассортиментных программ предприятия.
9. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.
10. Анализ технической оснащенности производства и использования основных фондов.
11. Анализ эффективности использования основных фондов и производственных мощностей.
12. Анализ использования производственного оборудования предприятия.
13. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
14. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов.
15. Анализ использования фонда рабочего времени.
16. Анализ и оценка уровня производительности труда.
17. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
18. Анализ и оценка обеспеченности предприятия материально-энергетическими ресурсами.
19. Анализ использования фонда оплаты труда на предприятии.
20. Анализ затрат на производство продукции и резервы снижения себестоимости.
21. Анализ себестоимости продукции, пути снижения себестоимости.
22. Анализ прямых и косвенных затрат в себестоимости продукции.
23. Анализ и оценка финансовых результатов от реализации продукции и услуг.
24. Анализ деловой активности предприятия.
25. Анализ ценовой политики предприятия.
26. Анализ рентабельности продукции и предприятия.
27. Анализ прибыли предприятия. Оценка влияния факторов.
28. Оптимизация объема производства исходя из емкости рынка и производственных возможностей предприятия.
29. Оптимизация ассортимента выпускаемой продукции и оценка выпуска продукции.
30. Анализ величины и структуры имущества предприятия. Оценка источников формирования имущества.
31. Анализ эффективности использования оборотных средств предприятия.
32. Анализ дебиторской задолженности. Оценка равновесия между дебиторской и кредиторской задолженностью.
33. Анализ и оценка товарно-материальных запасов предприятия.
34. Анализ рыночной независимости предприятия.
35. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия.
36. Анализ и оценка эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.
37. Анализ экономического потенциала предприятия.
38. Анализ и оценка денежных потоков предприятия.
39. Анализ финансового состояния предприятия и диагностика вероятности банкротства.
40. Анализ и оценка использования прибыли.
41. Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли.
42. Анализ и оценка выполнения производственной программы в стоимостной организации.

43. Анализ и оценка эффективности капитальных вложений.
44. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.
45. Анализ и оценка лизинговых операций.
46. Анализ деятельности предприятия и разработка программы его финансового оздоровления.
47. Анализ и оценка работы снабженческо-сбытовых организаций.
48. Факторный анализ общепроизводственных и управленческих затрат.
49. Анализ безубыточности деятельности предприятия и планирование объема производства.
50. Анализ хозяйствования деятельности подрядных строительно-монтажных организаций.
51. Особенности формирования и анализ себестоимости оказываемых услуг (на примере консультационных, информационных, образовательных, медицинских, бытовых, социально-культурных, туристических организаций).
52. Сегментная отчетность финансово-промышленных групп, ее состав и значение в процессе управления.
53. Анализ розничного товарооборота в современных условиях.
54. Анализ оптового товарооборота в современных условиях.
55. Анализ состояния товарных запасов и товарооборачиваемости.
56. Экономический анализ общего объема и структуры товарооборота предприятия общественного питания.
57. Анализ показателей внешнеэкономической деятельности организаций и предприятий.
58. Анализ технико-экономических показателей автотранспортного предприятия.
59. Анализ себестоимости перевозок в автотранспортном предприятии.
60. Анализ себестоимости строительно-монтажных работ подрядного строительного предприятия.
61. Анализ объема, состава и эффективности использования материальных ресурсов производственного предприятия.

4. Контроль знаний

Контроль знаний по самостоятельному изучению тем дисциплины определяется тестированием, конспектом, контрольным опросом.

4.1. Рубежный контроль

Формами промежуточного контроля, осуществляемые в ходе освоения теоретических знаний и практических умений по дисциплине, являются:

1. Контрольная (аудиторная) работа (решение задач и исполнение практических заданий).
2. Контрольный опрос на занятиях. Вопросы к контрольному опросу даны в разделе 2.2.
3. Промежуточный тест для контроля знаний по темам курса.
4. Выполнение курсовой работы студентами очной и заочной форм обучения.

а) контрольные работы для студентов очной формы обучения:

Контрольная работа состоит из теоретических вопросов по изучаемым темам дисциплины и соответствующих задач.

ПРИМЕР ВАРИАНТА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Быстрореализуемые активы на конец отчетного периода равны:
   a) 1714 тыс. руб.;
   b) 610 тыс. руб.;
   c) 89 тыс. руб.
   d) ни одно из приведенных значений не является верным.
2. Коэффициент оборачиваемости средств предприятия есть:
   a) частное от деления выручки от реализации на среднюю за период величину средств;
   b) частное от деления выручки за период на прибыль;
   c) частное от деления прибыли на среднюю за период величину средств;

d) частное от деления выручки от реализации на среднюю за период величину основных производственных фондов.

3. Величина дебиторской задолженности предприятия, реальной к взысканию, влияет на величину его чистых активов следующим образом:
   a) увеличивает стоимость чистых активов;
   b) уменьшает стоимость чистых активов;
   c) не принимается в расчет при определении стоимости чистых активов;
   d) иногда увеличивает, а иногда уменьшает стоимость чистых активов.
4. Коэффициент абсолютной ликвидности на начало отчетного периода равен:
   a) 0,85;
   b) 1,12;
   c) 0,49.
5. При анализе финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия в соответствии с ныне действующей методикой коэффициент восстановления платежеспособности за период, равный 6 месяцам, рассчитывается, если:
   a) коэффициент обеспеченности предприятия собственными средствами на конец отчетного периода больше 0,1, а коэффициент текущей ликвидности больше 2;
   b) если хотя бы один из этих коэффициентов меньше установленного нормативного значения;
   c) если имеет место отрицательная динамика внеоборотных активов;
   d) если имеет место отрицательная динамика оборотных активов.
6. Труднореализуемые активы на конец отчетного периода равны:
   a) 4494 тыс. руб.;
   b) 2534 тыс. руб.;
   c) 5924 тыс. руб.;
   d) ни одно из приведенных значений не является верным.
7. Продукция ЗАО «Вектор» в отчетном году составила 95600 тыс. руб., в предыдущем году 82300 тыс. руб. Основные производственные фонды этого предприятия равнялись соответственно 160 000 тыс. руб. и 120 000 тыс. руб. Сколько продукции было недополучено из-за снижения фондоотдачи?
8. Определить тип финансовой устойчивости предприятия на начало и конец отчетного периода:

Актив	Сумма, тыс. руб. начало года	Сумма, тыс. руб. конец года	Пассив	Сумма, тыс. руб. начало года	Сумма, тыс. руб. конец года
Основные средства	1972	2424	Уставный капитал	3300	3300
Долгосрочные финансовые вложения	90	110	Добавочный капитал	115	115
Запасы сырья	1860	1720	Резервы	50	55
Незавершенное производство	134	112	Нераспределенная прибыль	83	147
Готовая продукция	236	573	Краткосрочные кредиты	1200	2545
НДС	263	286	Кредиторская задолженность	1500	700
Дебиторская задолженность	560	610	Доходы будущих периодов	50	120
Краткосрочные финансовые вложения	70	89	Резервы предстоящих расходов	145	20
Денежные средства	1258	1104	Прочие краткосрочные обязательства		26
БАЛАНС	6443	7028	БАЛАНС	6443	7028

9. Как рассчитать экономический эффект от изменения оборачиваемости?
10. Как соотносятся между собой нормативные значения коэффициента финансовой устойчивости (А) и коэффициента экономии (В)?

a) A = B;
b) A < B;
c) A > B;
d) возможно любое из приведенных выше соотношений.

11. Проанализируйте влияние изменения средней стоимости оборотных средств и скорости их оборота на выручку от реализации продукции способом процентных разниц

Показатели	Производственное задание	Фактическое выполнение
1. Средняя стоимость остатков оборотных средств, тыс. руб.	20 914	22 800
2. Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	108 680	112 138

12. Предприятие по плану поставок должно получить сырья на сумму 2300 тыс. руб. Сырье оказалось низкого качества, вследствие чего его отходы по фактической себестоимости составили 35 тыс. руб. Нормативный расход сырья на 1 руб. продукции составляет 65 коп. Рассчитайте уменьшение объемов производства по причине:
   – недопоставки сырья;
   – низкого качества сырья.

4.2. Вопросы к зачету

1. Что представляет собой бухгалтерская отчетность предприятия и почему она является информационной базой финансового анализа?
2. Каковы значение и задачи финансового анализа?
3. Какие сложности существуют в аналитической работе?
4. Охарактеризуйте круг пользователей (субъектов) финансового анализа.
5. Каковы принципы проведения анализа?
6. Охарактеризуйте организацию финансового анализа на предприятии и типы его проведения.
7. Какие приемы финансового анализа используются при оценке финансового состояния предприятия?
8. Какие условия должны соблюдаться для поддержания стабильного финансового состояния?
9. Каковы основные направления анализа финансового состояния предприятия?
10. Что такое вертикальный анализ? Каковы его основные черты?
11. Какие количественные (формализованные) методы используются в финансовом анализе?
12. В каких случаях и какие абсолютные показатели, относительные и средние величины используются в финансовом анализе?
13. Чем отличается горизонтальный анализ от вертикального и когда он применяется?
14. В чем сущность трендового анализа?
15. С чем связано использование финансовых коэффициентов в финансовом анализе?
16. Какие задачи решаются в ходе общего анализа деятельности предприятия?
17. Какая система показателей используется для характеристики финансового состояния предприятия?
18. Какие показатели для оценки финансового состояния рекомендует использовать Федеральная служба России по финансовому оздоровлению и банкротству?
19. Какие подходы применяются для оценки стоимости имущества?
20. Какие показатели исчисляются в ходе оценки изменений в составе и структуре имущества?
21. Какие показатели рассчитываются при анализе источников формирования имущества?
22. Каковы могут быть причины изменения оборотных средств?
23. Когда обеспечивается финансовая независимость предприятия?
24. Что характеризуют финансовые коэффициенты?
25. Что означает платежеспособность предприятия?
26. Как осуществляется оценка платежеспособности предприятия?
27. По какому признаку группируются активы при оценке ликвидности баланса?
28. По какому признаку группируются пассивы при оценке ликвидности предприятия?
29. Что понимают под финансовым состоянием предприятия и в связи с чем повышается значимость его анализа на современном этапе?
30. Каковы пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования?
31. Что представляют собой оборотные средства?
32. В чем состоит эффективное управление оборотными средствами предприятия?
33. Как проводится анализ состояния оборотных средств?

34. Что представляют собой собственные оборотные средства? Как они определяются?
35. Что позволяет и как проводится анализ структуры оборотных средств?
36. Какие показатели позволяют оценить эффективность использования оборотных средств?
37. В чем заключаются расходы и риски, связанные с недостатком оборотных средств?
38. В чем заключаются расходы и риски, связанные с избытком оборотных средств?
39. Охарактеризуйте производственный финансовый и операционный циклы.
40. Каковы пути сокращения финансового цикла?
41. Что понимается под управлением запасами?
42. Как анализируется состояние запасов?
43. Для чего необходима и как осуществляется оценка величины избыточных запасов товарно-материальных ценностей?
44. Что понимают под управлением дебиторской задолженностью?
45. Как проводится анализ дебиторской задолженности?
46. Чем обусловлена необходимость определения потребности в оборотных средствах?
47. В чем выражается и как определяется эффект от ускорения оборачиваемости активов (капитала) предприятия?
48. Какой баланс считается абсолютно ликвидным?
49. Что понимается под рыночной независимостью предприятия и как она оценивается?
50. Какие показатели используются для оценки интенсивности использования капитала?
51. Что относится к понятию «финансовый результат деятельности организации»?
52. Какие внешние факторы (не зависящие от деятельности предприятия) влияют на величину прибыли (убытка) организации?
53. Какие методы используют при планировании прибыли от реализации продукции?
54. Что представляет собой валовая прибыль?
55. Как определить и проанализировать прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистую прибыль?
56. В чем сущность анализа динамики прибыли?
57. Какие факторы оказывают влияние на показатели прибыли?
58. Назовите основные источники резервов увеличения прибыли и опишите методику их анализа.
59. Какое влияние оказывает информация на финансовые результаты предприятия?
60. Каким образом классифицируют показатели рентабельности?
61. Что характеризует экономическая рентабельность? Как она анализируется?
62. Что такое «чистые активы»?
63. Что характеризует рентабельность собственного капитала? От чего она зависит?
64. Как определяется и от чего зависит эффект от использования заемного капитала?
65. Для чего и как определяется цена различных источников капитала и его средневзвешенная стоимость?
66. Что характеризуют и как исчисляются показатели рентабельности продукции?
67. Какова связь между рентабельностью собственного капитала и рентабельностью активов?

4.3. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Анализ величины имущества и оценка его структуры.
2. Анализ и оценка источников формирования имущества предприятия.
3. Анализ системы финансовых коэффициентов с целью оценки финансовой (рыночной) независимости.
4. Определение типа финансовой устойчивости и анализ излишних запасов товарно-материальных ценностей.
5. Расчет и анализ коэффициентов ликвидности.
6. Анализ ликвидности баланса. Оценка текущей и перспективной ликвидности.
7. Анализ и оценка платежеспособности предприятия.
8. Анализ и оценка кредитоспособности предприятия.
9. Оценка неудовлетворительной структуры баланса. Определение условий восстановления (утраты) платежеспособности.
10. Методика оценки вероятности банкротства.
11. Закон № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве) от 26.10.2002 г. и его применение в Российской хозяйственной практике.
12. Оборотные средства предприятия и оценка эффективности их использования.
13. Виды циклов.

14. Анализ товарно-материальных запасов.
15. Анализ и управление дебиторской задолженностью.
16. Расчет потребности в собственном оборотном капитале.
17. Оценка эффективности привлечения заемных средств.
18. Сущность и состав доходов и расходов организации (в соответствии с ПБУ 9/99 и 10/99) как экономическая база формирования финансовых результатов.
19. Современный порядок формирования показателей прибыли.
20. Экономические факторы, влияющие на величину бухгалтерской прибыли.
21. Анализ структуры и динамики бухгалтерской прибыли по данным отчетности.
22. Факторный анализ прибыли от обычной деятельности.
23. Факторный анализ прибыли от продаж.
24. Анализ и оценка распределения и использования прибыли.
25. Влияние метода учета затрат на показатели финансовых результатов.
26. Анализ и оценка влияния инфляции на финансовые результаты.
27. Рейтинговая (бальная) оценка финансового состояния.
28. Система показателей рентабельности и порядок их исчисления.
29. Факторный анализ рентабельности активов (имущества, производственных фондов).
30. Анализ рентабельности чистых активов.
31. Анализ рентабельности собственного капитала.
32. Средневзвешенная стоимость капитала. Экономический рост предприятия.
33. Анализ и оценка дивидендной политики предприятия.
34. Анализ рентабельности продукции.
35. Порядок формирования денежных потоков предприятия
36. Отличия денежного потока от показателей прибыли.
37. Методы исчисления денежных потоков.
38. Кассовый бюджет. Прогноз движения денежных средств.
39. Дефицит денежных средств. Свободные денежные средства. Неденежные формы расчетов.
40. Показатели произведенной и реализованной продукции. Методика их расчета.
41. Факторы формирования выручки от реализации.
42. Анализ и оценка номенклатуры (ассортимента) выпускаемой продукции.
43. Анализ и оценка структуры ассортимента выпускаемой продукции.
44. Анализ качества выпускаемой продукции.
45. Анализ ритмичности производства.
46. Анализ и оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
47. Анализ и оценка использования рабочего времени.
48. Анализ и оценка уровня производительности труда.
49. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами.
50. Оценка состава, структуры, состояния основных средств и характеристика их движения.
51. Анализ уровня фондоотдачи и оценка влияния факторов.
52. Анализ использования производственного оборудования по числу единиц, по времени и по мощности.
53. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
54. Анализ и оценка уровня материалоотдачи.
55. Состав и классификация затрат на производство.
56. Показатели себестоимости и их расчет.
57. Факторный анализ себестоимости продукции по элементам затрат.
58. Анализ и оценка влияния на себестоимость использования трудовых ресурсов.
59. Анализ и оценка влияния на себестоимость использования основных фондов.
60. Анализ и оценка влияния на себестоимость использования материальных ресурсов.
61. Анализ расходов по обслуживанию производства и управлению.
62. Анализ потерь от брака.
63. Анализ расходов на продажу.
64. Анализ и оценка безубыточности производства продукции.
65. Маржинальный доход, порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности, их расчет и анализ.
66. Анализ эффективности управления.
67. Анализ технического развития.
68. Анализ социально-экономических условий.

69. Анализ и оценка рационального использования природных ресурсов.
70. Анализ внешнеэкономической деятельности.
71. Анализ организации производства труда.
72. Анализ и оценка распределения накладных расходов.

Библиографический список

1. Абрютина, М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия [Текст] / М. С. Абрютина, А. В. Грачев. – М. : Дело и сервис, 2000. – 440 с.
2. Адамов, Н. А. Учет, анализ и аудит в строительстве [Текст] / Н. А. Адамов, А. В. Войко, П. А. Соколов. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 320 с.
3. Артеменко, В. Г. Финансовый анализ [Текст] / В. Г. Артеменко, М. В. Беллендир. – М. : ДИС, 1999. – 350 с.
4. Любушин, Н. П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия [Текст] : учеб. пособие / Н. П. Любушин, В. Б. Лещева, В. Г. Дьякова. – М. : ЮНИТИ, 2000. – 471 с.
5. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – Минск : Новое знание, 2001. – 688 с.
6. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа [Текст] / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – М. : Инфра-М, 2001. – 207 с.
7. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности [Текст] / под ред. В. И. Стражева. – Минск : Вышэйш. шк., 2000. – 500 с.
8. Баканов, М. И. Теория экономического анализа [Текст] / М. И. Баканов, М. И. Мельник, А. Д. Шеремет. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 534 с.
9. Баканов, М. И. Теория анализа хозяйственной деятельности [Текст] : учебник / М. И. Баканов, А. Д. Шеремет. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 320 с.
10. Балабанов, И. Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта [Текст] / И. Т. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 208 с.
11. Балабанов, И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта [Текст] / И. Т. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 230 с.
12. Барнгольц, С. Б. Экономический анализ хозяйственной деятельности на современном этапе развития [Текст] / С. Б. Барнгольц. – М. : Финансы и статистика, 1984. – 230 с.
13. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент [Текст] : учебник / И. А. Бланк. – Киев, 2004.
14. Бланк, И. А. Финансовая безопасность предприятия [Текст] : учебник / И. А. Бланк. – Киев, 2004.
15. Бланк, И. А. Основы инвестиционного менеджмента [Текст] : учебник / И. А. Бланк. – Киев, 2004.
16. Бланк, И. А. Управление финансовыми рисками [Текст] : учебник / И. А. Бланк. – Киев, 2005.
17. Боди, З. Принципы инвестиций [Текст] : учебник / З. Боди. – М. : Финансы и статистика, 2004.
18. Волков, И. М. Проектный анализ [Текст] / И. М. Волков, М. В. Грачева. – М. : Банк и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 423 с.
19. Гинзбург, А. И. Экономический анализ [Текст] : учеб. пособие / А. И. Гинзбург. – СПб. : Питер, 2004. – 426 с.
20. Грачев, А. В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия [Текст] : учебник / А. В. Грачев. – М. : Финансы и статистика, 2004.
21. Донцова, Л. В. Анализ финансовой отчетности / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова. – М. : ДИС, 2003. – 336 с.
22. Дроздов, В. В. Экономический анализ [Текст] : практикум / В. В. Дроздов, Н. В. Дроздова. – СПб. : Питер, 2006.
23. Егоров, А. Ю. Комплексный анализ в системе маркетинговой деятельности [Текст] / А. Ю. Егоров. – М. : Вся Москва, 1994.
24. Ермолович, Л. Л. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / Л. Л. Ермолович. – Минск : БГЭУ, 2001. – 420 с.
25. Зудилин, А. П. Анализ хозяйственной деятельности развитых капиталистических стран [Текст] / А. П. Зудилин. – 2-е изд. – Екатеринбург : Каменный пояс, 1992. – 315 с.
26. Ковалев, А. П. Диагностика банкротства [Текст] / А. П. Ковалев. – М. : Финстатинформ, 2002. – 360 с.
27. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности [Текст] / В. В. Ковалев. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 378 с.
28. Ковалев, А. И. Маркетинговый анализ [Текст] / А. И. Ковалев, В. В. Войленко. – М. : Центр экономики и маркетинга, 2000. – 356 с.

29. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – М. : Проспект, 2000. – 424 с.
30. Когденко, В. Г. Практикум по экономическому анализу [Текст] : учеб. пособие / В. Г. Когденко. – М. : Перспектива, 2005. – 355 с.
31. Козлова, О. И. Оценка кредитоспособности предприятий / О. И. Козлова. – М. : АРГО, 1993. – 420 с.
32. Коласс, Б. Управление финансовой деятельностью предприятия / Б. Коласс. – М. : Финансы : ЮНИТИ, 1997. – 576 с.
33. Крейнина, М. Н. Финансовое состояние предприятия [Текст] / М. Н. Крейнина. – М. : ДИС, 1997. – 224 с.
34. Технико-экономический анализ [Текст] : метод. указ. и задания для вып. курс. работ по дисц. для студ. IV курса спец. 080502 «Экономика и управление в лесном комплексе» / сост. Т. В. Круссер. – Сыктывкар : СЛИ, 2001. – 20 с.
35. Крылов, Э. И. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия [Текст] : учеб. пособие / Э. И. Крылов. – М. : Финансы и статистика, 2003.
36. Крылов, Э. И. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности предприятия [Текст] : учеб. пособие / Э. И. Крылов, В. М. Власова, И. В. Журавкова. – М. : Финансы и статистика. – 2005. – 608 с.
37. Крылов, Э. И. Маржинальный анализ себестоимости и прибыли [Текст] : учеб. пособие / Э. И. Крылов, А. В. Мальцева, А. М. Марцулевич. – СПб. : СПбГУЭФ, 2000.
38. Кукукина, И. Г. Учет и анализ банкротства [Текст] : учеб. пособие / И. Г. Кукукина, И. А. Астраханцева. – СПб. : Питер, 2004.
39. Кучарина, Е. А. Инвестиционный анализ [Текст] : учеб. пособие / Е. А. Кучарина. – СПб. : Питер, 2006.
40. Макарьева, В. И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации [Текст] : учеб. пособие / В. И. Макарьева, Л. В. Андреева. – М. : Финансы и статистика, 2005.
41. Мельник, М. В. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст] : учеб. пособие / М. В. Мельник. – М. : Финансы и статистика, 2004.
42. Налетова, И. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст] : учеб. метод. пособие / И. А. Налетова. – М. : Финансы и статистика, 2004.
43. Протасов, В. Ф. Анализ деятельности предприятия (фирмы) производство, экономика, финансовая, инвестиционная, маркетинг, оценка персонала [Текст] : учеб. пособие / В. Ф. Протасов, А. В. Протасова. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 522 с.
44. Романова, Л. Е. Анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учеб. пособие / Л. Е. Романова. – М. : Финансы и статистика, 2003.
45. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учеб. для техникумов / Г. В. Савицкая. – М. : Инфра-М, 2002. – 412 с.
46. Сорокина, Е. М. Анализ денежных потоков предприятия: теория и практика в условиях реформирования российской экономики [Текст] / Е. М. Сорокина. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 176 с.
47. Тронин, Ю. Н. Анализ финансовой деятельности предприятия [Текст] : учебник / Ю. Н. Тронин. – М. : Финансы и статистика, 2005.
48. Трубочкина, М. И. Управление затратами предприятия [Текст] : учебник / М. И. Трубочкина. – М. : Инфра-М, 2006.
49. Чернышева, Ю. Г. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учеб. пособие / Ю. Г. Чернышева. – Ростов н/Д, 2005.
50. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин. – М. : Инфра-М, 1996. – 176 с.
51. Экономический анализ: основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации [Текст] : учебник / под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. – М. : Высшее образование, 2005. – 509 с.