МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сыктывкарский лесной институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский государственный
лесотехнический университет имени С. М. Кирова»
(СЛИ)

Кафедра экономики отраслевых производств

*Посвящается 60-летию*
*высшего профессионального лесного образования*
*в Республике Коми*

Л. А. Коноваленко

# МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Учебное пособие

Утверждено учебно-методическим советом Сыктывкарского лесного института в качестве учебного пособия для студентов направлений бакалавриата 080100 «Экономика», 080500 Менеджмент» и специальностей 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)», 080507 «Менеджмент организации» всех форм обучения

*Учебное электронное издание на компакт-диске*

Сыктывкар 2012

**УДК 339.9**
**ББК 65.5**
**К64**

Утверждено к изданию редакционно-издательским советом
Сыктывкарского лесного института

Автор:
**Л. А. Коноваленко**, доцент кафедры экономики отраслевых производств,
кандидат геолого-минералогических наук

Отв. редактор:
**И. В. Левина**, кандидат экономических наук, доцент

Рецензенты:
**кафедра экономики и государственного и муниципального управления**
(Коми республиканская академия государственной службы и управления);
**В. А. Иванов**, доктор экономических наук, профессор
(Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера
Коми НЦ УрО РАН)

В работе представлена структура основных разделов курса по мировой экономике, в которых дается представление о сущности мировой экономики и механизме ее функционирования, освещаются проблемы международного разделения труда, анализируются тенденции развития мировой экономики, раскрывается сущность и особенности процессов глобализации и транснационализации мирового хозяйства, рассматривается природно-ресурсный и человеческий потенциал, характеризуется отраслевая структура хозяйства. Рассмотрены современные формы международных экономических отношений, а также характеристики международных экономических организаций.

Для студентов направлений бакалавриата 080100 «Экономика», 080500 Менеджмент» и специальностей 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)», 080507 «Менеджмент организации» всех форм обучения.

Сыктывкарский лесной институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова» (СЛИ)
167982, г. Сыктывкар, ул. Ленина, 39
E-mail: institut@sfi.komi.com
www.sli.komi.com

Редакционно-издательский отдел СЛИ. Заказ № 41.

ISBN 978-5-9239-0341-6

© СЛИ, 2012
© Л. А. Коноваленко, 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

**ВВЕДЕНИЕ** ..... **6**

**РАЗДЕЛ 1: МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО** ..... **8**
ТЕМА: МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ..... 8
1. Сущность мировой экономики и этапы ее становления. Особенности современного этапа развития мировой экономики ..... 8
2. Международное разделение труда как основа развития мирового хозяйства ..... 10
3. Структура мирового хозяйства ..... 11
ТЕМА: ПОТЕНЦИАЛ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ..... 12
1. Понятие о потенциале мировой экономики ..... 12
2. Природно-ресурсный потенциал ..... 12
3. Трудовые ресурсы мира ..... 13
4. Финансовые ресурсы мира ..... 13
5. Научные ресурсы мира ..... 13
6. Предпринимательские ресурсы в мировой экономике ..... 14
ТЕМА: СИСТЕМА СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ..... 15
1. Характеристика международных экономических отношений ..... 15
2. Последствия изменений в мировой экономике для международных экономических отношений ..... 16
3. Основные показатели участия страны в системе мирового хозяйства ..... 17
ТЕМА: ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ..... 17
1. Факторы развития современной мировой экономики ..... 18
2. Интернационализация мировой экономики ..... 18
3. Глобализация мировой экономики ..... 19
4. Научно-технический прогресс в мировой экономике ..... 21
5. Постиндустриализация ..... 21
ТЕМА: ПРОЦЕССЫ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ И ТНК В НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ ..... 22
1. Транснационализация и ТНК в мировой экономике ..... 22
2. Транснациональные банки: сущность, основные характеристики, основные причины возникновения ..... 27
3. Деятельность ТНК в России ..... 27
ТЕМА: МИРОВОЙ РЫНОК – ОСНОВНАЯ КАТЕГОРИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА ..... 28
1. Сущность мирового рынка ..... 28
2. Основные черты и функции мирового рынка ..... 28
3. Структура и механизм мирового рынка ..... 29
4. Мировые цены и их основные характеристики ..... 30
Основные термины и понятия ..... 33
ТЕСТ ..... 33

**РАЗДЕЛ 2: МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ** ..... **38**
ТЕМА: МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ, ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ ..... 38
1. Мировая торговля ..... 38
2. Теории международной торговли ..... 40
3. Регулирование торговли. Таможенно-тарифная политика ..... 47

4. Регулирование торговли. Нетарифная политика ..... 52
5. Экспортная политика ..... 55
6. Внешнеторговая политика ..... 56
7. Международные торговые сделки ..... 58
8. Россия в мировой торговле ..... 63
Основные термины и понятия ..... 64
ТЕСТ ..... 64
ТЕМА: МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ..... 69
1. Международная миграция рабочей силы – причины, элементы, показатели, виды ..... 69
2. Классификация форм миграции рабочей силы ..... 70
3. Эволюция международных потоков ..... 71
4. Изменение структуры миграции рабочей силы ..... 72
5. Эффекты международной трудовой миграции ..... 73
6. Государственное регулирование миграционных процессов ..... 74
Основные термины и понятия ..... 75
ТЕСТ ..... 75
ТЕМА: МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА ..... 80
1. Сущность международного движения капитала ..... 80
2. Формы международного движения капитала ..... 81
3. Современные тенденции в международном движении капитала ..... 84
4. Внешний долг ..... 85
5. Регулирование миграции капитала ..... 86
6. Положительные и отрицательные последствия импорта капитала с точки зрения стран-реципиентов и мировой экономики ..... 88
7. Классификация факторов инвестиционного климата страны ..... 89
8. Свободные экономические зоны ..... 89
Основные термины и понятия ..... 94
ТЕСТ ..... 94
ТЕМА: МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-РАСЧЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ ..... 99
1. Понятие международных валютных отношений и международной валютной системы ..... 99
2. Сущность мировой валютной системы, структура и ее основные элементы ..... 99
3. Валюта и ее классификация ..... 100
4. Валютный курс ..... 101
5. Валютный рынок как элемент валютной системы ..... 105
6. Эволюция мировой валютной системы ..... 106
7. Платежный баланс и его регулирование ..... 108
Основные термины и понятия ..... 115
ТЕСТ ..... 116
ТЕМА: МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ ..... 121
1. Межгосударственное и международное регулирование экономических связей ..... 121
2. Международные экономические организации, их категории функции, виды ..... 123
3. Торгово-экономические организации ..... 125
4. Отраслевые или специализированные экономические и научно-технические организации ..... 129
5. Валютно-финансовые и кредитные организации ..... 130
6. Организация Объединенных Наций ..... 131
7. Межгосударственные организации регионального характера ..... 134
8. Международные экономические организации, функционирующие в отдельных сегментах мирового рынка ..... 134

9. Полуформальные объединения типа «группы восьми»..... 134
10. Неправительственные специализированные международные организации..... 135
Основные термины и понятия ..... 135
ТЕСТ ..... 135
ТЕМА: ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ ..... 140
1. Международная экономическая интеграция, ее сущность, цели и этапы..... 140
2. Основные типы экономических интеграционных объединений согласно степени развития МЭИ ..... 141
3. Наиболее значимые интеграционные экономические организации в основных регионах мирового хозяйства ..... 142
4. Противоречия международных интеграционных процессов ..... 147
Основные термины и понятия ..... 147
ТЕСТ ..... 147

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... 154**

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК ..... 155**

# ВВЕДЕНИЕ

Предлагаемое электронное учебное пособие по мировой экономике написано в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования третьего поколения.

Дисциплина «Мировая экономика и международные экономические отношения» является дисциплиной базовой части профессионального цикла дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки «Экономика», дисциплина «Мировая экономика» – дисциплиной гуманитарного, социального и экономического цикла по направлению подготовки «Менеджмент». Изучение вышеназванных дисциплин преследует следующие цели и задачи:

- сформировать комплекс знаний о мировой экономике как о целостной системе, включающей экономики всех стран мирового сообщества, связанные между собой совокупностью международных экономических отношений;
- выявить характерные черты и особенности различных компонентов мировой экономики;
- проследить факторы, влияющие на успешное осуществление экономической политики или наоборот блокирующие ее реализацию, ведущую к кризисам, безработице, ухудшению социально-экономического положения населения.

Основной акцент при этом делается на раскрытии экономических, финансовых, административно-организационных инструментов, способствующих росту и развитию мировой экономики.

В пособии представлены основные дидактические единицы дисциплин «Мировая экономика» и «Мировая экономика и международные экономические отношения»: мировое хозяйство, мировой рынок, мировая торговля, международное движение капитала, мировой рынок рабочей силы, интеграционные процессы в мировой экономике, международные валютно-расчетные отношения, механизм регулирования международных экономических отношений. При этом пособие включает два раздела. В разделе 1 дана общая характеристика мировой экономики (с этапами ее становления), международного разделения труда, представлена типология стран по уровню социально-экономического развития и структура мирового хозяйства, рассмотрен потенциал мировой экономики, описаны факторы развития современной мировой экономики, особое внимание уделено процессу транснационализации и глобализации, роли ТНК в мировой экономике. В разделе 2 представлены современные формы международных экономических отношений: международная торговля товарами и услугами, международное движение трудовых ресурсов, международное движение капитала, международные валютно-расчетные отношения, международная экономическая интеграция. Особое внимание уделяется вопросам участия России в международных экономических отношениях.

В каждом разделе в конце всех тем предлагаются списки основных экономических терминов, встречающихся в тексте, и измерительные материалы в

тестовой форме. Тесты предназначены для проверки обязательного (базового) уровня подготовки и предполагают использование знаний и умений в знакомой ситуации, т. е. задания рассчитаны на типовые действия.

В работе использовался опыт анализа проблем мировой экономики российскими экономистами, о чем свидетельствует перечень литературы, приведенный в конце пособия.

# РАЗДЕЛ 1: МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

## ТЕМА: МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

План темы

1. Сущность мировой экономики и этапы ее становления. Особенности современного этапа развития мировой экономики.
2. Международное разделение труда как основа развития мирового хозяйства.
3. Структура мирового хозяйства.

### 1. Сущность мировой экономики и этапы ее становления. Особенности современного этапа развития мировой экономики

*Мировая экономика (мировое хозяйство) (МЭ)* – это совокупность национальных экономик стран мира в их взаимодействии и присущая ей система международных экономических отношений.

*Международные экономические отношения (МЭО)* – это хозяйственные связи, которые устанавливают между собой группы стран, отдельные страны и находящиеся на их территории частные субъекты с целью удовлетворения своих производственных и непроизводственных потребностей.

Развитие структурно-функциональных связей в хозяйственной среде рыночного типа происходит на трех уровнях – национальном, региональном, глобальном. Это привело к возникновению форм МЭО.

*Формы МЭО:*

1) международная торговля товарами и услугами – это одна из важнейших форм проявления МЭО;
2) международное движение капитала;
3) международная валютно-расчетная система;
4) международная миграция рабочей силы;
5) международный информационно-технологический обмен;
6) сотрудничество в решении глобальных проблем человечества.

Субъектами мировой экономики являются экономически обособленные операторы, обладающие финансовыми, производственными, организационными, правовыми и информационными возможностями для осуществления хозяйственной деятельности на мировом экономическом пространстве.

*Субъекты мировой экономики:*

- государства,
- транснациональные корпорации (ТНК),
- международные экономические организации,
- интеграционные объединения.

Национальные государства – основной субъект мирового хозяйства, осуществляющий международную хозяйственную деятельность. Главная цель государств – создание условий, при которых происходило как можно более ши-

рокое развертывание имеющихся и создаваемых ресурсов в соответствии с растущим уровнем производительности и высокими требованиями мирового рынка. Государство делает все, чтобы повысить конкурентные преимущества своих экономических операторов. Тем самым принимает меры по созданию делового климата в стране.

Международная экономическая интеграция – это территориальное объединение соседних стран на определенных условиях и в различных формах.

Международные экономические организации осуществляют хозяйственную и финансовую деятельность. Это крупные международные банковские и финансовые структуры, созданные на взносы стран-членов и пополняющие свои счета за счет финансовой деятельности.

*Объекты мировой экономики:*

- товары,
- услуги.

*Типология стран мира по стандартной классификации:*

- развитые страны рыночной экономики,
- развивающиеся страны,
- страны с переходной экономикой.

Эти три группы стран формируют структуру мировой экономики и характеризуются определенными долями в населении мира, валовом мировом продукте и в мировой торговле.

В 2004 году Международный валютный фонд (МВФ) изменил подходы к классификации стран. Он выделяет только две группы стран: «промышленно развитые страны» и «другие страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны». Строгих экономических критериев она не предполагает. Классификация включает только страны МВФ и не включает страны, экономика которых не подвергается мониторингу со стороны МВФ (например, Куба, КНДР). В классификации не участвуют страны, где база данных по экономике не сформировалась, например Афганистан, Либерия. В статистике учитывается только страна. Страна совпадает с понятием «экономика», но оно не тождественно государству.

*Основа дифференциации стран:*

- уровень экономического развития,
- социальная структура экономики,
- тип экономического роста,
- характер внешнеэкономических связей и т. д.

Всемирный банк для операционных и аналитических целей использует классификацию стран по экономическому потенциалу. Для этого он использует показатель валовой национальный доход (ВНД) на душу населения: с низким, средним, высоким доходом. В группе стран со средним доходом находятся страны и с доходом ниже среднего и выше среднего. Эти критерии используются для того, чтобы предоставлять беднейшим странам более выгодные условия кредитования. ВНД на душу населения лучше других характеризует уровень социально-экономического развития страны. Ежегодно номинальные показатели пересматриваются с целью учета влияния международной инфляции,

но при этом реальные значения пороговых показателей остаются неизменными. Операционные критерии были установлены для того, чтобы предоставлять беднейшим странам более выгодные условия кредитования.

*Периоды развития мирового хозяйства*

1. 1870–1913 гг. Характеризуется быстрым развитием внешнеэкономических связей, усилением международного движения факторов производства, открытости хозяйств. Усилению перемещения капитала способствовал золотой стандарт, утвердившийся с 1867 года. Для него характерно свободное перемещение золота и обратимость национальных валют в золото.

2. 1920–1940 гг. Характеризуется разъединительными процессами в хозяйственных связях западных стран. Важное влияние на этот процесс оказали две мировые войны. Перевод национальных экономик на военные рельсы, физическое уничтожение огромных производственных и людских ресурсов в ходе войны. Экономическое разграбление захваченных территорий нарушили прежние хозяйственные связи.

3. 1950–1980 гг. Этот период протекал в условиях интенсивного роста вывоза предпринимательского капитала в мировой капиталистической экономике. Главной силой в производственных связях стали ТНК, являющиеся носителями единичного разделения труда.

4. С 1990 г. начинается четвертый период в развитии мирового хозяйства. Возрастание хозяйственной целостности мира обеспечивается новыми параметрами социально-экономического развития. Распадается социалистическая система и Советский Союз. Изменяется социальная структура этих стран, преобразуясь в рыночную. К началу XXI века произошло восстановление экономического и социального единства мировой хозяйственной системы.

## 2. Международное разделение труда как основа развития мирового хозяйства

*Международное разделение труда (МРТ)* – это специализация отдельных стран на определенных видах производственной деятельности для реализации ее результатов на мировом рынке. МРТ – высшая ступень развития общественного территориального развития труда между странами, предусматривающая устойчивую концентрацию производства определенной продукции в отдельных странах с целью последующего обмена. Вначале разделение труда зарождается в рамках страны, затем охватывает соседние страны и, наконец, весь мир. МРТ – основа функционирования мировой экономики и международных экономических отношений.

МРТ предполагает неразрывную взаимосвязь двух процессов: международную специализацию и международную кооперацию.

*Цель МРТ:* необходимость и невозможность повышения экономической эффективности производства той или иной продукции, для стран – получение экономической выгоды.

*Движущая сила МРТ:* необходимость и невозможность повышения производительности труда, что является условием экономического и социального прогресса.

*База МРТ:*

- специфика обеспеченности различных стран факторами производства,
- стремление наиболее эффективно использовать их деятельности для реализации ее результатов на мировом рынке.

*Факторы производства:*

- труд,
- земля,
- капитал,
- технология.

*Международное разделение факторов производства* – исторически сложившееся или приобретенное сосредоточение отдельных факторов производства в различных странах, являющееся предпосылкой производства ими определенных товаров, экономически более эффективного, чем в других странах.

*Типы МРТ:*

- *общий* – предполагает международный межотраслевой обмен на уровне товаров обрабатывающих и добывающих отраслей, например, аграрные и индустриальные страны.
- *частный* – приводит к развитию и преобладанию мировой торговли изделиями различных отраслей и производств, главным образом, это внутриотраслевой обмен.
- *единичный* – означает специализацию страны на определенных этапах производства (узлах, деталях, полуфабрикатах), а также стадиях технологического цикла.

## 3. Структура мирового хозяйства

Представлена секторами экономики, включающими определенные отрасли: промышленность, сельское хозяйство, услуги.

*Промышленный сектор* включает добывающую и обрабатывающую промышленность.

Добывающая промышленность обеспечивает добычу твердого, жидкого и газообразного минерального топлива, металлических руд, минерального сырья для химической промышленности, а также их первичную обработку.

Обрабатывающая промышленность производит промежуточные и конечные продукты и включает такие виды хозяйственной деятельности, как производство пищевых продуктов и напитков, текстильных изделий, одежды, неэлектронного оборудования и электрических машин, транспортного оборудования и прочее.

*Сельскохозяйственный сектор* мирового хозяйства производит пищевые продукты (овощи, мясо, молоко и т. д.), а также сельскохозяйственное сырье. Он

включает такие виды хозяйственной деятельности, как растениеводство и животноводство, охота, лесоводство и лесозаготовки, рыболовство и аквакультура.

Среди *услуг* большое значение имеет транспорт – отрасль, осуществляющая перевозки пассажиров и грузов. Индустрия телекоммуникаций включает стационарную телефонию, мобильную телефонию, Интернет и другие сопутствующие услуги.

Основные термины и понятия
Мировая экономика (мировое хозяйство).
Этапы становления и развития мировой экономики.
Социально-экономическая структура мировой экономики.
Факторы производства.
Международное разделение факторов производства.
Международное разделение труда.
Специализация и кооперирование.

## ТЕМА: ПОТЕНЦИАЛ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

План темы
1. Понятие о потенциале мировой экономики.
2. Природно-ресурсный потенциал.
3. Трудовые ресурсы мира.
4. Финансовые ресурсы.
5. Научные ресурсы мира.
6. Предпринимательские ресурсы в мировой экономике.

### 1. Понятие о потенциале мировой экономики

*Потенциал мировой экономики* – имеющиеся в распоряжении общества возможности для создания экономических благ и удовлетворения. Он включает природно-ресурсный потенциал, трудовые, научные, предпринимательские ресурсы.

### 2. Природно-ресурсный потенциал

*Природно-ресурсный потенциал* – имеющиеся в распоряжении общества запасы полезных ископаемых и естественных условий жизни (природные ресурсы). Включает: энергетические, земельные и почвенные, лесные, биологические (растительный и животный мир), минеральные, климатические и рекреационные ресурсы. Это основа ресурсного потенциала мировой экономики.

Природные ресурсы мира подразделяются на возобновляемые (земельные, водные и биологические) и невозобновляемые (минеральные).

*Особенности природных ресурсов*:

- неравномерность распределения и потребления минерально-сырьевых и энергетических природных ресурсов, а также ресурсов пресных вод на земной поверхности;

- сокращение земельных ресурсов в результате деградации и промышленного строительства;

- уменьшение лесных ресурсов в результате деградации от загрязнения воздушной среды и почв, расширения промышленных площадей и использования древесины в качестве строительного материала и топлива;

- сокращение вылова рыбы и необеспечение устойчивого воспроизводства рыбных запасов;

- растущее загрязнение поверхностных и подземных вод;

- экономное потребление дефицитных природных ресурсов;

- создание ресурсов-заменителей для остродефицитных природных ресурсов;

- вторичное использование природных ресурсов;

- снижение ресурсоемкого производства,

- решение ресурсных проблем за счет Мирового океана.

## 3. Трудовые ресурсы мира

*Трудовые ресурсы* мирового хозяйства – часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для осуществления полезной деятельности в общественном производстве (население в трудоспособном возрасте; работающие, лица пенсионного возраста и подростки).

Трудовые ресурсы мира характеризуют мировой рынок труда с количественной и качественной стороны.

На мировой рынок труда большое влияние оказывает международная миграция рабочей силы.

*Характеристика трудовых ресурсов*:

- численность экономически активного населения – занятых и ищущих работу,

- уровень образования,

- эффективность использования рабочей силы – в частности, определяемая количеством рабочих часов в год, приходящихся на одного занятого,

- уровень безработицы,

- структура занятости – отраслевая, профессиональная.

## 4. Финансовые ресурсы мира

*Финансовые ресурсы мира* – совокупность финансовых ресурсов всех стран, международных организаций и международных финансовых центров мира, которые используются в международных экономических отношениях.

## 5. Научные ресурсы мира

*Научные ресурсы* (научно-технический потенциал, наука) – возможности той или иной страны осуществлять у себя научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР).

*Научные ресурсы характеризуются показателями:*

- доля расходов на НИОКР в ВВП,
- расходы на НИОКР на душу населения,
- доля бюджетных ассигнований на НИОКР в общих расходах государственного бюджета,
- численность специалистов, занятых в науке и научном обслуживании и их доля в общей численности населения данной страны,
- количество международных премий (прежде всего Нобелевских) за выдающиеся научные достижения,
- индекс цитирования (частота ссылок в научных трудах на работы исследователей данной страны),
- доля наукоемкой продукции в ВВП и промышленной продукции,
- доля данной страны на мировом рынке высоких технологий.

## 6. Предпринимательские ресурсы в мировой экономике

*Предпринимательские ресурсы* (предпринимательский потенциал) – это способность к эффективной организации взаимодействия остальных экономических ресурсов – труда, земли, капитала, знаний – для осуществления хозяйственной деятельности. В состав предпринимательского ресурса входят его носители – предприниматели, его инфраструктура – рыночные институты, его этика и культура. Предпринимательские ресурсы реализуются в сфере управления деятельностью фирм.

*Условия для реализации предпринимательских способностей*:

- высокая степень либерализации хозяйственной деятельности,
- высокая эффективность государственных институтов,
- активная государственная поддержка мелкого и среднего предпринимательства,
- политика поощрения конкуренции на внутреннем рынке.

*Причины роста значения предпринимательского ресурса в условиях глобализации*:

- рост значения в мировой экономике не природных ресурсов и капитала, а трудовых и предпринимательских ресурсов,
- рост конкуренции не только на мировом, но и на национальном рынке – необходимость повышения значения менеджмента.

<u>Основные термины и понятия</u>

Потенциал мировой экономики.
Природно-ресурсный потенциал (природные ресурсы).
Трудовые ресурсы.
Научные ресурсы.
Финансовые ресурсы мира.
Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР).
Предпринимательский потенциал мира.

# ТЕМА: СИСТЕМА СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

План темы

1. Характеристика международных экономических отношений.
2. Последствия изменений в мировой экономике для международных экономических отношений.
3. Основные показатели участия страны в системе мирового хозяйства.

## 1. Характеристика международных экономических отношений

*Международные экономические отношения (МЭО)* – комплекс различных видов экономических отношений между странами, группами стран и предприятиями в системе мирового хозяйства при участии международных экономических организаций.

Основа развития МЭО – МРТ – расчленение процесса производства с последующим обменом, а также международное разделение факторов производства.

*Формы МЭО:*

1) международная торговля товарами и услугами – это одна из важнейших форм проявления;
2) международное движение капитала;
3) международная валютно-расчетная система;
4) международная миграция рабочей силы;
5) международный информационно – технологический обмен;
6) сотрудничество в решении глобальных проблем человечества.

*Механизм МЭО* – система экономических инструментов, организационных мер и институтов, обеспечивающих осуществление МЭО.

*Основные признаки МЭО:*

- МРТ (международное разделение труда) и обмен, предполагающие, что производство и/или потребление отдельных стран связаны между собой;
- участники МЭО экономически обособлены, что объективно обуславливает товарно-денежный характер связей;
- в совокупности мирохозяйственных обменных связей МЭО более полно действуют законы спроса, предложения и свободного ценообразования;
- мировой рынок МЭО характеризуется конкуренцией товаров и услуг, продавцов и покупателей; эта конкуренция жестче, чем на национальных рынках, в силу больших объемов и более широкого набора обращающихся товаров и услуг; она дополняется перемещением факторов производства между странами;
- собственная инфраструктура МЭО, специальные институты как общемирового, так и регионального значения;
- монополизация; она возможна как по линии концентрации производства и сбыта частными предпринимательскими структурами, так и в результате международных, межгосударственных соглашений и союзов;

- одна из основных форм МЭО – международная торговля – представляет собой множество межстрановых потоков продукции, в этих условиях формируются мировые товарные рынки;

- наряду с товарными рынками функционирует мировой финансовый рынок, международная валютно-финансовая система; межстрановые различия в обеспеченности трудовыми ресурсами, в возможностях и условиях занятости населения определяют возникновение и развитее межгосударственных потоков рабочей силы, что обуславливает формирование мирового рынка труда; возрастание роли информационного обеспечения; интеллектуальной собственности, широкое внедрение системы патентования и лицензирования изобретений и открытий, межгосударственные соглашения по защите авторских прав создают предпосылки для становления мирового информационного рынка и т. п.

*Особенности развития МЭО:*

- производный характер МЭО от всемирного хозяйства,
- противоречивый характер эволюции МЭО,
- подвижность типов и форм МЭО,
- рост мирохозяйственных связей, взаимодействие национальных экономик.

*Принципы МЭО*:

- равноправия,
- невмешательства,
- неприменения силы,
- сотрудничества,
- добровольного выполнения международных обязательств,
- недискриминации,
- взаимовыгодности,
- взаимности.

## 2. Последствия изменений в мировой экономике для международных экономических отношений

*Последствия изменений в мировой экономике для МЭО:*

- изменение характера экономических отношений между странами: переход от двухсторонних к многосторонним отношениям, оказывающим влияние на систему мирового хозяйства (МХ), инициирование процессов качественной перегруппировки государств (и сил) на мировой арене;

- существенное изменение принципов формирования экономических и торговых союзов и блоков государств;

- усиление борьбы между отдельными звеньями МЭО;

- преобразование оси политического соперничества Восток – Запад в экономическую ось Центр – Периферия с укреплением связей Центр – Центр и Периферия – Периферия.

### 3. Основные показатели участия страны в системе мирового хозяйства

1. *Экспортная квота* ($К_э$) – количественный показатель, характеризующий значимость экспорта для экономики в целом и отдельных отраслей по тем или иным видам продукции. Рассчитывается как отношение стоимости экспорта (Э) к стоимости ВВП за соответствующий период в процентах:

$$К_э = \frac{Э}{ВВП} \cdot 100\,\%.$$

2. *Импортная квота* ($К_и$) – количественный показатель, характеризующий значимость импорта для национального хозяйства и отдельных отраслей по различным видам продукции. Рассчитывается как отношение стоимости импорта (И) к стоимости ВВП за соответствующий период в процентах:

$$К_и = \frac{И}{ВВП} \cdot 100\,\%.$$

3. *Внешнеторговый оборот страны* (Э + И) и его удельный вес в мировом товарообороте.

4. *Внешнеторговая квота* ($К_в$) определяется как соотношение совокупной стоимости экспорта и импорта (Э + И), деленной пополам, к стоимости ВВП в процентах:

$$К_в = \frac{Э + И}{2 \cdot ВВП} \cdot 100\,\%.$$

5. *Внешнеторговый оборот на душу населения*.

6. *Удельный вес страны в процессах международной миграции капитала* (экспорт-импорт капитала).

Основные термины и понятия

Международные экономические отношения (МЭО).
Рыночный механизм МЭО.
Рыночный характер МЭО.
Экспортная квота.
Импортная квота.
Внешнеторговый оборот страны.

## ТЕМА: ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

План темы

1. Факторы развития современной мировой экономики.
2. Интернационализация мировой экономики.
3. Глобализация мировой экономики.
4. Научно-технический прогресс в мировой экономике.
5. Постиндустриализация экономики.

## 1. Факторы развития современной мировой экономики

*Интернационализация хозяйственной жизни* – процесс развития устойчивых экономических взаимосвязей между странами и выход воспроизводства за национальные границы.

*Глобализация мировой экономики* – процесс усиления взаимозависимости субъектов хозяйствования (субъектов мировой экономики) до такой степени, когда действия одного из них затрагивают интересы всех (многих) других.

*Научно-технический прогресс* – непрерывный процесс открытия и применения новых знаний в хозяйственной деятельности, позволяющий при наименьших затратах соединить имеющиеся ресурсы для выпуска высококачественных конечных продуктов.

*Транснационализация* – процесс расширения и укрепления деятельности ТНК, которые национальны по формированию капитала и интернациональны по его функционированию и контролю.

*Экономическая интеграция* – комплекс форм сотрудничества стран в различных сферах деятельности, который характеризуется глубоким проникновением экономики одной страны в экономику страны-партнера и приводит к долгосрочной технической, технологической и экономической взаимозависимости стран.

*Глобальные проблемы человечества (экономические аспекты*) – это проблемы, касающиеся всех стран мира и требующие своего разрешения, что возможно только в результате совместных усилий мирового сообщества (войны, экология, обеспеченность продовольствием, освоение космоса и Мирового океана, здравоохранение, демография и др.) до такой степени, когда действия одного из них затрагивают интересы всех (многих) других (принимают глобальный характер).

## 2. Интернационализация мировой экономики

*Интернационализация* – материальная основа глобализации, связанная с развитием международных рынков, как результат развития МРТ. Толчком развития интернационализации послужила промышленная революция, когда товары стали производиться в объемах, превышающих внутренние потребности страны.

Участие страны в мировом хозяйстве (уровень интернационализации национальной экономики) измеряется многими показателями и прежде всего – это показатели участия страны в мировой торговле, также показатели, отражающие международное движение факторов производства. Следовательно, интернационализация хозяйственной жизни означает участие страны в мировом хозяйстве.

*В ходе интернационализации сфер обмена и потребления происходили изменения*:

- создание международной экономической инфраструктуры (транспорт, связь, информация);

- становление международных торговых отношений, что вызывало платежные отношения, международное движение ссудного капитала. Благодаря этому производство стало международным, создав основу мирового, глобального хозяйства.

*Характерные черты интернационализации*:

- существенное ускорение под влиянием научно-технической революции,
- интернациональный характер не только производства и обмена, но и науки, финансов, подготовки кадров и т. д.,
- формирование интернациональных издержек производства,
- создание мировой инфраструктуры (особенно характерно для последних десятилетий).

## 3. Глобализация мировой экономики

*Глобализация* особенно сильно стала проявляться с 80–90 гг. прошлого века. Глобализация – высшая ступень интернационализации. Процессы интернационализации и глобализации проходят совместно. ТНК – основная движущая сила глобализации.

*Выделяются этапы глобализации:*

- распад колониальной системы, появление новой типологии стран (развитые, развивающиеся, с переходной экономикой);
- формирование мировой экономики, действующей по единым законам. Этому способствуют:
- совершенствование транспорта и связи,
- унификация законодательства,
- устранение политических и экономических барьеров международной торговли,
- удешевление производства продукции,
- доступность достижения науки, техники, культуры,
- увеличение стран с единой валютой.

Глобализация экономики проявляется в четырех основных процессах: росте мировой торговли, международном движении капитала, международном движении рабочей силы и глобальном распространении знаний и технологий.

Рост торговли и международного движения капитала сопровождается ростом перемещения людей, желающих найти более благоприятные условия трудоустройства. Приток рабочей силы из развивающихся стран в развитые способствует уменьшению разрыва в заработной плате между различными странами, а также передаче профессиональных навыков в развивающиеся страны. В последние годы происходит заметный рост международной трудовой миграции и между развивающимися странами.

Быстрое распространение знаний и технологий характерно для глобализации, которой способствует обмен товарами и услугами, а также факторами производства. Прямые инвестиции приносят с собой не только реальные капитальные фонды, но и технологические и организационные новшества.

Растут прямые инвестиции, причем более высокие показатели характерны для развивающихся стран. Портфельные инвестиции и банковские кредиты также увеличиваются, но характеризуются большей неустойчивостью.

*Характерные черты глобализации*:

- углубление интернационализации производства,
- глобализация использования факторов производства,
- формирование глобальной инфраструктуры,
- активизация международного обмена товаров и услуг,
- увеличение темпов интернационализации капитала,
- рост масштабов международной миграции рабочей силы,
- усиление воздействия на окружающую среду.

*В основе предпосылок глобализации лежат факторы:*

1. *Экономический*. Огромная концентрация и централизация капитала, рост крупных корпораций, в том числе компаний и финансовых групп, которые в своей деятельности все больше выходят за рамки национальных границ, осваивая мировое экономическое пространство; глобализация производства, глобализация мировой торговли.

2. *Политический*. Распад мировой социалистической системы хозяйства, движение стран мира к рыночной системе. Государственные границы постепенно утрачивают свое значение, становятся все более прозрачными (отмена паспортной системы в ряде регионов ЕС). Все это дает все больше возможностей для свободы перемещения всех видов ресурсов.

3. *Технический*. Средства транспорта и связи создают возможности для быстрого распространения идей, товаров, финансовых ресурсов.

4. *Информационный*. Появление мобильной связи, совершенствование современных коммуникационных сетей, увеличение скорости передачи информации и снижение стоимости передачи; увеличение числа пользователей Интернетом; создание единого информационного пространства.

5. *Общественный*. Унификация вкусов, привычек, поведения, предпочтений, ослабление национальных традиций и обычаев, разрушение патриархальных семейных связей способствует мобильности людей.

*Процессы, стимулирующие глобализацию:*

1. Конференция европейских сообществ в Люксембурге в 1985 г., которая приняла Европейский пакт (вступил в силу в 1987 г.), провозгласивший свободу международном движении товаров, людей, услуг, капитала.

2. Конференция Генерального соглашения о тарифах и торговле (ГАТТ) в Пунта-дель-Эсте в 1986 г., открывшая Уругвайский раунд переговоров в течение 8 лет (о снижении тарифов и других ограничений в торговле).

3. Объединение Германии, ликвидация Совета Экономической Взаимопомощи (СЭВ) и Варшавского пакта.

4. Окончание «холодной войны» и преодоление идеологических разногласий между Востоком и Западом в Европе.

*Последствия глобализации:*

*1) положительные:*

- открытость мировому рынку в целом благоприятна для развития экономики и решения социальных проблем.

*2) отрицательные:*

- укрепляет позиции развитых стран,
- растет угроза стабильности положения страны, а государство теряет рычаги контроля экономической сферы жизни общества,
- возникают глобальные процессы – ограниченность природных процессов, загрязнение окружающей среды, рост численности населения, разрыв между богатыми и бедными странами и т. д.

*Возникающие проблемы*:

- рост социального неравенства,
- отход от социально ориентированной политики,
- конфронтация с ТНК: бесконтрольный отток капиталов может привести к дестабилизации хозяйственной жизни, подрыву курса национальной валюта, падения курсов акций, понижению уровня жизни.

*Анализ процессов глобализации* происходит с помощью параметров:

- движение производственного капитала (прямые инвестиции выросли в 10 раз),
- показатели внешнеторгового оборота (доля внешней торговли Западной Европы в мировом экспорте выросла за последние 50 лет до 40 %, Азиатско-Тихоокеанского региона – до 12 %, Северной Америки почти не изменилась),
- движение рабочей силы (намного возросло).

## 4. Научно-технический прогресс в мировой экономике

*Научно-технический прогресс как фактор формирования мировой экономики:*

1. Объединяет все страны мира, их усилия и ресурсы.
2. Способствует росту производства в странах и, следовательно, росту уровня экономического и социального развития МЭ в целом.
3. Требует активного участия всех стран.
4. Приводит к структурным сдвигам, как в экономике отдельных стран, так и в МЭ в целом.
5. Активизирует работающих (так как повышается интеллектуальная насыщенность трудящихся), способствует предоставлению свободы выбора.

## 5. Постиндустриализация

*Постиндустриализация* – переход от индустриального общества к постиндустриальному.

*Основные черты постиндустриального общества:*

- преобладание услуг в производстве и потреблении,
- высокий уровень образования,

- новое отношение к труду,
- повышенное внимание к окружающей среде,
- гуманизация (социализация) экономики,
- информатизация общества,
- развитие малого бизнеса.

*Последствия постиндустриализации общества:*

- изменение структуры производства и потребления мирового ВВП за счет увеличения доли услуг,
- активное использование знаний и трудовых ресурсов,
- замедление спроса на природные ресурсы, особенно в развитых странах, связанное с переходом на наукоемкие технологии,
- обилие и доступность экономической информации,
- удешевление средств связи и транспорта,
- увеличение масштабов международного движения капитала.

Основные термины и понятия

Интернационализация производства и хозяйственной жизни.
Глобализация мировой экономики.
Транснационализация.
Научно-технический прогресс.
Международная экономическая интеграция.
Глобальные проблемы человечества.
Постиндустриализация.

## ТЕМА: ПРОЦЕССЫ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ И ТНК В НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

План темы

1. Транснационализация и ТНК в мировой экономике.
2. Транснациональные банки: сущность, основные характеристики, основные причины возникновения.
3. Деятельность ТНК в России.

### 1. Транснационализация и ТНК в мировой экономике

*Транснационализация* – это процесс расширения и укрепления деятельности транснациональных корпораций. В мире существует около 70 тысяч ТНК, которые имеют 700 тысяч филиалов по всему миру.

Огромный объем товаров и услуг, производимых ТНК в разных странах, создал основу для развития МРТ. Разделение труда между странами и независимыми фирмами дополняется МРТ внутри фирмы. Такое разделение труда регулируется из одного центра. ТНК как организационная форма функционирования крупного частного предприятия оказалась наиболее адекватной современному характеру МРТ, позволяющей с одной стороны, обеспечивать высокую экономическую эффективность, с другой – постоянно проявлять огромный потенциал приспособленности к новым условиям и восприимчивости к инновациям.

Мощные ТНК действуют в разных отраслях обрабатывающей, добывающей, нефтехимической и нефтегазовой промышленности, электронике, разных отраслях машиностроения, координируют свое производство и связь с предприятиями, разбросанными на всех континентах, и управляют процессами международной кооперации и специализации в глобальных масштабах.

Располагая уникальной промышленной базой, ТНК проводят такую производственно-торговую политику, которая обеспечивает высокоэффективное планирование производства, товарного рынка, динамичную политику в области капиталовложений и научно-исследовательских работ в национальном, континентальном и международных масштабах для всех подразделений (филиалов) материнской компании как единого целого. ТНК – выгодная организация специализированного диверсифицированного производства на мировом уровне.

*Виды ТНК*:

- *горизонтально интегрированные корпорации* с предприятиями, выпускающими большую часть готовой продукции, например сеть предприятий «fast food»;

- *вертикально интегрированные корпорации*, объединяющие при одном собственнике и под единым контролем важнейшие сферы в производстве конечного продукта, например, в нефтяной промышленности добыча нефти осуществляется в одной стране, рафинирование – в другой, а продажа конечных нефтепродуктов – в третьих странах;

- *диверсифицированные ТНК*, которые включают в себя национальные предприятия с вертикальной и горизонтальной интеграцией (например, компания Nestle, имеющая 95 % своего производства за рубежом и занятая ресторанным бизнесом, производством продуктов питания и т. д.); число таких компаний растет.

*Геоцентрический тип ТНК* определяет принцип взаимоотношений между материнской компанией и дочерними предприятиями, а не суть производства.

*Основные характеристики ТНК:*

- значительность масштабов интернациональной деятельности, в которую втянуты практически все страны мира;

- стремление осуществлять диверсификацию своей деятельности;

- уклонение от контроля как со стороны страны базирования, так и со стороны страны-преемницы;

- способствование развитию теневой экономики, возможность втягивать в сферу своей деятельности множество предприятий, юридически не входящих в состав ТНК;

- использование агрессивной конкуренции (ценовой и неценовой);

- активное проведение НИОКР и внедрение достижений НТР.

*Основные причины возникновения ТНК:*

- интернационализация производства и капитала,

- стремление противостоять жесткой национальной и международной конкуренции,

- приобретение дополнительных преимуществ в сфере международной торговли.

*Движущие силы и мотивы зарубежных инвестиций ТНК:*

- продвижение товаров на рынки других стран,
- развитие международной специализации и кооперирования производства (в том числе зарубежное снабжающее производство),
- использование научно-технического потенциала других стран,
- использование рабочей силы других стран,
- обеспечение поставок сырья и энергоресурсов из-за границы,
- выгодное использование капитала, не находящего достаточно прибыльного применения внутри страны,
- использование денежных рынков других стран.

*Источники эффективной деятельности ТНК:*

- преимущества доступа к природным ресурсам, капитала, результатам НИОКР, информации о конъюнктуре товарных, валютных и финансовых рынках в разных странах;
- учет цены и квалификации рабочей силы;
- размещение дочерних предприятий в зависимости от экономических, культурных, социальных особенностей страны: размеров внутреннего рынка, темпов экономического роста, политической стабильности, традиций, обычаев и т.д.;
- использование финансовых ресурсов всего мира; привлечение заемных средств не только страны материнской компании, но и других стран, где расположены дочерние компании;
- опыт международного менеджмента; недорогая и сплоченная связь материнской компании с филиалами.

*Структура ТНК:*

- материнская компания,
- дочерние компании (зарубежные филиалы).

Материнская компания – административный центр системы ТНК.

Оптимальная структура ТНК должна обеспечивать бесперебойное руководство материнской компанией своих зарубежных филиалов, но в то же время давать им возможность самостоятельно принимать решение по удовлетворению спроса потребителей с учетом специфики местного рынка и в соответствии с законодательством принимающей страны.

*Функции материнской компании*:

- принятие решений о слиянии с другими компаниями,
- приобретение новых фирм и ликвидация неэффективных подразделений,
- осуществление стратегического планирования деятельности зарубежных филиалов компаний и корпорации в целом,
- контроль над финансами и НИОКР зарубежных отделений.

*Формы организации зарубежных филиалов:*

- *дочерняя компания* – предприятие, входящее в систему ТНК, в деятельности которого материнская компания имеет право решающего голоса в силу вла-

дения более 50 % акций и назначает руководителей данного предприятия;

- *ассоциированная компания* – предприятие, входящее в систему ТНК, но при этом головная компания владеет 10–50 % акций и лишь принимает участие в деятельности данной организации;

- *отделение* – зарубежный филиал, являющийся частью предприятия ТНК и которым головная компания владеет полностью. Представительство – вид отделения.

Организационная структура ТНК может быть построена:

- *по географическому признаку* (корпорация, специализирующиеся на однородной продукции, например, швейцарская корпорация «Нестле»);

- *по товарному признаку* (корпорации, производящие широкий ассортимент продукции в различных регионах, например, корпорация «Дженерал электрик»).

Между головной компанией международной корпорации и ее зарубежными филиалами происходит интенсивное движение капиталов и товаров, которое рассматривается как прямые инвестиции. Цены, по которым продает и покупает головная компания товары у своих филиалов, отличаются от цен свободного рынка.

*Виды цен внутри международной корпорации*:

- *трансфертные цены* – цены внутрикорпорационной торговли между находящимися в разных странах подразделениями одной и той же корпорации и используемые для перехода прибыли и сокращения налогов;

- *цены на неторгуемые товары* – цены, которые определяются соотношением спроса и предложением на национальном рынке и не имеют значения в других странах; неторгуемые товары – те, которые не могут перемещаться между странами, потому что производятся только для потребления в данной стране;

- *цены на торгуемые товары* – те, которые определяются спросом и предложением на мировом рынке и находятся под влиянием спроса и предложения на них и внутри страны и за рубежом; торгуемые товары – те, которые могут перемещаться между странами;

- *демпинговые цены* – искусственно заниженные цены продажи товаров, даже ниже издержек производства, относятся к видам внешнеторговых цен.

*Оценка деятельности ТНК*

*Преимущества ТНК:*

- возможности повышения эффективности и усиления конкурентоспособности;

- вертикальная диверсификация, связанная с приобретением фирм-поставщиков или фирм-потребителей;

- возможность повышения эффективности и усиления своей конкурентоспособности путем доступа к ресурсам иностранных государств;

- близость к потребителям продукции иностранного филиала фирмы и возможность получения информации, позволяющей судить о перспективах рынков страны, в которой размещен филиал, и конкурентном потенциале фирм этой страны;

- возможность использовать в своих интересах особенности государственной (например, налоговой) политики в различных странах, разницу в курсах ва-

лют и т. п. факторы;

- способность продлевать жизненный цикл своих технологий и продукции, «сбрасывая» их по мере устаревания в свои зарубежные филиалы и сосредоточивая усилия и ресурсы подразделений, расположенных в стране обитания материнской фирмы, на разработке новых технологий и изделий.

*Позитивные стороны деятельности* ТНК:

- ускорение экономического роста,
- образование добавочного капитала,
- совершенствование технологий,
- повышение организации труда,
- режим экономии.

*Негативные стороны деятельности ТНК:*

- установление монопольных цен,
- загрязнение окружающей среды,
- оказание политического давления на национальные правительства.

*Положительные черты воздействия ТНК на экономику принимающей стороны:*

- подрывают позиции местных монополий, повышая конкурентоспособность национальных рынков за счет снижения цен;
- способствуют устранению дефицита ресурсов в принимающей стране и росту объема мирового производства;
- обладают огромным научно-производственным и рыночным потенциалом, что обеспечивает высокий динамизм развития;
- служат важнейшим средством передачи новых технологий, распространения информации о новых продуктах.

*Отрицательные черты воздействия ТНК на экономику принимающей стороны:*

- опасность превращения принимающей стороны в место сбора устаревших экологически опасных технологий,
- захват иностранными фирмами наиболее развитых и перспективных сегментов промышленного производства и научно-исследовательских структур принимающей страны,
- возможность навязывания компаниям принимающей страны неперспективных направлений в системе разделения труда в рамках ТНК,
- возрастание неустойчивого инвестиционного процесса, в результате ориентации ТНК на поглощение,
- безработица при кризисе из-за закрытия предприятий.

*Особенности ТНК на современном этапе*:

- использование зарубежного сырья,
- размещение филиалов в регионах с наименьшими издержками,
- внутрифирменной МРТ,
- диверсификация производства.

Современные концепции ТНК базируются на теории фирмы как предприятия для организации производства и сбыта товаров и услуг. Большинство ме-

ждународных компаний начинало свою деятельность с обслуживания национальных рынков. Затем, используя сравнительные преимущества страны базирования и конкурентные преимущества своей компании, они расширили масштабы своего функционирования на международных рынках, вывозя продукцию за границу или осуществляя зарубежные инвестиции с целью организации производства в принимающих странах.

## 2. Транснациональные банки: сущность, основные характеристики, основные причины возникновения

*Транснациональные банки (ТНБ)* – кредитно-финансовые комплексы универсального типа с широкой сетью заграничных филиалов, отделений, представительств, агентств, контролирующие валютные и кредитные операции на мировом рынке. Это основа функционирования мировых финансовых рынков. Выполняют функцию посредников в международном движении ссудного капитала.

*Причины появления*:

- концентрация и централизация банковского и промышленного капитала,
- образование глобальных финансовых рынков и необходимость финансового посредничества.

*Особенности:*

- высокая доля международных операций,
- глобальность в географическом плане,
- универсальность предоставляемых услуг,
- обслуживание в меньшей степени товарообмена и в большей степени капиталообмена.

*Основная клиентура:*

- транснациональные корпорации,
- иностранные представительства, государственные институты,
- международные организации.

## 3. Деятельность ТНК в России

В России ТНК, выступающие движущей силой прямых инвестиций, составляют менее 10 % совокупного объема капиталовложений (мировой показатель – 25 %). Преобладающее большинство международных компаний расположено в городах федерального значения, где высок уровень инфраструктуры: Москве, Санкт-Петербурге; в районах добывающей промышленности (Тюменской области, Красноярском крае).

Основной мотив прямых иностранных инвестиций ТНК в российскую экономику – расширение рынков сбыта.

Иностранные ТНК в РФ специализируются в отраслях экономики: топливно-энергетическом комплексе; торговле; пищевой промышленности; сфере об-

щественного питания.

Процессу вовлечения иностранных инвестиций в российскую экономику препятствуют:

- политическая нестабильность,
- экономический спад,
- высокое налогообложение,
- слабое развитие инфраструктуры,
- высокие транспортные тарифы,
- отсутствие защиты прав собственности.

Основные термины и понятия

Транснационализация.
Международное производство товаров и услуг.
Транснациональные корпорации (ТНК).
Транснациональные банки (ТНБ).

## ТЕМА: МИРОВОЙ РЫНОК – ОСНОВНАЯ КАТЕГОРИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

План темы

1. Сущность мирового рынка.
2. Основные черты и функции мирового рынка.
3. Структура и механизм мирового рынка.
4. Мировые цены и их основные характеристики.

### 1. Сущность мирового рынка

*Мировой рынок* – это сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основных на МРТ и разделении факторов производства.

*Основа мирового рынка:*

- международное разделение труда,
- взаимовыгодность обмена.

*Внутренний рынок* – форма хозяйственного общения, при которой все, предназначенное для продажи, сбывается самими товаропроизводителями внутри страны

*Национальный рынок* – внутренний рынок, часть которого ориентируется на иностранных потребителей.

*Международный рынок* – часть национальных рынков, которая непосредственно связана с зарубежными рынками.

### 2. Основные черты и функции мирового рынка

*Основные черты:*

- перемещение товаров и услуг между странами (т. е. мировая торговля)

как главный внешний признак,

- первичность по отношению к производителю и функционирование в качестве центральной категории МЭ,

- международное разделение труда и других факторов производства как основа действие основных экономических законов, с одной стороны, и различных коммерческих и торгово-политических факторов – с другой,

- множественность применяемых цен,

- структурированность.

*Функции:*

- регулирующая (мировой рынок оказывает обратное влияние на производство),

- информационная (мировой рынок сообщает усредненные параметры совокупного спроса и совокупного предложения, через которые каждый из участников может оценить и адаптировать параметры своего производства),

- балансирующая (балансирует спрос и предложение через мировую цену),

- санирующая (мировой рынок выбраковывает из международного обмена товары, которые не соответствуют международным стандартам качества при конкурентных ценах).

## 3. Структура и механизм мирового рынка

*Мировой рынок* – форма организации и функционирования мировой торговли. Является центральной категорией МЭ, которая включает все основные параметры мировой торговли и дополняет их другими существенными чертами, связанными с международной мобильностью факторов производства.

*Структура мирового рынка по объекту:*

- товаров,
- услуг,
- капиталов,
- информации,
- технологий,
- рабочей силы и др.

*Структура мирового рынка по региональному положению*:

- европейский,
- азиатский,
- южноамериканский,
- африканский и др.

*Механизм мирового рынка* – механизм взаимодействия основных элементов мирового рынка товаров и услуг.

*Основные особенности*:

- предложение определяется внутренним избыточным предложением,
- спрос определяется внутренним избыточным спросом,
- мировая цена находится между минимальной и максимальной внутрен-

ними равновесными ценами.

*Основные элементы*:

- предложение товаров и услуг,
- спрос на товары и услуги,
- мировая цена на товары и услуги.

Форма функционирования мирового рынка – конкуренция.

## 4. Мировые цены и их основные характеристики

*Мировая цена* – цена, по которой данный товар продается в международной торговле в условиях наличия рыночных отношений в момент продажи. В наибольшей степени характеризует состояние международной торговли конкретным товаром.

*Множественность цен* – наличие ряда цен на один и тот же товар или товары одинакового качества в одной и той же сфере обращения на одинаковой транспортной основе. Включает:

1. Цены по обычным коммерческим сделкам с платежом:
   - в свободно конвертируемой валюте (СКВ),
   - в неконвертируемой или ограниченно конвертируемой.
2. Цены по клиринговым соглашениям;
3. Цены по программам в рамках государственной помощи и др.

*Условия операций:*

- регулярная основа,
- несвязанный характер,
- свободный рынок,
- платежи в СКВ.

В таблицах 1–3 размещен вспомогательный материал по теме.

**Таблица 1. Методы образования цен мирового рынка**

| Вид метода | Суть метода |
|---|---|
| Контрактные цены | Отражают действительный уровень цен на товар определенного качества при соответствующих условиях поставки и платежа. |
| Биржевые котировки | Цены товаров, торговля которыми осуществляется на товарных биржах. Являются реальными ценами поставок, осуществляемых на унифицированных условиях в отношении качества, объема и срока поставки, валюты цены, валюты платежа и т. д. |
| Цены аукционов | Близки к котировкам биржи, так как отражают реальные цены реальных сделок. |
| Справочные цены | Цены, публикуемые продавцами сырьевых товаров, а также их ассоциациями. Отражают реальный уровень контрактных цен, отличаясь от них на величину скидок, предоставляемых продавцами покупателям. В отличие от биржевых котировок, справочные цены публикуются реже, их точность как показателя реального уровня цен несколько ниже. |
| Прейскуранты и ценники | Показатель цен готовых изделий потребительского и производственного назначения. Аналогичны справочным ценам на сырь- |

| Вид метода | Суть метода |
|---|---|
| | евые товары. |
| Цены предложений | Цены продавца, включающие предполагаемые условия поставки и платежа. Отличаются от контрактных цен, так как корректируются в ходе переговоров. В целом отражают уровень реальных цен по сравнению с прейскурантными и справочными ценами, поскольку продавец учитывает состояние спроса, особенности покупателя, специфику условий следки и т. д. |
| Индексы цен | Представляют собой относительные показатели, отражающие динамику цен, но не дающие представления об их уровне. |

**Таблица 2. Методы анализа цен мирового рынка**

| Вид метода | Суть метода |
|---|---|
| Сравнительный метод | Предполагает наличие достаточной ценовой информации, которая систематизируется и приводится в состояние, позволяющее сделать обоснованный вывод об уровне цен на момент заключения сделки. |
| Анализ биржевой котировки | Наиболее простой метод анализа цен, так как биржевые цены сравнительно точно соответствуют среднему уровню цен мирового рынка, поскольку на биржах заключается значительное количество сделок. Кроме того, биржа работает постоянно, следовательно, биржевые котировки можно получать регулярно. Однако здесь присутствуют краткосрочные спекулятивные моменты, поэтому необходимо анализировать биржевые котировки за три-четыре месяца. |
| Анализ аукционных цен | Используется в качестве справочного материала только по аукционным товарам. |
| Анализ справочных и прейскурантных цен | Основывается на том, что практически по каждому товару (товарному рынку) существует несколько деловых изданий, регулярно публикующих справочные цены. Эти цены фиксируются по специальной методике и могут быть внутренними или экспортными, включать определенный базис поставки, ту или иную комиссионную надбавку и т. д. Таким образом, это весьма приближенный показатель, и базироваться только на нем нельзя. Кроме того, источниками для этого вида анализа цен могут являться информационные письма фирм, прейскуранты, журналы и газеты, цены сделок отдельных ведущих по данному товару фирм, а также соответствующая информация об уровне скидок или наценок |
| Расчетный метод | Обычно применяется при недостатке или отсутствии цен и заключается в расчете по специальным формулам возможного уровня цен с учетом цен на аналогичные изделия, затрат на производство и других показателей. |
| Метод удельной стоимости | Наряду с методом приближенной калькуляции наиболее часто используемый расчетный метод. Заключается в определении удельной стоимости, т. е. стоимости технико-экономической единицы товара: единицы веса, единицы мощности и т. д. Удельная стоимость может служить лишь для предварительного сравнения цен, главным образом на оборудование, которое имеет одну определяющую техническую характеристику. |
| Метод приближенной калькуляции | Заключается в определении стоимости товара путем суммирования *среднемировых стоимостей* составных элементов: материалов, заработной платы, накладных расходов и т. д. Однако здесь возможны ошибки, так как многие статьи, входящие в калькуляцию, опреде- |

| | |
|---|---|
| | ляются приближенно. |

**Таблица 3. Фиксация цен на мировом рынке**

| Вид фиксации | Суть фиксации |
|---|---|
| Твердые цены | Согласовываются при заключении контракта и не подлежат изменению в ходе его выполнения, что обязательно оговаривается в контракте. Не редко используется при бартерных сделках, что повышает их выгодность для партнеров. Наиболее часто применяются по товарам, спрос на которые мало изменяется, а также во время проведения рекламных кампаний и испытаний. |
| Подвижные цены (цены с последующей фиксацией) | Устанавливаются в назначенные договорами сроки на основании согласованных источников. При этом оговаривается их пересмотр в будущем в том случае, если рыночные цены существенно изменятся. Обычно допускаемый минимум отклонений в ту или другую сторону составляет 2–5 %. В этих пределах пересмотр цен не производится. Существует такая разновидность подвижных цен, как *ступенчатые цены,* предполагающие, что их пересмотр осуществляется регулярно в определенные календарные сроки. Установленные таким образом цены могут применяться ко многим товарам в различных отраслях экономики. |
| Цены с последующей фиксацией | Не устанавливаются в контракте, а вместо этого в нем фиксируется способ и источник определения цен на конкретную дату, как правило, дату поставки. Эти цены применяются обычно для таких товаров, как зерновые, кофе, хлопок и др. |
| Скользящие цены | Применяются в контрактах с длительным сроком поставок, в течение которых экономические условия производства товаров могут существенно измениться. Это сложные цены, состоящие из двух частей. Первая часть – базовая, которая устанавливается при подписании контракта. Она рассчитывается продавцом на основе конкурентных материалов или других источников. Вторая часть – переменная величина цены, которая определяется на период изготовления или поставки товара с учетом индексов изменения ценообразующих факторов, таких, как стоимость сырья, электроэнергии, рабочей силы, производительность труда и др. Индексы изменения цен на товары и ставок заработной платы публикуются в большинстве стран в официальных и частных изданиях. В РФ такие индексы не публикуются, следовательно, используются обычно индексы цен стран – основных поставщиков товаров, подобных экспортируемым из РФ, что не вызывает обычно возражений у контрагентов. Чаще всего скользящие цены устанавливаются при торговле машинами или оборудованием со сроками поставки более одного года, а также при исполнении больших по объему и продолжительных по времени подрядных работ. |
| Расчетные цены поставщика | Применяются в том случае, если речь идет о продаже уникальных товаров, которые ранее не поставлялись и которые трудно сравнить по их параметрам с другими товарами. В расчетных ценах поставщика учитываются абсолютно все технические и коммерческие условия заказа, делается сравнение с похожими товарами. Этот вид фиксации цены в настоящее время все более широко используется, особенно со стороны развитых стран, так как с развитием научно-технического прогресса (НТП) растет и число уникальных товаров. |

## Основные термины и понятия

Мировой рынок.
Функции мирового рынка.
Внутренний рынок.
Международный рынок.
Национальный рынок.
Структура мирового рынка.
Мировые цены.
Инкотермс.

## ТЕСТ

1. Мировое хозяйство – это совокупность:

А) государственных бюджетов мира и определенных аспектов правовых и политических отношений;

Б) национальных экономик, взаимосвязанных системой МРТ, экономических и политических отношений;

В) взаимодействующих национальных экономик, объединенных производственными, политическими и правовыми отношениями;

Г) с/х, промышленных, коммерческих и финансовых структур стран мира и их взаимодействующих частей.

2. Трудовые ресурсы – это:

А) экономически активное население и экономически неактивное население;

Б) население, способное к труду;

В) экономически активное население;

Г) трудоспособное население, находящееся в трудоспособном возрасте, определенном законодательством стран.

3. Одним из показателей эффективности с/х является:

А) численность населения в с/х районах;

Б) количество пахотных земель;

В) количество фермерских хозяйств;

Г) численность населения в с/х районах на 1 га пахотных земель.

4. Стандартная классификация выделяет такие группы стран, как:

А) развитые, социалистические, развивающиеся;

Б) новые индустриальные страны (НИС), социалистические, с переходной экономикой;

В) развитые, развивающиеся, страны с переходной экономикой;

Г) развитые, НИС, развивающиеся.

5. В качестве основных признаков МЭО, как сферы развитого рыночного хозяйства, не может быть:

А) подготовка специалистов в области физкультуры и спорта;
Б) международное движение капитала и рабочей силы;
В) международная торговля товарами и услугами;
Г) международная специализация производства и научно-технических работ.

6. Значительная вовлеченность российской экономики в МЭО объясняется:
А) ограничением взаимодействия с международными торговыми и финансовыми институтами;
Б) снижением спроса на национальном рынке;
В) резким снижением предложения на национальном рынке и превращением бывших внутрисоюзных поставок в международные поставки;
Г) ростом предложения на национальные товары.

7. МРТ – это:
А) устойчивая специализация стран на производстве определенных видов услуг, которыми они обмениваются между собой;
Б) сосредоточение ресурсов и усилий отдельной страны в определенных сферах хозяйственной деятельности;
В) устойчивая специализация стран на производстве определенных видов товаров и услуг, которыми они обмениваются между собой;
Г) развитие устойчивых экономических связей между странами с учетом внешних потребностей.

8. К глобальным проблемам не относится:
А) демографическая;
Б) безработица;
В) экологическая;
Г) преодоление бедности.

9. По региональному признаку структура мирового рынка не может подразделяться:
А) на рынок труда;
Б) на европейский рынок;
В) на азиатский рынок;
Г) на африканский рынок.

10. Интернационализация хозяйственной жизни:
А) увеличение предприятий с иностранными инвестициями;
Б) сокращение инфляции производства;
В) усиление внутренней миграции;
Г) участие страны в мировом хозяйстве.

11. В основе нового этапа научно-технической революции (НТР) лежит процесс:

А) изменения структуры с/х;
Б) компьютеризации экономики;
В) изменения структуры промышленности;
Г) выпуска новых видов продукции химической промышленности.

12. Впервые понятие «конкурентоспособность государства» было введено:
А) М. Портером;
Б) П. Кругманом;
В) П. Самуэльсоном;
Г) Р. Верноном.

13. НИС в основном выбирают торговую политику роста:
А) экспорто замещающего;
Б) импорто замещающего;
В) экспорто расширяющего;
Г) импорто расширяющего.

14. Основной тенденцией развития современных МЭО является тенденция:
А) к сотрудничеству и взаимопониманию;
Б) к замкнутости национальных экономик;
В) к противоборству между странами;
Г) к распаду государств на несколько суверенных государств.

15. К субъектам международных экономических отношений можно отнести:
А) научно-техническую революцию (НТР);
Б) международные экономические организации;
В) международное разделение труда (МРТ);
Г) транснациональные компании (ТНК).

16. Признаком современного мирового хозяйства не является:
А) отсутствие международной торговли;
Б) международное движение товаров, факторов производства;
В) система международных организаций;
Г) открытая экономика.

17. К невозобновляемым ресурсам относятся:
А) трудовые;
Б) лесные;
В) основные фонды;
Г) нефть, газ, руды.

18. Предметом изучения международных экономических отношений является:
А) мировой рынок;
Б) международные экономические отношения;

В) международное разделение труда;
Г) мировая торговля.

19. Страна, которая обладает 5 % населением планеты и использует в своей экономике 40 % всех добываемых на Земле полезных ископаемых, называется:
А) Япония;
Б) Великобритания;
В) Россия;
Г) США.

20. Научно-технологические зоны (технопарки) способствуют:
А) увеличению количества оборудования на производстве;
Б) сокращению инфляции;
В) ускорению научно-технического прогресса (НТП);
Г) ускорению торгового оборота.

21. В большей степени загрязняющим атмосферу фактором является:
А) промышленный выброс;
Б) транспорт;
В) гидроэлектростанции;
Г) обогревание жизни людей;

22. Характерной чертой мирового хозяйства является:
А) протекционистская политика;
Б) ограничение движения факторов производства;
В) производство всех товаров и услуг в собственной стране;
Г) открытая экономика.

23. Политика, направленная на поддержку сельского хозяйства, наиболее активно осуществляется в странах:
А) развивающихся;
Б) развитых;
В) новых индустриальных;
Г) социалистических.

24. Характер современных международных экономических отношений (МЭО) является:
А) глобальным;
Б) транснациональным;
В) переходным;
Г) региональным.

25. В рамках мировой экономики страной считается территориальная единица, для которой характерно то, что она:

А) имеет национальные представительства и дипломатические отношения не менее чем с 50 странами мира;

Б) имеет национальный герб, флаг и гимн;

В) имеет систему национальных счетов и Центробанк;

Г) проводит самостоятельную независимую политику и ведет отдельный статистический учет своего развития.

26. Классификация стран мира по методологии МВФ включает:

А) только независимые государства;

Б) все страны мира;

В) только развитые страны;

Г) только страны-члены МВФ.

27. Устойчивое падение доли промышленного производства в валовом внутреннем продукте (ВВП), сопровождающееся сокращением численности занятых в промышленном производстве в результате роста сферы услуг, называется:

А) дерегеонализация;

Б) деинтеграция;

В) деинтернационализация;

Г) деиндустриализация.

28. Объекты мирового хозяйства:

А) экономические отношения;

Б) международные экономические организации;

В) страны;

Г) товары и услуги.

29. Наибольшими запасами угля обладают:

А) Россия;

Б) ЮАР;

В) Китай;

Г) США.

30. Всемирный банк для операционных и аналитических целей использует классификацию стран, основанную на показателе:

А) ВНП;

Б) ВНД на душу населения;

В) ВВП;

Г) НД (национальный доход) на душу населения.

# РАЗДЕЛ 2: МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

## ТЕМА: МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ, ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ

План темы
1. Мировая торговля.
2. Теории мировой торговли.
3. Регулирование торговли. Таможенно-тарифная политика.
4. Регулирование торговли. Нетарифная политика.
5. Экспортная политика.
6. Внешнеторговая политика.
7. Международные торговые сделки.
8. Россия в мировой торговле.

### 1. Мировая торговля

*Мировая торговля (МТ)* – это одностороннее перемещение за границу товарно-материальных ценностей в обмен на денежные потоки.

Заинтересованность отдельных стран в расширении своих международных торговых связей объясняется:

- потребностями сбыта продукции на внешних рынках,
- необходимостью получения отдельных товаров извне,
- стремлением извлечь более высокую прибыль в связи с использованием дешевой рабочей силы и сырья других стран.

*Показатели состояния и развития МТ*:

- стоимостной и физический объем мирового товарооборота,
- общая товарная и географическая структура мирового товарооборота,
- уровень специализации и индустриализации экспорта,
- коэффициенты эластичности МТ, экспорта, импорта, условий торговли,
- экспортная и импортная квоты,
- сальдо торгового баланса.

Экспорт и импорт рассчитывается каждой страной в натуральных и стоимостных показателях. Стоимостные показатели обычно определяются в национальной валюте и переводятся в доллары США для целей международного сопоставления.

Для перевозки товара в другую страну (экспорт или импорт) требуются дополнительные затраты, что выражается в ценах ФОБ, СИФ.

В целях международной сопоставимости экспорт рассчитывается в мировых ценах на момент пересечения товаром границы на базе ФОБ – свободно на борту (доставка в порт и погрузка на судно). Так как основная доля товаров в мировой торговле перевозится морским транспортом, за основу расчета цен экспорта и импорта взята транспортировка морем.

Импорт рассчитывается в мировых ценах на момент пересечения товаром границы на базе СИФ – стоимость, страховка, фрахт (доставка в порт, погрузка на судно, покупка страховки, оплата фрахт и других сборов).

*Современные особенности МТ:*

- резкое возрастание объемов международной торговли;
- изменения в географическом распределении: сокращения удельного веса в МТ развивающихся стран и возрастание удельного веса в МТ развитых стран;
- изменение в товарной структуре мирового экспорта под воздействием НТР в сторону увеличения обмена наукоемкой продукции и услугами;
- неравномерность развития внешнеторгового оборота, исчисленного на душу населения;
- появление новых отраслей и производств, а также растущая зависимость ряда стран от импорта некоторых видов продукции, тенденция к увеличению импортной зависимости стран;
- превращение из простой реализации на внешнем рынке определенного излишка продукции в заранее согласованные поставки товаров между кооперирующимися предприятиями разных стран.

*Условия и причины высокого устойчивого динамизма МТ:*

- общее состояние МЭ (темпы экономического роста, международное и государственное регулирование экономики, НТР, ТНК и т. д.),
- сдвиги в производстве и как следствие – развитие МРТ,
- либерализация МТ,
- международная экономическая интеграция,
- включение развивающихся стран и стран с переходной экономикой в систему МТ и МЭО.

*Направления влияния МТ на МЭ*:

- развитие производства,
- развитие транспортных средств,
- развитие инфраструктуры.

<u>*Регулирование мировой торговли*</u>

*Регулирование мировой торговли* – деятельность национальных правительств и наднациональных органов по созданию ее правовых основ, упорядочению и координации текущих процессов. Объективная потребность в этом назрела уже в 1930 годах, когда отсутствие правил игры в ней приводило к торговым войнам, резко сужало возможности международного товарообмена, усугубляло мировой кризис. После Второй мировой войны планировалось создать международную торговую организацию (МТО), в функции которой входило бы регулирование на многосторонней основе вопросов торговой политики, инвестиций и т. д. Ее устав (так называемая Гаванская хартия) содержал правила взаимной торговли, которые участвующие страны обязались бы соблюдать. Свод этих правил с приложением к нему списка тарифных уступок получил название Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), которое вступило в силу с 1 января 1948 года. Несмотря на свой временный статус, ГАТТ оказалась постоянно действующим многосторонним механизмом регулирования международной торговли.

## 2. Теории международной торговли

**Теория сравнительного преимущества**

*Случай абсолютного преимущества (А. Смит)*

Какая-либо страна обладает абсолютным преимуществом, если есть такой товар, которого на единицу затрат она может производить больше, чем другие страны. Эти абсолютные преимущества могут, с одной стороны, порождаться естественными факторами – особыми климатическими условиями или наличием природных ресурсов.

С другой стороны, преимущества в производстве различной продукции (прежде всего в отраслях обрабатывающей промышленности) могут быть и приобретенными, т. е. обусловленными развитием технологии, повышением квалификации работников, совершенствованием организации производства и т. д.

В условиях, когда внешняя торговля отсутствует, каждая страна может потреблять только те товары и только то их количество, которое он производит, а относительные цены этих товаров на внутреннем рынке определяются относительными издержками их производства. Т. е. относительные цены на одни и те же товары в разных странах всегда различны (в результате различий в обеспеченности факторами производства, используемых технологиях, в квалификации рабочей силы и т. д.). Если эта разница превышает затраты на транспортировку товаров из страны в страну, то имеется возможность получать прибыль от внешней торговли.

После установления торговых отношений между странами направления внешнеторговых потоков будут определяться разницей в соотношениях издержек производства.

Таким образом, чтобы торговля была взаимовыгодной, цена какого-либо товара на внешнем рынке должна быть выше, чем внутренняя цена равновесия на тот же товар в стране-экспортере, и ниже, чем в стране-импортере.

Выгода, получаемая странами от внешней торговли, будет заключаться в приросте потребления, который может быть обусловлен двумя причинами:

- изменением структуры потребления,
- специализацией производства.

Продавая на внешнем рынке часть продукции, по которой она обладает преимуществом, страна в обмен может теперь получить гораздо больше другого товара. Изменяя таким образом структуру потребления, страна увеличивает его общий объем, выходя за пределы границы производственных возможностей.

Еще больший выигрыш можно получить, если обе страны будут полностью специализироваться на производстве того товара, по которому они обладают преимуществом. И при этом торговать между собой. В этом случае обе страны могут увеличить объемы потребления.

*Случай сравнительного преимущества (Д. Рикардо)*

Даже тогда, когда страна ни в чем не располагает абсолютным преимуществом, торговля остается выгодной для обеих сторон.

Однако до тех пор, пока в соотношениях внутренних цен между странами сохраняются различия, каждая страна будет располагать сравнительным преимуществом, т. е. у нее всегда найдется такой товар, производство которого будет более выгодно при существующем соотношении издержек, чем производство остальных.

Если страна специализируется на производстве того вида продукции, по которому она обладает сравнительным преимуществом, то это позволяет ей расширить объемы потребления. Более того, увеличится и совокупный объем выпуска продукции в масштабах всей мировой экономики. Он будет наибольшим тогда, когда каждый товар будет производиться той страной, в которой ниже альтернативные издержки.

Сравнение ситуаций абсолютного преимущества и сравнительного преимущества показывает: в обоих случаях выигрыш от торговли проистекает из того факта, что соотношение издержек в отсутствие торговли в разных странах различны, т. е. направления торговли определяются относительными издержками независимо от того, имеет страна абсолютное преимущество в производстве какого-либо продукта или нет.

*Торговля в условиях возрастающих издержек замещения*

Ранее предполагалось, что издержки замещения остаются неизменными при любых объемах производства. Из этого упрощающего допущения следовало, что страна максимизирует свой выигрыш от внешней торговли, если полностью специализируется на производстве продукта, по которому она обладает сравнительным преимуществом.

В реальной действительности такой полной специализации не происходит, поскольку издержки замещения, как правило, возрастают по мере роста объемов производства. В этом случае, т. е. при возрастающих издержках, во-первых, не выгодна полная специализация и, во-вторых, в результате конкуренции между странами предельные издержки замещения выравниваются.

Ввиду различий в соотношении издержек углубление специализации может исчерпать себя и дальнейшая специализация поэтому будет экономически нецелесообразной.

Таким образом, теория сравнительных преимуществ при предположении о возрастающих издержках замещения приводит к выводу: *максимизация выигрыша от внешней торговли происходит при частичной специализации.*

## Теория международной торговли Хекшера – Олина

Теория сравнительных преимуществ объясняет направления международной торговли межстрановыми различиями в относительных издержках, но не отвечает на вопрос: в силу чего возникают эти межстрановые различия?

Стремясь ответить на этот вопрос шведский экономист Эли Хекшер и его ученик Бертиль Олин сформулировали новую теорию международной торговли. По их мнению, межстрановые различия в относительных издержках, или в форме кривых производственных возможностей, объясняются главным образом тем, что:

- в производстве различных товаров факторы производства используются в различных соотношениях;

- неодинакова относительная обеспеченность стран факторами производства.

Согласно теории Хекшера – Олина, страны будут стремиться экспортировать товары, требующие для своего производства значительных затрат факторов производства, которыми они располагают в относительном избытке, и небольших затрат дефицитных для них факторов, в обмен на товары, производимые с использованием факторов в обратной пропорции.

Таким образом, в скрытом виде экспортируются избыточные факторы и импортируются дефицитные факторы производства, т. е. передвижение товаров из страны в страну компенсирует низкую мобильность факторов производства в масштабах мирового хозяйства. Необходимо подчеркнуть, что речь здесь идет не об абсолютном количестве имеющихся у стран факторов производства, а об относительной обеспеченности ими (например, о количестве пригодной для обработки земли, приходящейся на одного работающего).

Если в данной стране какого-либо фактора производства относительно больше, чем в других странах, то цена на него будет относительно ниже. Следовательно, и относительная цена того продукта, в производстве которого этот дешевый фактор используется в большей степени, чем другие факторы, будет ниже, чем в других странах. Таким образом, и возникают сравнительные преимущества, которые определяют направления внешней торговли.

*Парадокс Леонтьева*

Известный американский экономист В. Леонтьев в середине 50-х гг. предпринял попытку эмпирической проверки основных выводов теории Хекшера – Олина и пришел к парадоксальным выводам. Использовав модель межотраслевого баланса «затраты – выпуск», построенную на основе данных по экономике США за 1947 г., В. Леонтьев показал, что в американском экспорте преобладали относительно более трудоемкие товары, а в импорте – капиталоемкие.

Учитывая, что в первые послевоенные годы в США, в отличие от большинства их торговых партнеров, капитал был относительно избыточным фактором производства, а уровень заработанной платы был значительно выше, этот, эмпирически полученный результат, явно противоречил тому, что предполагала теория Хекшера – Олина, и потому получил название «парадокс Леонтьева». Последующие исследования подтвердили наличие этого парадокса в послевоенный период не только для США, но и для других стран (Япония, Индия и др.).

Многочисленные попытки объяснить этот парадокс позволили развить и обогатить теорию Хекшера – Олина путем учета дополнительных обстоятельств, влияющих на международную специализацию, среди которых можно отметить следующие:

- неоднородность факторов производства, прежде всего рабочей силы, которая может существенно различаться по уровню квалификации. С этой точки зрения в экспорте промышленно развитых стран может отражаться относительная избыточность высококвалифицированной рабочей силы и специалистов, в то время как развивающиеся страны экспортируют продукцию, требующую значительных затрат неквалифицированного труда;

- значительная роль природных ресурсов, которые обычно могут участвовать в производственных процессах только вместе с большим количеством капитала (например, в отраслях добывающей промышленности). Это в определенной мере объясняет, почему экспорт из многих развивающихся стран, богатых природными ресурсами, является капиталоемким, хотя капитал в этих странах и не является относительно избыточным фактором производства;

- влияние на международную специализацию внешнеторговой политики, проводимой государством, которая может ограничивать импорт и стимулировать производство внутри страны и экспорт продукции тех отраслей, где интенсивно используются относительно дефицитные факторы производства.

**Альтернативные теории международной торговли**

В последние десятилетия в направлениях и структуре мировой торговли происходят существенные сдвиги, которые не всегда поддаются исчерпывающему объяснению в рамках классической теории торговли. Это побуждает как к дальнейшему развитию уже существующих теорий, так и к разработке альтернативных теоретических концепций.

Среди таких качественных сдвигов следует отметить превращение технического прогресса в доминирующий фактор в мировой торговле, все возрастающий удельный вес в торговле встречных поставок сходных промышленных товаров, производимых в странах с примерно одинаковой обеспеченностью факторами производства, резкое увеличение доли мирового товарооборота, приходящейся на внутрифирменную торговлю.

*Теория жизненного цикла продукта*

В середине 60-х годов американский экономист Р. Вернон выдвинул теорию жизненного цикла продукта, в которой попытался объяснить развитие мировой торговли готовыми изделиями на основе этапов их жизни.

Цикл жизни продукта охватывает четыре стадии – внедрение, рост, зрелость и упадок. На первой стадии происходит разработка новой продукции в ответ, как правило, на возникшую потребность внутри страны. Поэтому на этой стадии производство нового продукта носит мелкосерийный характер, требует высокой квалификации рабочих и концентрируется в стране нововведения (обычно это промышленно развитая страна), а производитель занимает почти монопольное положение, и лишь небольшая часть продукта поступает на внешний рынок.

На стадии роста спрос на продукт растет и его производство расширяется и постепенно распространяется на другие развитые страны, продукт становится более стандартизованным, увеличивается конкуренция между производителями и расширяется экспорт.

На стадии зрелости преобладает крупносерийное производство, в конкурентной борьбе преобладающим становится ценовой фактор, и по мере расширения рынков и распространения технологий страна нововведения уже не обладает конкурентными преимуществами. Начинается перемещение производства в развивающиеся страны, где дешевая рабочая сила может быть эффективно использована в стандартизованных производственных процессах.

По мере того как жизненный цикл продукта переходит в стадию упадка, спрос, особенно в развитых странах, сокращается, производство и рынки сбыта концентрируются преимущественно в развивающихся странах, а страна нововведения становится чистым импортером.

Теория жизненного цикла продукта достаточно реалистично отражает эволюцию многих отраслей, однако не является универсальным объяснением тенденций развития международной торговли. Если научные исследования и разработки, передовая технология перестают быть основным фактором, определяющим конкурентные преимущества, производство продукта будет действительно перемещаться в страны, располагающие сравнительным преимуществом по другим факторам производства, например, дешевой рабочей силе.

Однако существует много товаров (с коротким жизненным циклом, высокими затратами на транспортировку, имеющих значительные возможности для дифференциации по качеству, узкий круг потенциальных потребителей и т. п.), которые не вписываются в теорию жизненного цикла.

*Теория эффекта масштаба*

В начале 80-х годов П. Кругман и К. Ланкастер предложили альтернативное классическому объяснение международной торговли, основанное на так называемом эффекте масштаба. Суть этого эффекта заключается в том, что при определенной технологии и организации производства долговременные средние издержки сокращаются по мере увеличения объема выпуска продукции, т. е. возникает экономия, обусловленная массовым производством.

Согласно точки зрения авторов этой теории, многие страны, (в частности, промышленно развитые) обеспечены основными факторами производства в сходных пропорциях, и в этих условиях им будет выгодно торговать между собой при специализации в тех отраслях, которые характеризуются наличием эффекта массового производства. В этом случае специализация позволяет расширить объемы производства и производить продукт с меньшими затратами и, следовательно, по более низкой цене.

Международная торговля играет в этом решающую роль, поскольку позволяет сформировать единый интегрированный рынок, который больше, чем рынок любой, отдельно взятой страны, и, таким образом, делает возможным предложить потребителям больше продукции и по более низким ценам.

Вместе с тем реализация эффекта масштаба, как правило, ведет к нарушению совершенной конкуренции, поскольку связана с концентрацией производства и укрупнением фирм, которые становятся монополистами. Соответственно меняется структура рынков, которые становятся либо олигополистическими с преобладанием межотраслевой торговли однородными продуктами, либо рынками монополистической конкуренции с развитой внутриотраслевой торговлей дифференцированными продуктами. В этом случае международная торговля все больше концентрируется в руках гигантских международных фирм, транснациональных корпораций, что неизбежно приводит к возрастанию объемов внутрифирменной торговли, направления которой часто определяются не принципом сравнительных преимуществ или различиями в обеспеченности факторами производства, а стратегическими целями самой фирмы.

*Теория конкурентных преимуществ*

Разработана американским экономистом М. Портером. Суть теории заключается в том, что в современных условиях значительная часть мировых товарных потоков связана не с естественными, а приобретенными преимуществами, целенаправленно формируемыми в ходе конкурентной борьбы.

Исходя из того, что на мировом рынке конкурируют фирмы, а не страны, М. Портер показывал, как фирма создает и удерживает конкурентное преимущество, и какова роль правительства в этом процессе.

Конкурентные преимущества фирмы зависят:

- от правильно выбранной конкурентной стратегии,
- соотношения факторов (детерминантов) этих конкурентных преимуществ.

Выбор фирмой конкурентной стратегии зависит от двух главных факторов:

- структуры отрасли, в которой действует данная фирма,
- позиции в отрасли, которую занимает фирма в своей отрасли.

Рыночная структура отрасли, т. е. характер конкурентной борьбы в ней, определяется количеством конкурирующих фирм и возможностью появления новых конкурентов, наличием товаров-субститутов, конкурентными позициями поставщиков сырья и оборудования и потребителей конечной продукции данной отрасли. Все это влияет на степень монополизации в отрасли (несовершенство конкуренции), а значит, и на прибыльность (конкурентоспособность) фирмы.

Позиция, которую фирма занимает в отрасли, определяется тем, за счет чего фирма обеспечивает свою прибыльность (конкурентное преимущество). Прочность позиций в конкурентной борьбе обеспечивается либо более низким, чем у конкурентов, уровнем издержек, либо дифференциацией производимого продукта (повышением качества, созданием продукции с новыми потребительскими свойствами, расширением возможностей послепродажного обслуживания и т. д.).

Для успеха на мировом рынке необходимо соединение правильно выбранной конкурентной стратегии фирмы с конкурентными преимуществами страны.

М. Портер выделяет четыре детерминанта конкурентного преимущества страны:

- обеспеченность факторами производства (в современных условиях это – научно-технические знания, высококвалифицированная рабочая сила, инфраструктура), целенаправленно создаваемые страной;
- параметры внутреннего спроса на продукцию данной отрасли, который в зависимости от своего объема и структуры позволяет использовать эффект масштаба, стимулирует нововведения и повышение качества продукции, подталкивают фирмы к выходу на внешний рынок;
- наличие в стране конкурентоспособных отраслей-поставщиков (что обеспечивает быстрый доступ к необходимым ресурсам) и родственных отраслей, производящих взаимодополняющую продукцию (что дает возможность взаимодействовать в сфере технологий, маркетинга, сервиса, обмениваться информацией и т. д.);
- конкурентоспособность отрасли зависит от национальных особенностей стратегии, структуры и соперничества фирм, т. е. каков характер конкуренции на внутреннем рынке.

М. Портер подчеркивает, что страны имеют наибольшие шансы на успех в тех отраслях или их сегментах, где все четыре детерминанта конкурентного преимущества (так называемый национальный «ромб») имеют наиболее благоприятный характер. Причем национальный «ромб» – это система, компоненты которой взаимно усиливаются и каждый детерминант влияет на все остальные.

Таким образом, согласно теории М. Портера, конкуренция, в том числе и на мировом рынке, – это динамичный развивающийся процесс, в основе которого лежат инновации и постоянные обновления технологии.

В таблице 4 собрана информация по теориям мировой торговли.

**Таблица 4. Теории мировой торговли**

| Теория (представитель) | Суть | Преимущества | Недостатки |
|---|---|---|---|
| Меркантилистская теория (Петр I) | Стране нужно ограничивать импорт (кроме сырья) и стараться все производить самой, а также всячески поощрять экспорт готовых изделий, добиваясь притока валюты (золота) | Разработка политики поддержки экспорта | Экономическая выгода одних участников товарообменной сделки оборачивается экономическим ущербом для других |
| Теория абсолютных преимуществ (А. Смит) | Стране целесообразно импортировать те товары, по которым у нее издержки производства выше, чем у зарубежных стран, и экспортировать те товары, по которым у нее издержки производства ниже, чем за рубежом | Демонстрирует преимущества международной торговли для всех ее участников | Не оставляет в международной торговле места тем странам, у которых все товары производятся без абсолютных преимуществ перед другими странами |
| Теория сравнительных преимуществ (Д. Рикардо) | Страна импортирует тот товар, издержки производства которого в стране выше, чем по экспортируемому товару | Убедительное доказательство того, что международная торговля выгодна всем ее участникам, хотя одним она может давать меньше выгоды, а другим больше | Не объясняет, почему сложилась сравнительные преимущества |
| Теория соотношения факторов производства (Хекшера – Олина) | Страна экспортирует товары, производство которых требует большого количества ресурсов, имеющих у нее избытке. В процессе международной торговли происходит выравнивание цен на факторы производства | В процессе международной торговли происходит выравнивание цен факторов производства | Не всегда дает прямой ответ на вопрос, почему именно тот или иной набор товаров преобладает в экспорте и импорте страны |
| Парадокс Леонтьева | Относительный избыток квалифицированного или неквали- | Многочисленные попытки объяс- | В целом парадокс Леонтьева являет- |

| Теория (представитель) | Суть | Преимущества | Недостатки |
|---|---|---|---|
| | фицированного труда ведет к экспорту товаров, требующих больших затрат соответствующего труда | нить этот парадокс позволили развить и обогатить теорию Хекшера – Олина путем учета дополнительных обстоятельств, влияющих на международную специализацию | ся предупреждением от прямолинейного использования теории Хекшера – Олина, срабатывает в большинстве, но не во всех случаях |
| Теория конкурентных преимуществ (М. Портер) | Значительная часть мировых товарных потоков связана не с естественными, а приобретенными имуществами, формируемыми в ходе конкурентной борьбы | Необходимость постепенного совершенствования и развития факторов в процессе расширенного воспроизводства, приводит к ускоренному развитию промышленности | Влияет на степень монополизации в отрасли, а значит и на прибыльность |
| Теория жизненного цикла продукта (Р. Вернон) | Объяснение развития мировой торговли готовыми изделиями на основе этапов их жизни | Страны специализируются на экспорте одного и того же товара на разных стадиях жизненного цикла | Существует много товаров, которые не вписываются в теорию жизненного цикла |
| Теория эффекта масштаба (П. Кругман, К. Ланкастер) | При определенной технологии и организации производства долговременные средние издержки сокращаются по мере увеличения объема выпуска продукции, т. е. возникает экономия, обусловленная массовым производством | Формируется единый интегрированный рынок больше чем любой рынок отдельно взятой страны | Международная торговля концентрируется в руках гигантских международных фирм, транснациональных корпораций |

## 3. Регулирование торговли. Таможенно-тарифная политика

В основе таможенно-тарифной политики, используемой государством для регулирования внешней торговли, лежит таможенный тариф. Он является единственным средством государственного регулирования, охватывающим всю номенклатуру товаров. Согласно правилам Всемирной торговой организации (ВТО), его использование рассматривается как законное средство управления внешней торговли. Вместе с внутренней налоговой системой таможенный тариф влияет на экономический климат в стране.

Тарифное регулирование регламентируется нормами международного права, в первую очередь ГАТТ/ВТО. Однако единообразие и строгость этих правил не являются абсолютными. ГАТТ допускает одностороннее повышение странами-членами уже согласованных импортных пошлин:

- при чрезвычайных обстоятельствах,
- если они являются ответными на неправомочные действия партнеров,
- при защите от недобросовестной деловой практики, например, аграрный сектор западных стран защищен высокими тарифами.

*Классификация таможенных тарифов*

Выделяется импортный и экспортный тариф в зависимости от того, что он регулирует: вывоз или ввоз.

*Импортный тариф*

*Импортный тариф* является главным инструментом регулирования внешней торговли в защите отдельных отраслей и подотраслей от иностранной конкуренции. Это свод таможенных пошлин, взимаемых при ввозе товаров на таможенную территорию государства. Начисление импортной пошлины требует определения позиции товарной номенклатуры в таможенном тарифе и установления методики определения таможенной стоимости и страны происхождения товара.

Импортный тариф вводится для защиты местных производителей аналогичных товаров, так как при свободной торговле они не могут успешно конкурировать с импортерами. Следовательно, под защитой импортного тарифа производители получают возможность продавать большое количество товаров и по более высокой цене, чем при свободной торговле.

При введении импортного тарифа (пошлины) цена на товар внутри страны повышается, что приводит к сокращению излишка потребителя и возможности потребителей покупать прежнее количество товаров по более низкой цене. Следовательно, потребители покупают меньшее количество товаров и по более высокой цене, что приводит к сокращению их благосостояния.

В малых странах сокращение количества импорта не может повлиять на уровень мировых цен. Цены на импортируемый товар повышаются только внутри данной страны.

*Тарифы*:

1. *Простой тариф* – независимо от страны происхождения для каждого импортируемого товара определенной номенклатуры устанавливается единая ставка.

2. *Сложный (многоканальный тариф)* – установление двух или даже более ставок по каждой номенклатуре в зависимости от страны происхождения товара. В этом тарифе ставки изменяются от максимального значения (*автономная* пошлина или *генеральная*) до более низкого (*конвенционная* пошлина). Автономная пошлина распространяется на товары тех стран, с которыми импортирующее государство не имеет соглашений, регулирующих торгово-экономическую политику. *Конвенционная* ставка применяется по отношению к товарам тех стран, которым предоставлен такой режим. В этом тарифе может быть и *преференциальная* ставка пошлины – применяется в отношении отдельных стран в рамках та-

моженных союзов, ассоциаций, уступок в отношении развивающихся стран. Она может иметь и нулевое значение (беспошлинный ввоз).

*Функции импортного тарифа*:

1. *Регулирующая*. Вводится для защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции и содействия развитию и насыщению рынка. Достигается увеличением ставок или снятием экономических ограничений на ввоз в страну импортных товаров и услуг, а также предоставлением льготного режима по сравнению с национальным.

2. *Фискальная*. Достигается установлением высокого уровня ставок импортного тарифа на определенную номенклатуру товаров. Ей присущ временный характер.

3. *Корректировочная*. Ей также присущ временный характер. Достигается сокращение импортных потоков и изъятием доходов в пользу бюджета.

*Принципы построения импортных таможенных тарифов*:

- принцип эскалации тарифа – повышение ставок пошлин по мере роста степени обработки продукции;
- принцип эффективного тарифа – установление низких ставок пошлин на товары, необходимые для развития производства с высокой долей вновь созданной стоимости.

*Экспортный тариф*

*Экспортный тариф* используется развивающимися странами (включая Россию), обладающими значительными запасами природных ресурсов в фискальных целях (для пополнения доходов государственного бюджета) или как инструмент экспортного контроля.

В развитых странах экспортные пошлины практически не применяются.

Этот тариф применяется с целью поддержания внутригосударственных цен и цен на мировом рынке. Попытки регулирования с помощью экспортного тарифа объема и структуры экспорта имеют отрицательные последствия. Большинство стран перешло от обложения пошлинами экспортируемых товаров к обложению налогами доходов фирм-экспортеров.

Таможенный тариф состоит из двух основных элементов: товарной номенклатуры и ставок пошлин.

*Товарная номенклатура таможенного тарифа*

Систематизация ставок в таможенном тарифе осуществляется в соответствии с дифференцированным списком товаров – товарной номенклатурой. Классификация товаров означает их распределение по разделам, группам и подгруппам в соответствии с определенными признаками. В зависимости от этих признаков товары могут быть сгруппированы по отраслям производства, по материалам из которых они изготовлены, по степени обработки.

В настоящее время большинство стран мира используют комбинированные товарные номенклатуры, построенные на основе Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС), которая была принята в рамках Международной конвенции Всемирной таможенной организацией в Брюсселе в 1983 г., вступила в действие в 1988 г. Россия присоединилась к этой Конвенции в 1997 г.

ГС – номенклатура, включающая в себя товарные позиции, субпозиции и относящиеся к ним цифровые коды, примечания к разделам, группам и субпозициям, а также Основные правила интерпретации ГС.

Классификация товаров в товарной номенклатуре ГС осуществляется по определенным правилам. Код товара имеет шестизначное значение и состоит из трех пар двузначных чисел. Все товары (всего 1241 позиция) разделены на группы, включающие товары, объединенные общими физическими и функциональными свойствами (всего – 96). Сходные товары объединяются в разделы (всего – 21). Номер товарной группы соответствует первым двум цифрам кода товарной позиции. В рамках одной товарной группы существует более подробное деление – подгруппы, номера которых соответствуют третьей и четвертой цифрам кода товара. Пятая и шестая цифры кода означают непосредственную товарную позицию. Все последующие цифры, если такие имеются, служат для более подробной дифференциации товаров по различным признакам.

ГС способствует стандартизации внешнеторговой деятельности и применяется для установления транспортных тарифов и ведения статистики грузоперевозок. Она имеет тесную связь со Стандартной международной торговой классификацией (СМТК) ООН. ГС обеспечивает стабильность и предсказуемость классификации товаров в таможенных тарифах и тем самым систем таможенного регулирования всех стран ее применяющих.

*Ставки таможенного тарифа*

Основным элементом таможенного тарифа является таможенная пошлина. *Таможенная пошлина* – вид косвенного налога, увеличивающего стоимость и цену товара. Это обязательный взнос, взимаемый таможенными органами при импорте или экспорте товаров и являющийся их условием. Размер данной платы является ставкой таможенной пошлины.

Понятие таможенного тарифа совпадает с понятием таможенной пошлины, если таможенный тариф – это конкретная ставка таможенной пошлины, подлежащей уплате при вывозе или ввозе определенного товара на таможенную территорию страны.

*Функции таможенной пошлины*:

- протекционистская (защитная) относится к импортным пошлинам, с помощью которых государство ограждает национальных производителей от нежелательной иностранной конкуренции;

- балансировочная относится к экспортным пошлинам, установленным с целью предотвращения нежелательного экспорта товаров, внутренние цены на которые по тем или иным причинам ниже мировых;

- фискальная относится как к импортным, так и экспортным пошлинам, так как они являются одной из статей доходной части госбюджета. Их устанавливает и взимает государство.

*Виды таможенных пошлин*

1) по способу расчета:

- адвалорные,

- специфические,

- комбинированные,
- альтернативные,

2) по происхождению:
- конвенционные,
- автономные,
- преференциональные,

3) по типам ставок:
- постоянные,
- переменные,

4) по характеру обложения:
- сезонные,
- антидемпинговые,
- компенсационные,

5) по объекту обложения:
- экспортные,
- импортные,
- транзитные.

*Адвалорные пошлины* начисляются в процентах к таможенной стоимости облагаемого товара, например 25 % к цене автомобиля. Эта пошлина удобна при импорте машинотехнических изделий, которым свойственна значительная дифференциация производимой продукции. Такая пошлина динамично реагирует на изменение цен, оставляя уровень защиты неизменным. Сейчас на долю адвалорных пошлин приходится 70 – 80 % всех таможенных пошлин.

*Специфические пошлины* начисляются в фиксированном размере на единицу облагаемого товара, например 10 долл. с каждой тонны лома цветных металлов. Применяются наиболее часто развивающимися странами. Главное отличие от адвалорных – они не зависят от мировой конъюнктуры и используются для налогообложения сырьевых материалов, т. е. стандартных, больших по объему товарных масс.

Комбинированные (с*мешанные) пошлины* – сочетают адвалорный и специфический виды. Одновременно взимается пошлина, начисленная в виде процента от таможенной стоимости и с единицы физической меры стоимости.

*Альтернативные пошлины* имеют место, если таможенный орган вправе выбирать между специфической и адвалорной пошлиной.

В настоящее время средний уровень ставок таможенных тарифов развитых стран низок. Он составляет 4–5 % стоимости товаров, в развивающихся 20 – 30 %.

*Автономные пошлины* устанавливаются государством вне зависимости от существующих договоров и соглашений.

*Конвенционными пошлины* закрепляются в рамках международных обязательств государства. Они получили название *ставок РНБ*. В современной МТ распространены наиболее конвенционные пошлины.

*Антидемпинговые пошлины* применяются в случае ввоза на территорию страны товаров по цене более низкой, чем их нормальная цена в экспортируемой стране, если такой импорт наносит ущерб местным производителям по-

добных товаров либо препятствует организации и расширению национального производства таких товаров.

*Компенсационные пошлины* накладываются на импорт тех товаров, при производстве которых прямо или косвенно использовались субсидии, если импорт этих товаров наносит ущерб национальным производителям аналогичных товаров.

*Субсидии* – это различные методы финансирования производителей, которые снижают их затраты на производство товаров, сокращая тем самым издержки.

*Внутренняя субсидия* – бюджетное финансирование производства внутри страны товаров, конкурирующих с импортом.

*Экспортная* субсидия предусматривает бюджетные выплаты национальным экспортерам. Это позволяет им продавать товар на внешнем рынке по более низким ценам, чем на внутреннем, и тем самым увеличить объем экспорта.

*Тарифные преференции развивающимся странам*

В 1964 г. на первой Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) была выдвинута концепция создания Общей системы преференций (ОСП) в целях содействия экономическому росту развивающихся стран. Вместе с ОСП существует Глобальная система торговых преференций (ГСП), действующая в развивающихся странах. Тарифные преференции предусматривают право развивающихся стран повышать таможенные пошлины для защиты своей экономики, а также обязательство развитых стран снизить тарифы в отношении товаров из развивающихся государств.

## 4. Регулирование торговли. Нетарифная политика

*Нетарифные ограничения (НТО)* – нетарифные ограничения (нетарифные барьеры, нетарифные меры) – комплекс мер ограничительно-запретительного характера, препятствующих проникновению иностранных товаров на внутренние рынки и/или экспорту отечественных товаров на внешние рынки. Основное преимущество НТО – гибкость и возможность избирательных действий. Это важнейшее средство регулирования внешней торговли. Роль их постоянно растет. Примерно 27 % МТ охватывают НТО.

*Цель НТО* – усиление конкурентных преимуществ компаний импортируемой страны, защита национальной промышленности, жизни и здоровья населения, окружающей среды, морали, религии, национальной безопасности.

Основная цель, которую преследуют правительства стран, используя нетарифные ограничения внешней торговли, как и тарифные, состоит в переключении внутреннего спроса с импорта на отечественные товары, причем в обоих случаях это достигается через ограничение предложения иностранных товаров на внутреннем рынке. При этом НТО обладает более высоким протекционистским потенциалом, чем таможенные пошлины. Применение НТО в отношении импорта в большинстве случаев имеет следствием его удорожание.

*Квалификационные признаки НТО:*

- целевая направленность,
- форма воздействия,
- место действия,
- характер действия,
- направленность воздействия,
- степень охвата,
- продолжительность применения.

*Виды нетарифных ограничений* (всего около 800)

*Экономические:*

Количественные:

1. *Квотирование* (по физическому объему или по стоимости); наиболее распространенная форма количественных нетарифных ограничений. Это мера ограничения импорта или экспорта товара определенным количеством или суммой на определенный период времени. Экономическое различие между тарифом и квотой заключается в различной интерпретации перераспределительного эффекта и в разной силе ограничительного воздействия на импорт или экспорт. При изменении внутреннего спроса или предложения при использовании таможенных пошлин величина импорта или экспорта изменится, а при использовании квоты – нет.

Квоты дают возможность применять установленные пониженные ставки в случае, если общий объем импорта не превышает ограничения – квоты, и повышенную ставку, когда объем превышает ее.

2. *Лицензирование* (требование на получение специального разрешения по товарной или географической структуре).

*Механизм распределения лицензий*:

- *аукцион* (самый экономически эффективный, так как может принести в государственный бюджет доходы, сравнимые с доходами от таможенных пошлин), специализирующийся на сбыте реальных товаров со строго индивидуальными свойствами; торги на аукционах проводятся либо повышением цены, либо с ее понижением;
- *система явных предпочтений* (закрепление правительством лицензий за определенными фирмами пропорционально размерам их импорта за предшествующий период);
- *распределение лицензий* на внеценовой основе (выдача правительством лицензий тем фирмам, которые продемонстрировали свою способность осуществлять импорт или экспорт наиболее эффективным способом; для этого необходима экспертная комиссия, критерии оценки, проведение конкурса в несколько этапов – все это связано с большими затратами и злоупотреблениями).

Лицензия может быть составной частью квотирования или быть самостоятельным инструментом государственного регулирования внешней торговли.

3. *Добровольные ограничения экспорта* (ДОЭ).

Финансовые:

1. Меры валютного регулирования.

2. Субсидии.

3. Финансовые льготы.

4. Требования предварительной оплаты импорта и/или импортных налогов.

Технические:

1. Стандарты и технические нормы.

2. Государственные закупки.

3. Сертификация и дополнительные требования по безопасности потребителей; специальные требования по маркировке, упаковке и т. д.

Паратарифные:

1. Косвенные налоги.

2. Сборы и платежи, увеличивающие стоимость импортируемого товара.

*Административные:*

- запреты или ограничения (например, эмбарго – полный запрет на торговлю определенным товаром или товарами).

*Основные квалификационные признаки НТО, разработанные в рамках ГАТТ в ходе подготовки к Токийскому раунду:*

1. Ограничения, вызванные участием государства во внешнеторговых операциях. Это – *субсидии и дотации* экспортерам или импортозамещающим отраслям, предпочтительная система размещения государственных заказов, требования об использовании местных полуфабрикатов и узлов на определенных условиях, меры, дискриминирующие перевозку иностранных товаров и иностранных перевозчиков, и пр.

2. Таможенные и иные административные импортные и экспортные формальности, например, усложнение процедуры таможенного оформления, а также методы оценки таможенной стоимости и страны происхождения товара, завышенные требования к необходимой для оформления документации.

3. Количественные и сходные с ними административные меры, в частности *импортные квоты, экспортные ограничения, лицензирование, добровольные ограничения экспорта, запреты,* а также *валютные ограничения.*

4. Технические барьеры в торговле: *стандарты и требования*, связанные с экономическими, санитарными, ветеринарными нормами, упаковкой и маркировкой товаров, правилами и порядком сортировки продукции.

5. Ограничения, основанные на принципах обеспечения платежей, а *именно налоги, антидемпинговые и компенсационные пошлины, пограничное налогообложение.*

*Классификация НТО внешней торговли в рамках ЮНКТАД:*

1. *Паратарифные методы*. К их числу относятся прочие, помимо таможенных пошлин, платежи, взимаемые при ввозе иностранных товаров: различные таможенные сборы, внутренние налоги, специальные целевые сборы.

2. *Меры контроля за ценами*. Их цель – защита национальных интересов производителей. Это антидемпинговые меры, предусматривающие борьбу с занижением цены экспортного товара, и компенсационные меры, направленные против экспортных субсидий. Для защиты некоторых уязвимых секторов экономики (прежде всего аграрного) могут применяться скользящие импортные

сборы, направленные на то, чтобы довести внутреннюю цену товара до определенного уровня.

3. *Финансовые меры*. Могут вводиться особые правила совершения валютных операций с целью регулирования внешней торговли, в частности ограничение импорта.

4. *Автоматическое лицензирование*. Для ввоза (вывоза) определенных товаров требуется получить установленный документ (как, правило, лицензию). Таким образом осуществляется наблюдение (мониторинг) за торговлей этими товарами.

5. *Количественный контроль*. На ввоз и вывоз товаров устанавливаются количественные ограничения (квоты).

6. *Монополизация*. Государство устанавливает свою монополию на торговлю определенными товарами вообще или на внешнюю торговлю ими.

7. *Технические барьеры*. Они включают контроль импорта на предмет его соответствия национальным стандартам безопасности и качества.

## 5. Экспортная политика

В основе регулирования экспорта лежат политические интересы, необходимость эффективного использования национальных ресурсов и упорядочения процесса интеграции экономики в мировое хозяйство.

*Основные методы политики государств в стимулировании экспорта:*

1. *Субсидирование* – это различные методы финансирования производителей, которые снижают их затраты на производство товаров, сокращая тем самым издержки.

*Внутренняя субсидия* – бюджетное финансирование производства внутри страны товаров, конкурирующих с импортом.

*Экспортная* субсидия предусматривает бюджетные выплаты национальным экспортерам. Это позволяет им продавать товар на внешнем рынке по более низким ценам, чем на внутреннем, и тем самым увеличить объем экспорта.

*Субсидии по характеру выплат*:

- *прямые* (непосредственные выплаты производителю дотаций, сокращающих его издержки);
- *косвенные* (скрытое дотирование через предоставление льгот по уплате налогов, льготные условия страхования, возврат импортных пошлин, занижение тарифов государственными компаниями (энергетическими, транспортными и др.), обслуживающими фирмы-экспортеры, займы по ставке ниже рыночной и пр.).

Прямое субсидирование экспортеров – наиболее простой способ завоевания внешних рынков и применяется при вывозе сельскохозяйственной продукции, косвенное субсидирование экспортеров – более распространенный метод.

2. *Кредитование экспорта* – самый распространенный вид поддержки экспортеров, что связано с изменением структуры экспорта и увеличение в нем доли машин и оборудования.

3. *Страхование и гарантирование экспортных кредитов* частными финансовыми институтами и государственными финансовыми структурами.

4. *Содействие в организации необходимой информацией* государственными и полугосударственными учреждениями.

5. *Внешнеэкономическая политика*, направленная на обеспечение максимально благоприятных условий для национальных производителей на внешних рынках.

6. *Моральное поощрение экспортеров* (например, организация конкурсов с награждением победителей).

*Демпинг* – метод финансовой нетарифной торговой политики, заключающийся в продвижении товара на внешний рынок за счет снижения экспортных цен ниже. По сути, это не простое снижение цен, а ценовая дискриминация, т. е. продажа одного и того же товара на разных рынках по разным ценам.

*Виды демпинга*:

1. *Спорадический демпинг* – эпизодическая продажа излишних запасов товаров на внешнем рынке по заниженным ценам.

2. *Преднамеренный демпинг* – временное умышленное снижение экспортных цен с целью вытеснения конкурентов с рынка и последующего установления монопольных цен.

3. *Постоянный демпинг* – постоянный экспорт по заниженным ценам.

4. *Обратный демпинг* – завышение цен на экспорт по сравнению с ценами продажи тех же товаров на внутреннем рынке.

5. *Взаимный демпинг* – встречная торговля двух стран одним и тем же товаром по заниженным ценам.

## 6. Внешнеторговая политика

*Внешнеторговая политика* – деятельность государства, направленная на развитие и регулирование торговых отношений с другими странами, т. е. совокупность государственных средств и методов регулирования внешней торговли. В ее основе лежит регулирование экспорта и импорта для достижения главной задачи внешнеторговой политики. Это успешное развитие национальной экономики и реализации страной максимальной выгоды. Усиление экономической взаимозависимости и обострение конкуренции на мировом рынке породили постоянное взаимодействие во внешнеторговой политике двух тенденций: протекционизма и либерализма.

*Протекционизм* – теория и практика регулирования внешней торговли, направленная на защиту национальных хозяйствующих субъектов как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

*Основные формы протекционизма:*

- односторонний протекционизм – регулирование внешней торговли без согласования с партнером,

- двусторонний протекционизм – согласование выдвигаемых мер с партнером,

- многосторонний протекционизм – участие в разработке торговой политики ряда стран.

*Либерализм* – снижение таможенных пошлин и других барьеров, препятствующих развитию ВЭС (внешнеэкономических связей).

*Открытая экономика и внешнеторговая политика*

Открытость для высокоразвитых стран означает неприемлемость регулирования национальной экономики и осуществления внешней торговли методами, которые были бы возможны при изоляционистском развитии. В современном мире нет ни «чистой свободной торговли», ни «чистого протекционизма». При этом характерно постепенное возрастание открытости национальных хозяйств.

Соотношение свободной торговли и протекционизма зависит от ряда факторов:

1. Минимальный уровень торговых барьеров характерен для малых развитых экономик, как в Бельгии, Люксембурге. В крупных странах с емким внутренним рынком существует более высокий уровень тарифной защиты.

2. Страны со значительными технологическими превосходствами могут либерализовать торговлю в одностороннем порядке.

3. Страны, занявшие прочные позиции в мировом хозяйстве могут осуществлять либерализацию в рамках этой системы.

Понижая таможенные тарифы, почти все страны во многом компенсировали ослабление защиты внутреннего рынка путем применения разнообразных НТО, которые становятся более эффективными для ограничения свободной конкуренции с конца 70-х годов.

Многие развивающиеся страны проводили политику импортозамещающей индустриализации, сочетая высокие импортные тарифы и административные ограничения с укреплением госсектора и государственной поддержки новых отраслей. Такая политика дает положительный результат лишь на первых этапах развития. Небольшие национальные рынки, недозагрузка производственных мощностей, низкий платежеспособный спрос делают стоимость производства высокой и вынуждают вводить высокие таможенные пошлины.

Высокий протекционизм поощряет создание и поддерживает небольшие, нерентабельные, неконкурентные производства, тормозит технический прогресс, рост производительности труда. Поэтому ряд стран Латинской Америки (Аргентина, Бразилия, Мексика) и НИС Юго-Восточной Азии провозгласили политику экспорто ориентированного развития. С помощью ТНК они сделали упор на создание капиталоемких и высокотехнологичных производств в ряде отраслей.

Однако, несмотря на общую либерализацию МТ, каждая страна использует определенные инструменты регулирования экспорта и импорта с целью защиты отечественных производителей и потребителей, обеспечение национальной безопасности, получение встречных уступок от партнеров в торговле и, в меньшей степени, обеспечение бюджетных поступлений. Причины введения этих мер:

- необходимость защиты определенных отраслей и предприятий в период структурной перестройки и преодоления кризисов,

- задача сохранения стратегических отраслей и предприятий (энергетика, транспорт, связь) и обороноспособность страны,

- использование протекционизма, как орудия проведения структурной политики.

*Промышленная и внешнеторговая политика*

Это комплекс конкретных государственных программ мероприятий. Задача – предоставление целевого финансирования (в виде прямого бюджетного финансирования или налоговых льгот) для развития и поддержания тех или иных отраслей, видов деятельности, а также обеспечения структурной перестройки экономики. Цель–повышение конкурентоспособности и эффективности национальной промышленности на внешнем и внутреннем рынках.

*Типы стратегии развития промышленности:*

1. Страны продолжают использовать добычу и экспорт природных ресурсов.

2. Используется стратегия «преследование», при которой осваивается производство продукции, выпуск которых был ранее освоен в развитых странах.

3. Стратегию «передовые рубежи» используют развитые страны для создания новых продуктов и технологий.

*Экономические* инструменты регулирования внешней торговли, действующие через механизм цен (прежде выделяется таможенное регулирование), больше соответствуют рыночной системе.

*Административные инструменты* (эмбарго, квотирование, лицензирование, государственная монополия на торговлю, договоренность о добровольном ограничении поставок, использование технических защитных мер, таможенных процедур, документов) рассматриваются как дополнительные. Они действуют в течение ограниченного срока на определенные группы товаров для решения экономических проблем.

С помощью административных методов государство может:

- быстрее остановить рост внешнеторгового дефицита и выровнять торговый или платежные балансы,

- рационально распорядиться иностранной валютой,

- мобилизовать валютные резервы для обслуживания внешнего долга.

## 7. Международные торговые сделки

*Международные торговые сделки* – это купля-продажа товаров, услуг, результатов творческой деятельности. Способы осуществления купли продажи: напрямую, через посредника, совместное предприятие. Они могут быть разовыми, единовременными, регулярными, долговременными.

*Товары:*

- промышленное сырье,

- сельскохозяйственные товары,

- продовольственные, лесные товары,

- машины, оборудование, транспортные средства,

- товары широкого потребления.

*Услуги:*

транспорт, связь, торговля, складское хозяйство, туризм, финансовые, страховые услуги, наука, образование, здравоохранение, реклама, инженерно-консультационные, информационные, юридические, биржевые, посреднические, операции с недвижимостью, аренду, в том числе оборудования, услуги по изучению рынков, контроля за качеством, послепродажное обслуживание и пр.

*Результаты творческой деятельности:*

- *научное открытие* – это новое достижение в процессе познания природы и общества, установление неизвестных, ранее объективно существовавших закономерностей, свойств и явлений материального мира, вносящее коренные изменения в уровень познания;

- *изобретение* – это новое и обладающее существенными отличиями техническое решение задачи в любой области народного хозяйства, социально-культурного строительства или обороны, дающее положительный хозяйственный эффект. Право на изобретение подтверждается авторским свидетельством или патентом.

*Международная торговля услугами*

*Виды услуг, реализуемых в мировой торговле*:

1. *Информационные услуги*. Важным аспектом функционирования рынка информационных услуг является деятельность компаний – владельцев данных и посредников. Владельцами информации являются и исследовательские организации, обладающие мощной финансовой и технической базой, имеющие филиалы и обширную сеть клиентов.

2. *Традиционные виды услуг*: транспорт, поездки, страхование – всегда сопровождали осуществление международных коммерческих сделок.

3. *Финансовые услуги* – стратегия следования за клиентом. Здесь растет экспортная активность собственно сервисных компаний.

4. *Аренда машин и оборудования* – новый вид услуг.

5. *Сопутствующие услуги* – услуги при продаже сложного технологически товара.

*Способы торговли услугами:*

- трансграничная торговля,
- потребление за границей,
- торговое присутствие в стране предоставления услуги,
- присутствие физических лиц, предоставляющих услуги

*Международный обмен научно-техническими знаниями*

1. *На некоммерческой основе*:

Передача знаний путем публикаций, участия в конференциях, симпозиумах и др., оказания безвозмездной научно-технической помощи, в том числе по государственной линии или линии международных организаций, международного сотрудничества, организации обучения, обмена знаниями на уровне личных контактов.

2. *На коммерческой основе*:

Купля-продажа (или передача в пользование за вознаграждение) продуктов интеллектуального труда, облеченных в форму товара:

- готовой продукции, несущей в себе научно-технический потенциал;

- патентуемых знаний (изобретений, товарных знаков, промышленных образцов, полезных моделей, фирменных наименований, указаний на местоположение и пр.);

- непатентуемых знаний (ноу-хау, инженерно-технические услуги).

Коммерческая реализация более эффективна. При этом необходима ее правовая защищенность.

*Формы передачи технологий*:

1. *Инжиринг* – предоставление технологических знаний, необходимых для приобретения, монтажа и использования купленных или арендованных машин и оборудования.

2. *Передача ноу-хау* – техническая, организационная или коммерческая информация, имеющая конфиденциальный характер. Это предоставление технического опыта и (или) секретов производства, включающих сведения технологического, экономического, административного характера, использование которых обеспечивает определенные преимущества (обычно не запатентованные изобретения, имеющие коммерческую ценность). Имеет временное ограничение.

В современных условиях, когда затраты на обеспечение патентной охраны становятся достаточно существенными, ноу-хау становятся ее альтернативой.

3. *Патентное соглашение* – сделка, по которой владелец патента уступает свои права на пользование изобретений покупателю патента.

*Патент* – это документ, удостоверяющий государственное признание технического решения изобретением и закрепляющий за лицом, которому он выдан, исключительное право на изобретение. Законодательство преобладающего большинства стран мира предусматривает патентную форму охраны изобретений, особенностью которой является предоставление государством соответствующей страны исключительного права на эти объекты патентообладателям, в качестве которых выступают конкретные физические или юридические лица. Патент как охранный документ имеет ограничения по территории и сроку действия, а также по предмету охраны.

Фирмы развитых стран осуществляют зарубежное патентование своих инноваций с целью повышения эффективности своих экспортных операций, преследуя, во-первых, исключение копирования содержащихся в изделиях новых решений и, во-вторых, повышение цены на экспортируемую продукцию.

По данным Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), из всех стран мира наиболее активно патентование изобретений осуществляется в США, Японии, Китае.

4. *Лицензионное соглашение* – сделка, по которой собственник изобретения или технических знаний (лицензиар) предоставляет другой стороне (лицензиат) разрешение на использование в определенных пределах своих прав.

*Лицензия* – разрешение, выдаваемое владельцем изобретения, защищенного или незащищенного патентом, заинтересованной стороне на использование этого изобретения в течение определенного времени и за определенную плату. Лицензия используется для правовой защиты изобретения или технологии. Лицен-

зиат принимает на себя обязанность вносить лицензиару обусловленные договором платежи и осуществлять другие действия, предусмотренные договором.

В лицензионной торговле используют платежи: единовременные, периодические отчисления (роялти), смешанные (комбинированные), на компенсационной основе (продукцией по лицензии).

В 90 % лицензионных соглашений платежи осуществляются в виде роялти.

*Предметы лицензионной торговли*:

научно-технические достижения, содержащие изобретения и (или) техническое ноу-хау, право промышленного или коммерческого использования изобретений, организационные, управленческие, экономические, финансовые, конъюнктурные, правовые или иные сведения, имеющие ноу-хау, промышленные образцы, модели и (или) право их промышленного использования, право коммерческого использования товарных знаков, авторское право.

В международном научно-технологическом сотрудничестве возрастает роль товарных знаков и знаков обслуживания.

*Товарный знак и знак обслуживания* – это обозначения, служащие для индивидуализации товаров, выполняемых работ и знаков обслуживания юридических или физических лиц. Кроме того может быть предусмотрена регистрация наименований места происхождения товара – это обозначение, предоставляющее собой или содержащее современное или историческое наименование страны, населенного пункта и. т.д. и ставшее известным; например, краснодарский чай, вологодское масло.

*Товарная марка* – символ определенной организации, который используется для индивидуализации производителя товара и который не может быть использован другими организациями без официального разрешения владельца. Товарная марка используется для правовой защиты изобретения или технологии.

*Особенности передачи результатов интеллектуальной собственности:*

1. Выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.

2. Уступка исключительного права.

3. Лицензионные соглашения.

4. Коммерческая концессия (франшиза или франчайзинг) – компания разрешает своему контрагенту использовать свое широко известное фирменное наименование при условии, что он будет под этим наименованием сбывать продукцию корпорации, получая за это от нее техническую, коммерческую, консультационную и иную помощь, например, фирмы «Макдоналдс», «Баскин Роббинс».

5. Инжиринг – услуги предпроектного, проектного, послепроектного характера, рекомендательные услуги по эксплуатации, управлению, реализации выпускаемой продукции.

6. Консалтинг.

7. Кооперация. Договоры о научно-технической и производственной кооперации. Наиболее распространенная форма – совместное проведение фундаментальных исследований и НИОКР.

8. Совместная предпринимательская деятельность. Это наиболее оптимальный вариант привлечения и освоения передовых технологий.

*Виды передачи научно-технических знаний на коммерческой основе:*

- экспортно-импортные операции с продукцией,
- передача технологий при осуществлении строительства предприятий «под ключ»,
- передача технологий при осуществлении лизинга.

*Лизинг* – сдача в аренду промышленного, научного или иного оборудования.

Достижения НТП в последние два десятилетия оказали существенное влияние на темпы экономического роста. Экономисты выделяют с середины 50-х годов XX в. НТР (научно-техническую революцию) как революционную форму НТП, при которой наука становится производительной силой общества. Лидирующие направления современного этапа НТР – электронизация, комплексная автоматизация производства, новые виды энергетики, совершенствование технологии новых материалов, биотехнология. В 70–80-е гг. в НТР выделяется новый этап – технологическая революция, который сопровождается повышением технического уровня и качества выпускаемой продукции, ростом экономичности производства, уменьшением затрат труда и средств производства в расчете на ее единицу. Более полным удовлетворением потребностей общества при менее активном воздействии на окружающую среду.

В настоящее время большую роль играют затраты на НИОКР, совершенствование структуры производства, ориентированного на смену циклов производства (каждый цикл производства состоит из двух этапов: исследовательского с созданием идеи и коммерциализации товара), формирование рынка научно-технических разработок.

Рост наукоемкости национальных хозяйств сопровождается существенным расширением международного научно-технического сотрудничества, технологического обмена (пример лицензионной торговли). ТНК активно влияют на научно-технический потенциал стран, как правило, на заключительных этапах широкого освоения наиболее перспективных новшеств. Как правило, передовая технология используется промышленными корпорациями не для продажи, а в собственном производстве.

Эпоха НТР характеризуется также расширением сети научно-исследовательских организаций, консультационных, инжиринговых и иного рода фирм сферы услуг, реализующих научно-технические знания как товар.

Международные технологические рынки в отличие от национальных развиваются более интенсивными темпами.

В международном научно-технологическом обмене выделяются:

1. МГНТС – межгосударственное научно-технологическое сотрудничество.
2. МНТП – международное научно-технологическое партнерство.
3. МНТК – межфирменная научно-технологическая кооперация

## 8. Россия в мировой торговле

Экспорт России до настоящего времени сохраняет топливно-сырьевую направленность, в которой преобладают поставки энергоносителей – 2/3 стоимости российского вывоза; машины, оборудование и транспортные средства – 6 %, продукция химического и нефтехимического комплекса – 6 %, продукция лесного хозяйства – 3 %. Россия по ряду экспортных поставок достигает высокого уровня: сырая нефть 56 %, нефтепродукты – 40 %, природный газ – 37 %, т. е. эти отрасли наполовину работают на экспорт. В России большую роль играет импорт во внутреннем спросе. За счет импорта обеспечивается 30–35 % спроса на продовольственные товары, в том числе на 60 % обеспечивается спрос на мясо и на 50 % – на сливочное масло. Протекционистские барьеры в России сокращают поступления импорта в страну, что может привести к сокращению спроса внутри страны на многие продовольственные товары и необходимые комплектующие для российской промышленности. Почти полностью за счет импорта удовлетворяется спрос на аудиовизуальную технику, бытовые электроприборы. Доля импорта машин и оборудования превышает 60 %. Половина спроса на новые технологии удовлетворяется за счет импорта. Вступление России в ВТО даст России выход в мировое рыночное пространство с получением права режима наибольшего благоприятствования и защиты российских экспортеров от дискриминационных налогов и таможенных сборов, прав свободы товарных транзитов, гарантий безопасности и страховки собственности российских предпринимателей на территории всех стран ВТО. Однако из-за снижения ввозных таможенных пошлин увеличится объем импорта. В результате, сократится объем производства и занятости в отраслях, производящих неконкурентную продукцию в тех регионах, где такие отрасли размещаются.

*Режим торговли:*

1. *Выпуск товаров для свободного обращения* – это режим, при котором ввозимые на территорию России товары остаются постоянно на этой территории без обязательства об их вывозе с этой территории. Этот режим предусматривает уплату таможенных пошлин, налогов и внесение иных таможенных платежей, а также соблюдение мер экономической политики и других ограничений.

2. *Реимпорт товаров* – это режим, при котором российские товары, вывезенные с таможенной территории России в соответствии с таможенным режимом экспорта, ввозятся обратно в установленные сроки без взимания таможенных пошлин, налогов, а также применения к товарам мер экономической политики.

3. *Транзит товаров* – это режим, при котором товары перемещаются под таможенным контролем между двумя таможенными органами России, в том числе через территорию иностранного государства, без взимания таможенных пошлин и налогов, а также без применения к нему мер экономической политики.

4. *Таможенный склад* – режим, при котором вывезенные товары хранятся под таможенным контролем без взимания таможенных пошлин и налогов и без применения к ним мер экономической политики в период хранения, а товары, предназначенные для вывоза в соответствии с таможенным режимом экспорта, хранятся под таможенным контролем с предоставлением льгот.

## Основные термины и понятия

Мировая торговля (МТ).
Показатели состояния мировой торговли.
Теории мировой торговли.
Таможенный тариф.
Таможенная пошлина.
Нетарифные методы ограничения торговли.
Демпинг.
Торгуемые и неторгуемые услуги.
Протекционизм.
Либерализм.

## ТЕСТ

1. Цена в мировой торговле – это денежная сумма, которую:
А) готовы заплатить покупатели;
Б) устанавливает ВТО;
В) просят производители и готовы заплатить покупатели;
Г) просят производители.

2. Таможенной пошлиной называется:
А) государственные денежные сборы, взимаемые с товаров, ценностей и имущества, провозимого через границу страны;
Б) метод свободной торговли, применяемый государством;
В) систематизированные списки товаров, подлежащих обложению при провозе через границу страны;
Г) средство воздействия на недобросовестную конкуренцию.

3. В результате деятельности ГАТТ/ВТО средняя таможенная пошлина снизилась с конца 40-х годов XX века более чем:
А) в 7 раз;
Б) в 10 раз;
В) в 20 раз;
Г) в 5 раз.

3. Добровольное ограничение экспорта относится к средствам внешней торговли политики нетарифных:
А) финансовых ограничений;
Б) ограничений фискального характера;
В) количественных ограничений;
Г) ограничений валютно-финансового характера.

4. ГАТС (Генеральное соглашение о торговле услугами) вступило в силу 1 января 1995 года в рамках:
А) ВТО;

Б) МВФ;
В) ООН;
Г) ГАТТ.

5. Положительное внешнеторговое сальдо (торговый баланс) России определяется:
А) увеличением импорта;
Б) сокращением импорта;
В) ростом мировых цен на сырьевые товары;
Г) расширением торговли со странами СНГ.

6. Современная товарная структура международной торговли характеризуется:
А) преобладанием высокотехнологичных товаров в экспорте развивающихся стран;
Б) сокращением доли сырьевых товаров и возрастанием доли готовых изделий;
В) преобладанием топливно-энергетических ресурсов в экспорте развитых стран;
Г) отсутствием изменений на протяжении последних 50 лет.

7. По соображениям национальной безопасности государственный контроль за международным перемещением технологий направлен:
А) на сокращение разработок ресурсосберегающих технологий;
Б) на сокращение сведений экономического характера;
В) на запрещение попадания технологии «двойного назначения» в недружественные страны;
Г) на увеличение объема технологических разработок в производстве продовольствия.

9. Если страна преобладает абсолютным преимуществом по какому-либо товару, то сравнительное преимущество:
А) будет также по этому товару в этой стране;
Б) будет в другой стране по этому товару;
В) не будет ни по какому товару в этой стране;
Г) будет по другому товару в этой стране.

10. Страна А в результате международной торговли и специализации стала производить 400 единиц товара *x* вместо 200 ед., 100 ед. товара *y* вместо 250 ед. и обменивало с другой страной 100 ед. товара *x* на 180 ед. товара *y*. Выигрыш страны А после такого обмена составит:
А) 100 ед. товара *x* и 30 ед. товара *y*;
Б) 400 ед. товара *x* и 100 ед. товара *y*;
В) 30 ед. товара *x* и 250 ед. товара *y*;
Г) 200 ед. товара *x* и 180 ед. товара *y*.

11. Согласно концепции Хекшера – Олина:

А) страны-участницы мировой торговли вывозят те товары, при производстве которых используются преимущественно факторы производства, имеющиеся в избытке;

Б) в результате мировой торговли доходы владельцев факторов производства выравниваются;

В) страны обмениваются товарами, исходя из политических соображений;

Г) владельцы избыточного фактора увеличивают свой доход.

12. К странам, подверженным «голландской болезни», относится:

А) Алжир;

Б) Египет;

В) Нигерия;

Г) Пакистан.

13. Перенесение части уже стандартизированного производства в другие страны, где стоимость рабочей силы значительно ниже, характерно для стадии жизненного цикла товара:

А) зрелость;

Б) рост;

В) упадок;

Г) внедрение.

14. На содержание современной международной торговли оказывает большое влияние:

А) НТП;

Б) обменный курс валют;

В) разделение труда внутри страны;

Г) внутренняя безработица.

15. Мировой экспорт исчисляется в ценах:

А) СИФ;

Б) внешнеторговых;

В) ФОБ.

16. Таможенные тарифы регулируют:

А) количество товаров, которые ввозятся и вывозятся из страны;

Б) соотношение внутренних и внешних цен на товары;

В) количество денег отечественных предпринимателей.

17. Под ценовой дискриминацией на мировом рынке понимается:

А) принудительное установление цены выше мирового уровня;

Б) варьирование поставщиком товара цены на товар в зависимости от страны импортера и финансовых возможностей импортера;

В) установление цены товара ниже себестоимости;

Г) принудительное установление цены ниже мирового уровня.

18. Для торговых конфликтов и «торговых войн» характерны внешнеторговые меры:

А) резкое повышение ставок адвалорных пошлин;

Б) представление преференциального режима;

В) представление режима наибольшего благоприятствования;

Г) введение запретительных пошлин.

19. Инкотермс определяет права и обязанности продавца и покупателя:

А) по распределению рисков при транспортировке;

Б) по приобретению товаров у третьих лиц;

В) по продаже товаров третьим лицам;

Г) по защите прав недвижимого имущества.

20. Специфические импортные таможенные пошлины:

А) уплата 30 евро с тонны зерна;

Б) уплата 0.14 евро с килограмма сахара;

В) 15 % пошлина на поставки рыбы в Россию;

Г) оплата Россией транзита газа через Украину.

21. Доля обработанных продуктов питания в структуре совокупного мирового спроса на сельскохозяйственные продукты:

А) не изменяется;

Б) повышается;

В) снижается;

Г) снижается очень быстро.

22. Страны А и В торгуют между собой товаром Х, внутренняя цена на товар *x* в стране А – 5 денежных единиц, а в стране В – 7 денежных единиц. Следовательно, мировая цена (цена, по которой страны будут торговать между собой) составит:

А) меньше 7 ден. единиц;

Б) равна 7 ден. единицам;

В) равна 5 ден. единицам;

Г) больше 5, но меньше 7 ден. единиц.

23. Мировыми ценами называются цены:

А) которые указываются в международных контрактах купли-продажи;

Б) самые высокие на данный товар;

В) в которых учтены инфляционные процессы в странах;

Г) крупных экспортно-импортных сделок и цены фирм, занимающих ведущие позиции в мировом производстве и торговле.

24. Запретительными импортными пошлинами являются:

А) 10 % пошлина на импорт филе трески в Россию;

Б) 7 % пошлина на автозапчасти завода в Москве;

В) 1000 % пошлина на поставку риса в Японию;
Г) 240 % пошлина на поставку молочной продукции в США.

25. Внешнеторговый оборот страны – это:
А) весь экспорт страны, за исключением гуманитарных поставок и помощи;
Б) сумма экспорта и импорта;
В) все экспортные поставки;
Г) весь экспорт за исключением необлагаемых налогом товаров.

26. Укажите два основных фактора, способствующих расширению международной торговли:
А) усиление интеграции;
Б) переход на использование единой европейской валюты:
В) увеличение числа стран, использующих доллары при расчетах по операциям;
Г) НТП в области транспорта, связи, информационных систем.

27. Оборот мировой торговли – это:
А) стоимость мирового импорта;
Б) стоимость экспорта и импорта;
В) стоимость мирового экспорта;
Г) мировой экспорт минус мировой импорт.

28. Таможенные пошлины по способу взимания бывают:
А) экспортные;
Б) адвалорные;
В) специфические;
Г) комбинированные.

29. Преференциальная пошлина взимается со стран:
А) развитых;
Б) развивающихся;
В) не имеющих торговых соглашений;
Г) с наименее развитых стран.

30. В стране в очередной раз ввели новые повышенные таможенные пошлины на ввоз импортных автомобилей. Это пример политики:
А) либерализации;
Б) протекционизма;
В) монетаризма;
Г) экспансионизма.

# ТЕМА: МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

План темы
1. Международная миграция рабочей силы – причины, элементы, показатели, виды
2. Классификация форм миграции рабочей силы
3. Эволюция международных потоков
4. Изменение структуры миграции рабочей силы
5. Эффекты международной трудовой миграции
6. Государственное регулирование миграционных процессов

## 1. Международная миграция рабочей силы – причины, элементы, показатели, виды

*Международная миграция рабочей силы* – это процесс перемещения трудовых ресурсов из одной страны в другую с целью трудоустройства на более выгодных условиях, чем в стране происхождения, определяющихся соотношением спроса и предложения на рынке труда.

Международная миграция рабочей силы во второй половине XX века стала важной частью процесса интернационализации международной хозяйственной жизни. Трудовой потенциал, будучи важнейшим фактором производства, ищет свое наиболее эффективное использование не только в рамках национального хозяйства, но и в масштабах международной экономики. Международный рынок рабочей силы охватывает разнонаправленные потоки трудовых ресурсов, пересекающих национальные границы. Международный рынок труда объединяет национальные и региональные рынки рабочей силы.

Международный рынок рабочей силы существует наряду с другими рынками: рынками товаров и услуг, капитала и информации. Рабочая сила, перемещаясь из страны в другую, предлагает себя в качестве товара.

*Основные причины миграции*:

- различия в уровне экономического развития отдельных стран, наличие национальных различий в размерах заработной платы, наличие безработицы;
- глобальный характер мирового экономического развития и растущая взаимозависимость страны;
- НТП, развитие которого сопровождается структурной перестройкой экономики, появлением новых профессий, изменением спроса на уже имеющиеся;
- развитие ТНК, которые либо осуществляют движение рабочей силы к капиталу, либо перемещают свой капитал в трудоизбыточные регионы мира;
- фазы экономического цикла, в которых находится экономика отдельных стран и мировая экономика в целом (в фазе подъема спрос на рабочую силу, в том числе и иностранную, возрастает, в фазе кризиса – падает);
- процессы экономической интеграции в мировой экономике, стимулирующие международную миграцию.

*Основные элементы миграции*:

- иммиграция – перемещение трудоспособного населения из-за рубежа в

данную страну на постоянное или временное, как правило, долговременное проживание из другой страны;

- эмиграция – перемещение трудоспособного населения из данной страны за рубеж на постоянное или временное, но продолжительное проживание в другой стране;

- реэмиграция – возвращение эмигрантов на постоянное место жительства на родину.

Международная миграция рабочей силы как процесс представляет собой единство эмиграции, иммиграции и реэмиграции.

Все страны в зависимости от потоков миграции рабочей силы подразделяются на страны-доноры и страны-реципиенты. Для стран-доноров характерна эмиграция, для стран-реципиентов – иммиграция.

*Основные показатели*:

- масштабы выбытия – число эмигрантов, выбывших за рубеж из страны за определенный период времени с целью трудоустройства;

- масштаб прибытия – число иммигрантов, прибывших за определенный период времени;

- сальдо миграции – чистая миграция, или разница между числом прибытий и числом выбытий в стране за определенный период;

- валовая миграция – общая миграция, или сумма числа прибывших и числа выбывших в стране (регионе) за определенный период.

*Основные виды мигрантов*:

- переселенцы – лица, переезжающие в другую страну на постоянное местожительства;

- работающие по контракту – работающие со строго ограниченным сроком пребывания в принимающей стране;

- профессионалы – лица с высоким уровнем теоретической подготовки и соответствующим опытом практической работы;

- нелегальные иммигранты – лица, выезжающие в принимающую страну или остающиеся в ней на незаконных основаниях;

- вынужденные мигранты – лица, перемещающиеся за пределы национальных границ по вынужденным обстоятельствам.

## 2. Классификация форм миграции рабочей силы

*По направлениям:*

- из РС (развивающихся стран) и бывших социалистических стран в промышленно развитые страны (ПРС),

- между ПРС,

- между РС,

- миграция высококвалифицированной рабочей силы из ПРС в РС,

- из РС в бывшие социалистические страны.

*По территориальному охвату*:

- межконтинентальная,
- внутриконтинентальная.

*По времени:*

- безвозвратная (перемещение из одной страны в другую, чаще всего, связанное с местом гражданства);
- долгосрочная (выезд или въезд на продолжительный срок, который законодательно определяется миграционными актами в каждой стране);
- краткосрочная (сезонная): временный въезд или выезд трудовых мигрантов на сезонные – сельскохозяйственные или строительные работы;
- маятниковая (ежедневное или еженедельное передвижение трудоспособного населения через государственную границу к месту работы и возвращение в страну на постоянное проживание);
- эпизодическая (временный выезд в другую страну с деловыми, рекреационными, туристическими или другими целями).

*По степени законности*:

- легальная,
- нелегальная.

## 3. Эволюция международных потоков

*Первая волна*, получившая название старой, относится к первой половине XIX века, в середине которого произошел взрыв эмиграции из Ирландии в США вследствие картофельного голода.

*Вторая волна* эмиграции прошла в конце XIX – начале XX века из Италии и стран Восточной Европы в США. Это аграрное переселение в более благоприятные условия работы в США.

*Третья волна* миграции началась после окончания Второй мировой войны, при этом образовались новые центры международного притяжения рабочей силы. Наряду с традиционными центрами (Западная Европа, Северная Америка) возникли новые центры международного притяжения рабочей силы.

*Центры трудовой миграции:*

- в районе нефтепромыслов и нефтепереработки на Ближнем Востоке, например, в Кувейте, Катаре и ОАЭ иностранцы занимают до 80 % рабочих мест; поставщики рабочей силы – арабские и азиатские государства;
- на юге Африки под влиянием деятельности ТНК на подземных работах в шахтах; это рабочая сила из глубин Африканского континента;
- в странах южной Америки под влиянием ТНК североамериканского и западноевропейского происхождения;
- в Юго-Восточной Азии под действием ТНК японского, австралийского и североамериканского происхождения. Среди мигрантов – миллионы филиппинцев, пакистанцев, южнокорейцев, индонезийцев и др.

## 4. Изменение структуры миграции рабочей силы

В первой половине XIX века преобладала международная миграция промышленных рабочих. В конце XIX – начале XX века возобладала масса разорившегося крестьянства.

После Второй мировой войны заметным стало вовлечение в международную трудовую миграцию сотен тысяч представителей интеллигенции («утечка мозгов или умов»). Эти мигранты соответствовали потребностям более изощренного спроса капитала на рабочую силу в условиях НТП.

Основные причины «утечки умов»:

- сужение возможностей для воспроизводства научных кадров (трудности в системе аспирантуры и докторантуры),
- непривлекательность научной карьеры для молодежи,
- уменьшение строительства объектов науки,
- кризис научного приборостроения и т. п.,
- старение и потеря материально-технической базы научных институтов,
- низкий уровень социальной защищенности ученых,
- отсутствие юридического оформления результатов научной деятельности; невостребованность их творческих способностей и профессиональных знаний,
- низкий уровень оплаты труда,
- возможность реализации научно-технических проектов за границей,
- постоянно набирающая силу коммерционализация науки и др.

При этом эмигранты руководствуются личными интересами, а не желанием добиться положительного эффекта для страны-реципиента.

НТП также изменил состав рабочих. Сначала это были неквалифицированные рабочие. В настоящее время – это квалифицированные рабочие.

При эмиграции квалифицированных рабочих и инженерно-технического персонала, ученых и специалистов страна-донор оказывается в большом проигрыше. Она теряет все капитальные затраты, вложенные в подготовку этих кадров. Отечественный рынок теряет лучшую рабочую силу, интеллектуальную элиту, творческий потенциал которой служил первоосновой и залогом развития экономики в условиях НТР. Таким образом, страна-донор ухудшает свое сегодняшнее положение, теряет перспективы развития в будущем. Соответственно все потери страны-донора оборачиваются выигрышем для другой страны-реципиента. Миграция неквалифицированных рабочих достаточно благоприятна для страны-донора, так как позволяет уменьшить безработицу и связанные с ней социальные издержки и расходы. Эмигранты, пересылая часть заработка на родину или привозя его домой по возвращении, снабжают тем самым отечественную экономику валютными ресурсами.

В настоящее время лидируют потоки рабочих между развитыми странами, а также неквалифицированных рабочих из развивающих стран.

Насчитывается около 40 млн трудящихся-мигрантов.

## 5. Эффекты международной трудовой миграции

*Положительные:*

*Для стран-реципиентов*:

- повышение конкурентоспособности национальных товаров следствие уменьшения издержек производства, связанных с более низкой ценой иностранной рабочей силы,
- мультипликационный эффект (стимулирование иностранной рабочей силой производства и занятости в стране пребывания),
- приток интеллигенции («утечка мозгов»),
- экономия на затратах на образование и профессиональную подготовку (при импорте квалифицированной рабочей силы),
- поддержание социальной стабильности (в случае кризисов и безработицы),
- поддержание социальных программ на более высоком уровне,
- омоложение населения,
- доход от налогов иммигрантов.
- получение инвестиций от иммигрантов.

*Для стран-доноров*:

- приток в страну свободно конвертируемой валюты (пересылка доходов),
- уменьшение давления избыточных трудовых ресурсов и социального напряжения в стране,
- бесплатное для страны обучение рабочей силы новым профессиональным навыкам, знакомство с передовой организацией труда и т. д.,
- участие международных экономических организаций и стран-реципиентов в финансировании социально-экономических программ стран-доноров, нацеленных на создание новых рабочих мест.

*Негативные:*

*Для стран-реципиентов*:

- обострение ситуации на национальном рынке труда (избыток рабочей силы и конкуренция за рабочие места),
- усиление вследствие роста предложения на рынке труда тенденции к снижению цены рабочей силы, в том числе и национальной,
- провоцирование национальных этнических конфликтов между коренным населением и иммигрантами.

*Для стран-доноров*:

- экономический ущерб от потери части трудовых ресурсов в наиболее трудоспособном возрасте и, как следствие, старение возрастной структуры населения,
- потеря затрат на общеобразовательную и профессиональную подготовку эмигрантов,
- «утечка умов».

*Выводы:* в целом миграция рабочей силы способствует увеличению совокупных объемов мирового производства.

Объективные ограничения миграции – закрытость национальной экономики.

## 6. Государственное регулирование миграционных процессов

*Государственная миграционная политика* – политика государства, направленная на регулирование экспорта/импорта рабочей силы из данной страны или в нее. Она может быть иммиграционной и эмиграционной.

*Эмиграционная политика*

*Эмиграционная политика* связана с регулированием оттока рабочей силы из страны. Инструменты эмиграционной политики подразделяются на инструменты прямого и косвенного воздействия на эмиграционные потоки. Прямые инструменты нацелены на регулирование объемов и структуры эмиграционных потоков. Косвенные инструменты призваны создать благоприятный эмиграционный климат.

*Прямые инструменты*:

- рыночные инструменты, например, введение своеобразного налога на выезд, который покрывает затраты государства на образование и социальную поддержку эмигрантов;
- ограничение выдачи заграничных паспортов;
- запрет на выезд определенных категорий работников;
- введение эмиграционных квот;
- установление определенных сроков обязательной работы в стране после завершения процесса получения образования.

*Косвенные инструменты*:

- поощрение валютных переводов из-за рубежа;
- предоставление льгот по валютным вкладам;
- возможность для рабочих мигрантов приобретать ценные бумаги, не облагаемые налогами;
- таможенные льготы тем, кто возвращается после работы за рубежом.

*Иммиграционная политика*

*Направления иммиграционной политики:*

- политика, базирующаяся на ограничении пребывания иммигрантов в стране, о чем они сразу же предупреждаются;
- политика, разрешающая проживание без определенного срока с правом въезда членов семьи;
- политика, разрешающая постоянное проживание иммигрантов и предполагающая право на получение гражданства после определенного срока.

*Основные способы государственного регулирования иммиграции*:

- визовый режим,
- квота,
- временные ограничения пребывания в стране.

*Модели иммиграционной политики:*

- немецкая – подразумевает возврат этнических немцев, покинувших Германию, с их последующей интеграцией в немецкое общество;
- французская – проводит значительное количество мер по приему, благоустройству и конечной интеграции всех граждан различных национальностей,

приехавших во Францию;

- американская – акцентирует внимание на людях высокой профессиональной квалификации, при этом большое внимание уделяет правам человека.

## Основные термины и понятия

Миграция рабочей силы.
Иммиграция.
Эмиграция.
Страны-доноры.
Страны-реципиенты.
Миграционное сальдо.
«Утечка мозгов».
Реэмиграция.
Виды миграции.
Причины миграции.

## ТЕСТ

1. К основной причине миграции относится:
А) личная;
Б) психологическая;
В) экономическая;
Г) переселенческая.

2. Отрицательным последствием для стран, принимающих иностранную рабочую силу, является:
А) сокращение количества рабочих мест среди коренного населения;
Б) экономия затрат на образование и профессиональную подготовку;
В) наличие иностранных рабочих, которые служат амортизаторами в случае кризисов и безработицы, так как они будут при увольнении;
Г) улучшение демографической ситуации, особенно в промышленно развитых странах Западной Европы.

3. «Утечка умов» подразумевает миграцию:
А) лиц неопределенных профессий;
Б) лиц, имеющих начальное образование;
В) высококвалифицированных кадров;
Г) работников, готовых работать за минимальную плату труда.

4. Способ регулирования иммиграции путем определения максимальной доли иностранной рабочей силы в числе всех трудовых ресурсов называется:
А) временным ограничением;
Б) иммиграционным квотированием;

В) финансово-экономическим регулированием;
Г) ограничениями личного характера.

5. Страны, привлекающие иностранную рабочую силу, могут получить следующие выигрыши:
А) повышение конкурентоспособности продукции;
Б) снижение давления на внутренний рынок труда со стороны его предложения;
В) уменьшение спроса на труд;
Г) мультипликационный эффект.

6. Перемещение людей через границы определенных территорий со сменой постоянного места жительства или возвращения к нему – это:
А) урбанизация;
Б) международный рынок рабочей силы;
В) международная миграция;
Г) трудовая миграция.

7. Объективными ограничителями миграции рабочей силы являются:
А) ограниченность емкости рынков труда в отдельных странах;
Б) языковые барьеры;
В) отсутствие соглашения о признании дипломов об образовании;
Г) уровень развития мировой инфраструктуры.

8. Основными причинами миграции рабочей силы являются:
А) политические;
Б) социальные;
В) экологические;
Г) экономические.

9. К основным экономическим факторам международной миграции рабочей силы относятся:
А) различный уровень экономического развития стран;
Б) национальные различия в условиях заработной платы;
В) наличие органической безработицы в некоторых странах;
Г) вывоз капитала.

10. Основу миграционных потоков составляют:
А) ученые;
Б) творческие работники;
В) рабочие;
Г) управленцы.

11. Роль частных переводов от экспорта рабочей силы велика для стран:
А) промышленно развитых;
Б) с низким уровнем развития;
В) со средним уровнем развития;
Г) не развитых.

12. Основными преимуществами для стран, экспортирующих рабочую силу, являются:
А) бесплатное для страны обучение рабочей силы новым профессиональным навыкам, знакомство с передовой организацией труда и т. д.;
Б) экономия на затратах на образование и профессиональную подготовку населения;
В) «амортизация» иностранными рабочими социально-экономических последствий кризисов и безработицы для местного населения;
Г) дополнительный источник валютных поступлений в страну.

13. Основными направлениями международной миграции являются:
А) из РС в ПРС;
Б) в рамках ПРС;
В) между РС;
Г) из ПРС в РС.

14. В современной международной миграции рабочей силы преобладает миграция:
А) переселенческая;
Б) трудовая;
В) временная;
Г) постоянная.

15. Перемещение людей через границы тех или иных территорий с переменой места жительства навсегда или на достаточно длительное время – это:
А) диверсификация населения;
Б) маргинализация населения;
В) миграция населения;
Г) урбанизация.

16. Главный признак внешней миграции населения:
А) перемена места жительства;
Б) смена места работы;
В) перемещение мигрантов через государственные границы;
Г) смена гражданства.

17. Во многих странах правительства активно воздействуют на процессы миграции. При этом регулируется:

А) количество иммигрантов;
Б) национальная принадлежность;
В) половозрастная структура;
Г) семейное положение.

18. Нелегальная иммиграция возрастает:
А) в военное время;
Б) в периоды экономического подъема;
В) в периоды кризисов;
Г) в периоды экологических катастроф.

19. Рост среди мигрантов удельного веса специалистов высокой квалификации ведет:
А) к значительным убыткам;
Б) к росту экономической преступности;
В) к политической нестабильности;
Г) к значительному экономическому эффекту для принимающих стран.

20. Основные причины миграции рабочей силы:
А) политические;
Б) экологические;
В) географические;
Г) религиозные.

21. Совокупность мер регулирования численности и качественного состава прибывающего из-за рубежа трудоспособного населения:
А) миграционная политика;
Б) «утечка умов»;
В) иммиграционная политика;
Г) эмиграционная политика.

22. Французская модель иммиграционной политики:
А) акцентирует внимание на привлечение низкоквалифицированной рабочей силы;
Б) отличается разветвленной системой мер по приему, обустройству и интеграции беженцев из различных стран;
В) акцентирует внимание на людях высокой профессиональной квалификации;
Г) подразумевает возврат граждан данной страны на постоянное место жительства.

23. К странам, которые являются нетто-экпортерами рабочей силы, относятся:
А) Таджикистан;

Б) Бельгия;
В) Египет;
Г) Нидерланды.

24. Отрицательными последствиями миграции в странах-донорах (эмиграции) являются все перечисленные ниже, кроме:
А) сокращения (депопуляции) населения;
Б) увеличения притока иностранной валюты за счет денежных переводов мигрантов на родину;
В) сокращения интеллектуального потенциала страны;
Г) демографического старения населения.

25. Для установления равновесия на рынке труда квалифицированных работников в развитых странах необходимо:
А) сократить их предложение;
Б) увеличить их спрос;
В) увеличивать их предложение за счет иммигрантов из других стран;
Г) сократить их спрос.

26. Ограничительным инструментом эмиграционной политики государства не является:
А) лимитирование выдачи заграничных паспортов;
Б) установление эмиграционных квот на отдельные категории работников;
В) ограничение срока работы за рубежом;
Г) учреждение компетентной и бесплатной службы помощи трудящимся эмигрантам.

27. К неэкономическим причинам трудовой миграции относятся:
А) наличие национальных различий в уровне заработной платы;
Б) наличие безработицы в своей стране;
В) психологические;
Г) различие в уровне благосостояния.

28. Страны-импортеры рабочей силы получают такие выгоды, как:
А) обеспечение рабочей силой малопривлекательных сфер экономики;
Б) уменьшение издержек производства;
В) экономия затрат на образование и профессиональную подготовку;
Г) уменьшение инфляции.

29. В зависимости от правового статуса миграция может быть:
А) легальной и нелегальной;
Б) временной и безвозвратной;
В) экономической и социальной;
Г) иммиграцией и эмиграцией.

30. К косвенным инструментам эмиграционной политики относят:
А) запрет на выезд определенных категорий работника;
Б) ограничение выдачи заграничных паспортов;
В) поощрение валютных переводов за границу;
Г) введение своеобразного налога на выезд.

## ТЕМА: МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА

План темы
1. Сущность международного движения капитала.
2. Формы международного движения капитала.
3. Современные тенденции в международном движении капитала.
4. Внешний долг.
5. Регулирование миграции капитала.
6. Положительные и отрицательные последствия импорта капитала с точки зрения стран-реципиентов и мировой экономики.
7. Классификация факторов инвестиционного климата страны.
8. Свободные экономические зоны.

### 1. Сущность международного движения капитала

*Международная миграция капитала* – это перемещение за национальную границу относительно избыточных в данный момент средств в товарно-материальной или денежной форме.

*Цель* – извлечение предпринимательской прибыли или получение процентов на вложенный капитал.

*Мотивация по привлечению иностранного капитала*:
- сочетание капитала, технологий и ноу-хау;
- заимствование производственных и управленческих навыков;
- обеспечение занятости, налоговые поступления;
- эффект мультипликации, вызывающий рост производства в смежных отраслях;
- долгосрочное вложение средств непосредственно в создание и развитие производственного аппарата, способствующее экономической стабильности;
- обеспечение развития высокотехнологических секторов в приоритетных отраслях экономики;
- реструктуризация промышленности;
- развитие экспорта товаров с высокой добавленной стоимостью;
- импортозамещение; улучшение баланса платежей в международных расчетах;
- создание предпосылки для сокращения бегства капитала и возврата ранее вывезенных за границу капиталов.

*Недостатки привлечения капитала*:
- перенос в ряде случаев устаревших технологий;

- привлечение зарубежных специалистов в ущерб национальным;
- обострение экологической проблемы;
- деструктивное влияние на некоторые стратегические отрасли, предприятия (оборонный сектор, энергетика, транспорт);
- конкуренция с национальными компаниями, ущерб развитию собственного производства;
- вывоз прибылей;
- в ряде случаев рост безработицы.

*Теории по вывозу капитала*:
- неоклассическая,
- неокейнсианская,
- марксистская.

Основу неоклассической теории заложил Д. С. Милль в учебнике «Основы политической экономии». Капитал движется между странами из-за разницы в норме прибыли, которая в наиболее богатых капиталом странах имеет тенденцию к понижению. Это доказывал еще Д. Рикардо.

Б. Олин рассматривал факторы, которые воздействуют на международное движение капитала: таможенные барьеры, стремление фирм к гарантированным источникам сырья и географической диверсификации капиталовложений, политические разногласия или близость между странами.

Д. Кейнс считал, что вывоз капитала из страны осуществляется, если экспорт товаров и услуг превышает импорт.

Неокейсианская теория международного движения капитала проявляет особый интерес к связи между движением капитала и состоянием платежного баланса страны.

К. Маркс видел причину вывоза капитала в его избытке в странах – экспортерах капитала. Это – капитал, применение которого в стране его существования вело бы к понижению в ней нормы процента.

## 2. Формы международного движения капитала

Выделяются формы движения капитала:

1. *По источникам происхождения*:

- частные капитал – средства частных фирм, банков и других негосударственных организаций, перемещаемые за рубеж или принимаемые из-за рубежа по решению их руководящих органов и их объединений; сюда относятся инвестиции капитала за рубеж частными фирмами, предоставление торговых кредитов, межбанковское кредитование;
- государственный (официальный) капитал – средства из государственного бюджета, перемещаемые за рубеж или принимаемые из-за рубежа по решению правительств, а также по решению межправительственных организаций; сюда относятся межгосударственные займы, ссуды, дары (гранты), помощь, которые предоставляются одной страной другой стране на основе межправительственных соглашений.

Обычно государственные кредиты и займы международных организаций предоставляются на льготных условиях по сравнению с частным капиталом, иногда вообще безвозмездно. Это движение капитала называется помощью, а безвозмездная часть ее – субсидиями (грантами). Чаще помощь оказывается на социально-экономические цели.

2. *По форме вывоза:*

- в товарной форме,
- денежной форме.

Экспорт капитала в предпринимательской форме нередко принимает вид вывоза машин, оборудования, патентов, ноу-хау, если они экспортируются за рубеж в качестве вклада в уставной капитал создаваемей или покупаемой там фирмы. В товарной форме осуществляется большая часть бегства капитала. Товарными поставками может предоставляться помощь (продовольствием, дефицитным сырьем, оборудованием, консультациями специалистов).

3. *С точки зрения кредитования*:

- коммерческие,
- финансовые.

4. *По характеру обеспечения*:

- обеспеченные (обеспечением служат ценные бумаги, недвижимое имущество, товары и товарные документы);
- бланковые (бланковый кредит выдается исключительно под обязательство должника в форме соло-векселя).

5. По инструментам использования:

- торговые кредиты – требования и пассивы, возникающие в результате прямого предоставления кредита поставщиками и покупателями по сделкам с товарами и услугами,
- авансовые – за работу, которая осуществляется в связи со сделками с товарами и услугами.

Торговые кредиты могут предоставляться как правительствами, так и частными предприятиями и другими неправительственными организациями. Большинство из них краткосрочные.

6. По сроку вложения капитала:

- краткосрочные (< одного года),
- среднесрочные (1–5 лет),
- долгосрочные (> 5 лет).

*В краткосрочной форме* происходит основная часть движения капитала (ввоз и вывоз). Ими могут быть портфельные инвестиции и ссудный капитал (операции с иностранной валютой и страховые взносы и платежи в иностранной валюте, краткосрочные займы и кредиты, банковские депозиты и другие вклады, инвестиции в краткосрочные ценные бумаги).

*В долгосрочной форме* могут быть портфельные инвестиции и ссудный капитал (инвестиции в долгосрочные ценные бумаги, долгосрочные займы и кредиты).

*7. По характеру использования*:

- в ссудной форме,

- предпринимательской форме

8. По целевому назначению:

- прямые,
- портфельные.

*Предпринимательский капитал*

*Предпринимательский капитал* – средства, прямо или косвенно вкладываемые в производство за рубежом с целью получения предпринимательской прибыли. Чаще используется частный капитал. Этот капитал может выступать в форме прямых иностранных (ПИИ) или портфельных инвестиций.

*Прямые иностранные инвестиции* – вложения капитала с целью приобретения долгосрочного экономического интереса в стране приложения капитала, обеспечивающего контроль инвестора над объектом размещения капитала. ПИИ подразумевают длительные связи, а их владелец называется стратегическим инвестором. Фирмы, в которых есть иностранные прямые инвестиции, называют зарубежными филиалами.

*Портфельные инвестиции* – вложения капитала в иностранные ценные бумаги (как долговые обязательства, так и акции фирмы), не дающие инвестору права реального контроля над объектом инвестирования. На практике это одиночные акции или их небольшие пакеты, частные и государственные облигации, векселя и другие долговые обязательства в виде ценных бумаг.

*Современные особенности прямых портфельных инвестиций:*

- ТНК как их основной источник;
- опережающие темпы роста по сравнению с темпами роста валового продукта, промышленного производства и международной торговли;
- ведущие промышленно развитые страны как основные экспортеры капитала (при сокращении доли США и росте доли Японии);
- малые и средние страны (страны Бенилюкса, Швейцария, Швеция, Канада, Австралия и др.) как крупные экспортеры и импортеры капитала;
- вторая (зарубежная) экономика развитых стран;
- рост ПИИ ряда развивающихся стран (Бразилия, Мексика, Индия, Южная Корея, Саудовская Аравия и др.);
- ведущие промышленно развитые страны (особенно США и страны Европейского союза) как преобладающая форма приложения иностранного капитала;
- преимущественный рост ПИИ в обрабатывающей промышленности особенно в передовых наукоемких отраслях;
- растущая роль ПИИ в отношениях между тремя центрами мировой экономики и другими странами (в том числе между этими центрами и странами с переходной экономикой);
- преимущественное развитие по сравнению с рынком реальных активов;
- свободное перемещение в современном экономическом пространстве, повышенная мобильность;
- отсутствие национальной принадлежности и преимущественно спекулятивный характер;

- национальный уровень функционирования;

- национальное и межгосударственное регулирование;

- изменение соотношения между центрами притяжения мировых инвестиций: превращение индустриальных стран в нетто-импортеров капитала, привлечение иностранных инвестиций развивающимися странами, активизация перемещения капитала между странами с переходной экономикой, усиление конкуренции за привлечение иностранного капитала.

*Ссудный капитал*

*Ссудный капитал* предоставляется с целью получения процента по депозитам, другим вкладам, займам, кредитам. Для этого используется официальный капитал из государственных источников, хотя есть и из частных источников.

*Депозиты* – деноминированные в местной или иностранной валюте переводные депозиты, которые беспрепятственно по первому требованию превращаются в наличные деньги и могут быть использованы для осуществления платежей. Депозиты резидентов за рубежом считаются пассивом. Депозиты нерезидентов внутри данной страны – активом. Депозиты осуществляются денежными властями и банками.

*Займы* – финансовые активы, возникающие вследствие прямого одалживания средств кредитором заемщику, в результате которого кредитор не получает никакого письменного гарантийного обязательства от заемщика либо получает долговую ценную бумагу. К займам относятся займы на финансирование торговли, другие займы и авансы, а также кредиты МВФ. Займы могут предоставляться и получаться денежными властями, правительством, банками и другими секторами и делятся на краткосрочные и долгосрочные.

*Валюта* – банкноты и монета, находящиеся в обращении и используемые для осуществления платежей. Национальная валюта у нерезидентов, считается пассивом, а иностранная валюта в распоряжении у резидентов – активом. Валюта может находиться в распоряжении денежных властей и банков.

*Принципы международного кредитования*:

- *платность* отражает действие закона стоимости и способ осуществления дифференцированных условий кредита;

- *срочность* – кредитные средства, полученные заемщиком во временное пользование, подлежат обязательному возврату в установленные кредитным соглашением сроки;

- *возвратность* – кредитные средства подлежат обязательному и своевременному возврату;

- *материальная обеспеченность* кредитные средства предоставляются под расчетные документы и другие материальные ценности.

## 3. Современные тенденции в международном движении капитала

В настоящее время для международного движения капитала характерны следующие тенденции.

1. Международная статистика движения капитала публикуется с большим временным лагом.

2. Ведущими экспортерами и импортерами капитала остаются развитые страны. Прежде всего это США и Великобритания.

3. Соотношение между ссудным и предпринимательским капиталом меняется в пользу предпринимательского. При этом значительная часть портфельных инвестиций, относимых к предпринимательским, является ссудными (облигации и т. д.).

4. Движение ссудного капитала происходит в первую очередь между развитыми странами.

5. В предпринимательском капитале лидируют портфельные инвестиции. Это объясняется улучшением инвестиционного климата в мире, снижением барьеров для движения капитала, интеграцией в мировой рынок капиталов развивающихся стран и стран с переходной экономикой, расширением инвестиционных возможностей мелких инвесторов из развитых стран.

6. Наиболее привлекательны для стран – импортеров капитала прямые инвестиции. Среди них растет доля развивающихся и стран с переходной экономикой. Крупнейший импортер этих инвестиций – Китай.

## 4. Внешний долг

*Внешний долг* – это задолженность данного государства, накопленная за счет займов, полученных от других государств. Обслуживание внешнего долга – наиболее крупная затратная статья в платежных балансах стран, обремененных долгами. Страны-должники принимают меры по устранению или уменьшению внешнего долга.

*Причины возникновения внешнего долга*:

- бюджетный дефицит;

- предоставление кредита коммерческими банками странам-должникам без учета неоправданных масштабов увеличения их долга по сравнению с возможностью погашать задолженность;

- величина процентной ставки (в 80-е годы процентные ставки по кредитным операциям возросли, а цены на сырье снизились, в результате страны-должники были вынуждены платить более высокие проценты по своим внешним долгам, однако в связи со снижением цен на экспортируемые товары должники стали получать меньше доходов, необходимых для обслуживания внешнего долга).

*Виды и характеристики внешнего долга:*

- государственный долг;

- иностранный долг страны – совокупность всех видов и форм финансовых долгов долгосрочного, среднесрочного и краткосрочного характера;

- *стоимость обслуживания государственного долга* – сумма капитальных погашений и процента, действительно выплаченная в иностранной валюте, то-

варах и услугах по (срочному) долгосрочному долгу, процента, выплаченному по краткосрочному долгу и погашений (покупка ранее проданных обязательств и затрат) МВФ;

- *фактическая стоимость внешнего долга* – сумма внешнего краткосрочного долга плюс дисконтированная сумма всех выплат по обслуживанию долга, включая гарантированный государством долг частных организаций, а также негарантированный долгосрочный внешний долг сверх срока погашения существующих займов;

- *стоимость обслуживания государственного и гарантированного государством внешнего долга* – это сумма долговых погашений и процентов, действительно уплаченная по долгосрочным обязательствам государственных дебиторов и долгосрочным частным обязательствам, гарантированным государством (государственными органами).

*Меры по устранению или уменьшению внешнего долга странами-должниками:*

- выплачивают долг за счет золотовалютных резервов;
- проводят консолидацию внешнего долга;
- проводят реструктуризацию внешнего долга;
- проводят конверсию внешнего долга.

*Консолидация* внешнего долга – превращение кратко срочной задолженности в долгосрочную, т е. перенос предстоящих в скором времени платежей на отдаленное будущее.

*Реструктуризация* внешнего долга – это пересмотр странами – кредиторами условий погашения долга (списание, выкуп, секьютеризация, обмен на акции).

*Конверсия* внешнего долга – мера по уменьшению размеров внешнего долга (превращение его в долгосрочные иностранные инвестиции), которая выражается в том, что дается возможность иностранным кредиторам приобрести недвижимость, участвовать в приватизации государственной собственности.

*Перевод золотовалютных резервов* – оплата долга за счет золотовалютных резервов.

*Механизм регулирования внешнего долга*

Центральную роль в решении проблемы внешней задолженности выполняют международные валютно-кредитные организации (МВФ, Всемирный банк). Вопросы, связанные с задолженностью иностранным государствам, решаются Парижским клубом. Переговоры по долгам частным кредиторам решаются в рамках Лондонского клуба.

## 5. Регулирование миграции капитала

Миграция капитала регулируется в двух формах: национальной и межгосударственной.

*Национальное регулирование*: государственная система мер законодатель-

ного, исполнительного и контрольного характера по регулированию движения капитала.

*Цель*:

- стимулирование привлечения иностранных инвестиций,
- предотвращение бегства капитала из страны.

*Основные особенности*:

- создание благоприятного инвестиционного климата,
- определение целесообразности введения запретов и ограничений осуществления иностранных инвестиций на территории страны,
- контроль за деятельностью иностранных инвесторов в стране,
- определение приоритетов инвестирования;
- разработка и реализация программ по привлечению иностранных инвестиций,
- контроль за подготовкой и заключением инвестиционных соглашений с иностранным инвестором,
- контроль за подготовкой и заключением международных соглашений о поощрении и взаимной защите инвестиций.

*Межгосударственное регулирование*: межгосударственная система мер законодательного, исполнительного и контрольного характера по регулированию движения капитала.

*Основные особенности:*

- стимулирование рыночной составляющей мирового инвестиционного процесса;
- слабая управляемость движением капитала и необходимость распределения полномочий между государственными и наднациональными органами по управлению движения капитала;
- обеспечение контроля и прогноза движения капитала на основе анализа данных, предоставленных правительством отдельных стран.

*Стимулирование инвестиций в виде:*

1) *налоговых льгот*:

- для вновь созданных компаний,
- беспошлинный ввоз машин и оборудования, не производимых в стране,
- налоговый кредит, прирост основного капитала, НИОКР, нематериальные активы;

2) *ускоренной амортизации;*

3) *бюджетного финансирования программ и проектов*:

- специальные фонды (Австралия), ссуды, гранты, субсидирование процентов;

4) *стимулирования малого бизнеса:*

- информационное обеспечение,
- льготные кредиты,
- гарантии по кредитам,
- программы кредитования и малого бизнеса в крупных кредитных органах (Германия);

5) *регионального стимулирования;*

6) *торговых и предпринимательских зон* в виде налоговых льгот и упрощенного порядка регистрации с целью:

- помощи депрессивным районам;
- для региональных агентств (корпораций) развития (Британская стальная корпорация и др.) – развития альтернативных производств;
- сокращения налогов при инвестировании в отсталые регионы (50 % налога в течение 10 лет при инвестировании на юге Италии).

## 6. Положительные и отрицательные последствия импорта капитала с точки зрения стран-реципиентов и мировой экономики

*Положительные:*

- содействие экономическому росту страны-реципиента (количественному, так и качественному);
- создание новых рабочих мест и снижение уровня безработицы;
- доступ к новым технологиям, современным методам менеджмента и маркетинга, ускорение в стране НТП;
- улучшение состояния платежного баланса.

*Отрицательные:*

- возможное вытеснение местного бизнеса из прибыльных отраслей;
- проталкивание на рынок страны-реципиента товаров, уже прошедших свой жизненный цикл, а также снятых с производства в результате недоброкачественных свойств;
- загрязнение окружающей среды;
- определенная экономическая и политическая зависимость от страны импортера;
- увеличение внешней задолженности вследствие импорта ссудного капитала;
- возможное нарушение стабильности национальной валюты и общей финансово-экономической ситуации в стране;
- возможная потеря страной-реципиентом налоговых поступлений и таможенных сборов из-за использования международными корпорациями трансфертных зон.

*Положительные последствия международной миграции капитала для мировой экономики:*

- рост конкурентоспособности прежде всего компаний-экспортеров (преимущественно предпринимательского капитала) и в конечном счете национальной экономики страны-экспортера капитала (как правило, в долгосрочном плане);
- интенсификация международной специализации и кооперирования производства;
- увеличение объемов взаимного товарооборота между странами, в том числе промежуточными продуктами между филиалами ТНК, стимулирующее развитие мировой торговли;

- обеспечение международного производства капитала, повышение эффективности механизма международных экономических связей в условиях глобализации МЭ и интеграции финансовых рынков.

## 7. Классификация факторов инвестиционного климата страны

*Классификация* факторов инвестиционного климата страны – условия для среднесрочного или долгосрочного вложения капитала в различные отрасли данной страны или региона.

*Составляющие инвестиционного климата*

1. *Потенциальные опасности (инвестиционный риск)*:
- политическая нестабильность,
- социальная напряженность,
- экологические риски,
- экономическая конъюнктура,
- уровень преступности.

2. *Потенциальные возможности (инвестиционный потенциал):*

*Ресурсно-сырьевая база*:
- энергосырьевой потенциал,
- технологии,
- человеческие ресурсы.

*Производственный потенциал*:
- наличие конкурентных преимуществ,
- отраслевая специализация
- степень индустриализации.

*Потребительский рынок.*

*Инфраструктура:*
- производственная,
- социальная,
- рыночно-институциональная,
- информационная.

Геополитический фактор.

3. *Законодательная база:*
- стабильность,
- защита прав собственности,
- налоговое законодательство,
- специальное законодательство в области инвестиций.

## 8. Свободные экономические зоны

В странах, которые ставят своей целью привлечение иностранных инвестиций, в качестве важной формы стимулирования инвесторов используют создание свободных экономических зон (СЭЗ).

В системе МЭО свободные экономические зоны представляют собой фактор ускоренного экономического развития и роста за счет активизации международного товарооборота, мобилизации инвестиций, обмена технологиями, информацией, углубление интегральных экономических процессов. С помощью СЭЗ происходит быстрая и эффективная интеграция регионов в систему мирохозяйственных связей. Территория получает мощный импульс для развития коммуникационной, деловой и социальной инфраструктур.

В 1973 году Киотская конвенция определила СЭЗ как внешнеторговый анклав (территорию). В СЭЗ товары считают находящимися за пределами таможенной территории.

СЭЗ представляют собой часть национального экономического пространства, где используется особая система льгот и стимулов, не применяющаяся в остальных частях страны.

Для некоторых стран СЭЗ по существу являются социальными, в смысле территориальности, по условиям уровня жизни работников по концентрации производственного потенциала и т. д. Такие зоны называют *свободными специальными экономическими зонами*.

Льготы, предоставляемые в СЭЗ (экспортно-импортные, таможенные, налоговые и т. п.) позволяют ТНК получать более высокие прибыли. Норма прибыли в СЭЗ в среднем составляет 30–35 % в год, а в азиатских СЭЗ – 40 %. Сроки окупаемости капитальных вложений в зонах в 2–3 раза меньше. Считается нормальным, когда вложенные средства окупаются за 3–3,5 года. Поэтому СЭЗ привлекают инвесторов со всего мира.

*Критерии выделения СЭЗ:*

- локальность территории, на которой они создаются,
- действие на данной территории особого, более льготного правового и финансово-экономического режима по сравнению с экономическими и законодательными условиями, существующими в стране в целом; местной администрации может предоставляться право принятия решений по ряду экономических вопросов; вместе с этим деятельность СЭЗ опирается на поддержку и гарантии правительства,
- наличие определенной специализации экономической деятельности.

*Цели создания* СЭЗ могут быть разными. Это зависит от уровня экономического развития, социально-экономической обстановки, конкретных географических и других особенностей страны. Для многих стран (с избытком трудоспособного населения) самой важной целью является обеспечение новых рабочих мест. Для развивающихся стран приоритетом может являться привлечение высоких технологий, развитие экспортного потенциала, повышение уровня квалификации рабочей силы.

*Причины и цели создания* в каждом конкретном случае:

- для активизации ВЭД;
- реализации региональной политики;
- оживления мелкого и среднего бизнеса в районах находящихся в экономической депрессии;

- выравнивания межрегиональных различий;
- создания новых рабочих мест, особенно для молодежи;
- оживления деятельности местного и инвестиционного капитала;
- привлечения новых технологий и квалифицированных специалистов.

*Основные задачи СЭЗ*:

- стимулирование промышленного экспорта и получение на этой основе валютных средств;
- рост занятости;
- превращение зон в полигоны по апробированию новых методов хозяйствования.

*В зависимости от конкретной целевой и отраслевой направленности выделяют СЭЗ:*

- внешнеторговые (свободные таможенные зоны и порты, транзитные зоны);
- функциональные или отраслевые (зоны экспортного производства, туристские, страховые, банковские и др.);
- научно-технические (в США называют технопарками, в Японии – технополисами). Это – города науки и технологии, где есть престижный университет или крупный исследовательский центр с разными направлениями фундаментальной и прикладной науки, технологический парк с высококвалифицированными специалистами, надежное финансирование, отлаженная инфраструктура, благоприятные социальные предпосылки, хорошие географические условия. Самое большое количество их в США. Самый известный в мире и крупнейший технопарк – это Силиконовая долина в Калифорнии Она дает 20 % мирового производства средств вычислительной техники и компьютеров. В ней занято 20 тыс. человек. В Японии создано более 20 технополисов. В Китае подобные зоны создаются для развития новых и высоких технологий.

*При организации СЭЗ* используются два различных концептуальных подхода:

- *территориальный подход*; зона рассматривается как обособленная территория, где все предприятия резиденты пользуются льготным режимом хозяйственной деятельности, например, СЭЗ Китая;
- *функциональный (точечный) подход*; это льготный режим, применяемый к определенному виду предпринимательской деятельности не зависимо от местоположения соответствующей фирмы в стране, например, отдельные предприятия, оффшорные магазины duty free и т. д.

*Основные модели СЭЗ:*

- *научно-производственная* (технико-внедренческая): 2–20 кв. км, наличие таможенной границы – необязательно, базовые льготы – налоговые (НИС Юго-Восточной Азии);
- *промышленно-производственная*: размеры до 1–2 (точечные), 1–2 (промышленные парки) кв. км; наличие таможенной границы – отсутствует (точечные), необязательно (промышленные парки); базовые льготы – таможенные (Бразилия, Мексика);

- *зона свободной торговли* – размеры до 3–5 кв. км, наличие таможенной границы – обязательно; базовые льготы – таможенные (например, крупные транспортные узлы в развивающихся и развитых странах);

- *торгово-производственная*: размеры 1–4 кв. км, наличие таможенной границы – обязательно; базовые льготы – таможенные (США).

*Торговые СЭЗ*

Беспошлинные таможенные зоны. Одна из самых простейших форм СЭЗ. Товары освобождаются от таможенных пошлин на экспорт или импорт, на ввоз и вывоз. Таких зон очень много, обычно в портах, в аэропортах.

В соответствии с существующим международным законодательством, свободные таможенные зоны, действующие на территории страны, подразделяются на зоны *общего назначения* и на *специализированные зоны*.

*Зоны общего назначения* находятся за пределами национального таможенного пространства и занимают обычно небольшие территории. Там с товаром больших операций не производится, его могут только немножко обработать. А *в специальных зонах* обычно производится экспортная и импортозамещающая продукция.

*Промышленно производственные зоны*

Эти зоны создаются на территории со специальным таможенным режимом, где производится экспортная и импортозамещающая продукция. Эти зоны пользуются существенными налоговыми и финансовыми льготами. Наибольшее распространение в развивающихся странах получили экспортно-производственные зоны. Страны Южной Америки.

*Технико-внедренческие зоны*

Это зоны третьего поколения. Наибольшее число таких зон функционирует в США (технопарки), Японии (технополисы) и Китае (зоны развития новой и высокой технологии).

Самый известный в мире и крупнейший технопарк – это Силиконовая долина в Калифорнии (20 % мирового производства вычислительной техники и компьютеров).

В Японии создано более 20 технополисов. В Китае подобные зоны создаются для развития новых и высоких технологий.

*Сервисные зоны*

К ним относят оффшорные зоны и налоговые гавани. Особую разновидность СЭЗ составляют *оффшорные зоны*, в которых для иностранных компаний устанавливаются низкие или практически ничтожные налоги, упрошенный порядок регистрации, а уровень иностранного участия не ограничен, высокий уровень банковской и коммерческой секретности; лояльность государственного регулирования. Такие зоны создаются, как правило, на островных или анклавных территориях отдельных государств. Режим оффшорных зон позволяет копаниям, создавая там дочерние фирмы, избегать национального налогообложения. К сожалению, российский бизнес использует возможности оффшорных зон для «отмывания» денег и уклонения российского налогообложения.

В настоящее время в мире насчитываются более 300 оффшорных центров и около 70 налоговых гаваней.

*Налоговые гавани* отличаются от оффшорных зон тем, что в них все фирмы, как местные, так и иностранные, получают налоговые на все или некоторые виды деятельности.

Главные требования оффшорных зон – компания должна быть нерезидентом страны, где находится оффшорный центр; не извлекать прибыль на ее территории.

Оффшорный бизнес концентрируется в банковском, страховом деле, в морском судоходстве, в операциях с недвижимостью, в трастовой деятельности, в экспортно-импортных операциях, в консалтинге.

По некоторым оценкам, капитал, задействованный в оффшорном бизнесе, достигает 50 млрд долларов США, в нем задействованы более 2 млн физических и юридических лиц.

*Комплексные зоны*

Образуются путем установления особого, льготного режима, по сравнению с общим режимом хозяйственной деятельности, на территории отдельных административного образования (пять зон Китая, бразильская зона «Манаус», Аргентина). Такие зоны обычно создаются в депрессивных районах.

*Международные зоны*

Подготовлен проект о СЭЗ «Туманган». В создании этой зоны будут принимать участие Россия, Китай и КНДР. Эта зона на стыке трех границ с морскими побережьями. Планируется, что там будут принимать участие Монголия, Южная Корея, Япония.

Еврорегион представляет собой добровольное объединение пограничных областей различных стран. Активную роль в создании еврорегионов играют Польша, Словакия, Чехия, Венгрия, Украина и Белоруссия.

Для управления деятельности зоны создается *администрация*, которой предоставляются довольно широкие права.

Большое значение для развития зоны имеет развитие инфраструктуры, строительство промышленных объектов, решение транспортных задач, поэтому в них создаются *компании развития* зоны.

*СЭЗ в России*

В России были предприняты попытки создания СЭЗ. Так, в 1990–1991 гг. были приняты решения о создании 13 СЭЗ (СЭЗ «Находка» – центр переработка грузов стран Тихоокеанского региона, СЭЗ «Янтарь» в Калининграде, СЭЗ «Выборг» и др.). Следует отметить, что налоговые льготы и инфраструктурные условия функционирования СЭЗ в России гораздо менее привлекательны по сравнению с зарубежными аналогами. В дальнейшем условия, на которых создавались зоны, были отменены, и в этой ситуации серьезной роли в привлечении иностранного капитала они не играют.

В России также были предприняты попытки создания оффшорных зон (зона экономического благоприятствовании «Ингушетия» и др.) Однако вопреки мировой практике их деятельность была направлена не на привлечение иностранных компаний, а на уклонение от налогов, зарегистрированных в зонах предприятий близлежащих краев и областей.

## Основные термины и понятия

Инвестиции:
- прямые;
- портфельные.

Капитал:
- долгосрочный;
- краткосрочный;
- официальный;
- частный;
- ссудный;
- предпринимательский;
- в товарной форме.

Бегство капитала.
Экономическая помощь.
Международное движение капитала (экспорт и импорт).
Неоклассическая теория международного движения капитала.
Неокейнсианская теория международного движения капитала.
Марксистская теория международного движения капитала.

## ТЕСТ

1. Средства, прямо или косвенно вкладываемые в производство с целью получения прибыли, называются ... капиталом:

А) предпринимательским;
Б) чистым;
В) ссудным;
Г) официальным.

2. Основу функционирования международного рынка ссудных капиталов составляет:

А) Еврорынок;
Б) национальный рынок;
В) ООН;
Г) МВФ.

3. Критерием для отнесения корпорации к категории ТНК не является то, что:

А) капитал фирмы мононациональный по принадлежности, а сфера ее деятельности международная;
Б) фирма осуществляет прямые инвестиции из страны базирования в принимающие страны;
В) фирма владеет определенным количеством голосующих акций;
Г) производственная деятельность фирмы осуществляется в рамках национальной экономики.

4. Отрицательное влияние кризиса внешней задолженности на страны-должники в большей степени проявилась:

А) в снижении экономического роста;

Б) в снижении процентных ставок;

В) в снижении уровня инфляции;

Г) в ослаблении государственного регулирования.

5. Территория с льготным режимом для фирм, занятых оказанием финансовых и нефинансовых услуг (экспортно-импортными операциями, операциями с недвижимостью, перевозками), называется:

А) сервисной зоной;

Б) промышленной зоной;

В) зоной беспошлинной розничной торговли (duty free);

Г) научно-технологической базой.

6. В России основным получателем иностранных инвестиций является:

А) Екатеринбург;

Б) Западная Сибирь;

В) Дальний Восток;

Г) Москва.

7. Отрицательным последствием для стран, осуществляющих прямое зарубежное инвестирование, не является:

А) уменьшение внутренних капиталовложений;

Б) преодоление импортных барьеров зарубежной страны за счет создания подконтрольного производства на ее территории;

В) перевод части рабочих мест за границу;

Г) неблагоприятное влияние на платежный баланс страны.

8. Международная подвижность капитала характеризуется соотношением:

А) между прямыми и портфельными инвестициями;

Б) между притоком и оттоком капитала;

В) между ссудным и предпринимательским капиталом;

Г) между внутренними сбережениями и внутренними инвестициями.

9. К основным причинам вывоза капитала не относятся:

А) диверсификация бизнеса;

Б) преодоление таможенных барьеров принимающей стороны;

В) более прибыльное вложение капитала за рубежом;

Г) необходимость развития МРТ.

10. К формам международного движения ссудного каптала относится:

А) проектное финансирование;

Б) кредиты;

В) ссуды;
Г) зачет платежей по встречным поставкам товара.

11. К видам ТНК относятся:
А) ассоциированные компании;
Б) многонациональные компании;
В) консорциумы;
Г) мультинациональные компании.

12. Наиболее высокий показатель по внешнему долгу у развивающихся стран, который рассчитывается как отношение суммы внешнего долга:
А) к объему экспорта и услуг;
Б) к ВВП;
В) к торговому обороту;
Г) к объему импорта товаров и услуг.

13. Главными особенностями свободных экономических зон является:
А) усложнение порядка осуществления внешнеторговых операций;
Б) усиление интеграции мирового хозяйства;
В) рост безработицы;
Г) замедление научно-технического прогресса.

14. После формирования транснациональных корпораций начинают формироваться:
А) зоны свободной торговли;
Б) транснациональные банки;
В) интеграционные объединения;
Г) таможенные союзы.

15. К способам регулирования деятельности ТНК относится:
А) регулирование миграции рабочей силы;
Б) общие правила инвестирования, разработанные комиссией ООН;
В) регулирование инфляции в стране;
Г) разработка законов об иностранных инвестициях.

16. Механизм урегулирования международной внешней задолженности не предусматривает:
А) применение штрафных санкций;
Б) списание долга или его части;
В) реструктуризацию долга;
Г) продление сроков погашения долга.

17. Займы, кредиты, отток и приток капитала относятся к … капиталу:
А) предпринимательскому;

Б) краткосрочному;
В) государственному;
Г) ссудному.

18. Причинами расширения масштабов функционирования ТНК на международных рынках являются:
А) наличие конкурентных преимуществ у своих компаний;
Б) наличие высокого уровня занятости;
В) отсутствие налоговых льгот;
Г) использование сравнительных преимуществ страны базирования.

19. Международный кредит – это форма движения ссудного капитала на условиях:
А) платности;
Б) доверия;
В) взаимности;
Г) возвратности.

20. Одной из основных тенденций в международном движении капитала в конце XX – начале XXI века является:
А) опережающий рост инвестиций в сферу наук;
Б) резкий рост инвестиций в производство продовольствия;
В) рост инвестиций в добывающую промышленность;
Г) рост инвестиций в обрабатывающую промышленность.

21. Снижение себестоимости продукции, произведенной в филиалах ТНК, обеспечивается за счет:
А) отсутствие таможенных пошлин;
Б) использование высококвалифицированной рабочей силы;
В) расходов на рекламу;
Г) использование дешевой рабочей силы.

22. ТНК в развивающихся странах:
А) развиваются очень медленно;
Б) активно сокращаются;
В) отсутствуют;
Г) активно развиваются.

23. К международной миграции капитала относится:
А) обмен между странами финансовой консультацией;
Б) взаимное получение контрагентами в сделке предпринимательской прибыли;
В) наличие перекрестных инвестиций между странами;
Г) перемещение в мировом масштабе товаропотоков в товарной или денежной форме.

24. Структурной причиной кризиса внешней задолженности не является:

А) наращивание экспорта и сокращение расходов на импорт товаров и услуг;

Б) бегство капитала из страны в силу неблагоприятной экономической и политической ситуации;

В) снижение притока долгосрочного капитала, привлекаемого на льготных условиях;

Г) ухудшение условий внешней торговли.

25. Положительное влияние ТНК на принимающие страны:

А) увеличение занятости;

Б) формирование активного сальдо платежного баланса;

В) привнесение новых технологий и приток инвестиций;

Г) осложнение экологической ситуации.

26. Основными международными клубами кредиторов являются:

А) Парижский;

Б) Лондонский;

В) Римский;

Г) Нью-Йоркский.

27. Основные инструменты международного заимствования:

А) валюта;

Б) торговые кредиты;

В) займы;

Г) депозитарные расписки.

28. Капитал по источникам происхождения делится:

А) на краткосрочный и долгосрочный;

Б) на официальный и частный;

В) на прямые и портфельные инвестиции.

29. Основоположником неоклассической теории международного движения капитала, считавшим, что капитал движется между странами из-за разницы в норме прибыли, является:

А) Д. Кейнс;

Б) Д. Милль;

В) Б.Олин;

Г) К. Маркс.

30. К причинам возникновения внешнего долга не относится:

А) конверсия;

Б) бюджетный дефицит;

В) предоставление кредита коммерческими банками странам-должникам;

Г) величина процентной ставки.

# ТЕМА: МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-РАСЧЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

План темы
1. Понятие международных валютных отношений и международной валютной системы.
2. Сущность мировой валютной системы, структура и ее основные элементы.
3. Валюта и ее классификация.
4. Валютный курс.
5. Валютный рынок как элемент валютной системы.
6. Эволюция мировой валютной системы.
7. Платежный баланс и его регулирование

## 1. Понятие международных валютных отношений и международной валютной системы

*Международные валютные отношения* – совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировой экономике и обслуживающих взаимный обмен результатами деятельности национальных экономик.

Развитие международных валютных отношений обусловлено ростом мирового производства и обращения, созданием мирового рынка, углублением МРТ, формированием международной системы хозяйства и интернационализацией хозяйственной жизни.

*Международная валютная система* – исторически сложившаяся форма организации и регулирования валютных отношений, закрепленная национальным законодательством и/или межгосударственными соглашениями.

## 2. Сущность мировой валютной системы, структура и ее основные элементы

*Мировая валютная система* – глобальная форма организации валютных отношений в рамках мировой экономики, закрепленная многосторонними межгосударственными соглашениями и регулируемая международными валютно-кредитными и финансовыми организациями.

*Функции:*

- опосредование международных экономических связей,
- обеспечение платежно-расчетного оборота в рамках мировой экономики,
- обеспечение необходимых условий для нормального воспроизводственного процесса и бесперебойной реализации производимых товаров,
- регламентация и координация режимов национальных валютных систем,
- унификация и стандартизация принципов валютных отношений.

*Национальная валютная система* – форма организации валютных отношений страны, сложившаяся исторически и закрепленная национальным законодательством, а также обычаями международного права.

*Функции*:

- формирование и использование валютных ресурсов,
- обеспечение оптимальных условий,
- функционирование национального хозяйства.

*Региональная валютная система* – форма организации валютных отношений ряда государств, закрепленная в межгосударственных соглашениях и в создании межрегиональных финансово-кредитных институтов.

*Функции*:

- опосредование международных экономических связей,
- обеспечение платежно-расчетного оборота в рамках мировой экономики,
- обеспечение необходимых условий для нормального воспроизводственного процесса и бесперебойной реализации производимых товаров,
- регламентация и координация режимов национальных валютных систем,
- унификация и стандартизация принципов валютных отношений.

*Структура международной валютной системы*

На мировом валютном рынке финансовые операции осуществляют коммерческие банки и Центральный банк. При этом большое участие принимает МВФ.

*Коммерческие банки* являются держателями, покупателями и продавцами иностранной валюты. Тот объем конкретной валюты, держателями которой они хотели бы стать, составляет спрос частного сектора на эту валюту.

*Центральный банк* может продавать коммерческим банкам часть своих валютных резервов. Официальные резервы хранятся частично в форме платежных балансов в иностранной валюте, таких, как депозиты или ликвидные инвестиции в рынок краткосрочного капитала.

*Требования, предъявляемые мировой экономикой к мировой валютной системе:*

- наличие достаточного количества пользующихся доверием платежно-расчетных средств;
- гибкость и приспособляемость к изменениям в мировой экономике и МЭО;
- недискриминация, т. е. соответствие интересам всех стран-участниц.

## 3. Валюта и ее классификация

*Валюта* – не новый вид денег, а особый способ их функционирования, когда национальные деньги опосредуют международные торговые, кредитные, расчетно-платежные операции. Валюта в широком смысле – это любой товар, который способен выполнять денежную функцию обмена (средства обращения) на мировом рынке. В узком смысле – это наличная часть денежной массы, циркулирующая из рук в руки в форме денежных банкнот и монет.

*Конвертируемость валюты* – способность экономических субъектов обменивать национальную валюту на иностранную и использовать ее в различных расчетах. Степень конвертируемости может быть различной. Если в качестве

критерия выбран тип экономических отношений, отражаемых в платежном балансе, то можно выделить конвертируемость по текущим операциям, по капитальным операциям и полную конвертируемость.

*Ликвидность* – способность активов быть легко реализуемыми (способность легко обмениваться на деньги).

*Параллельное обращение* – на внутреннем рынке страны могут параллельно обращаться несколько валют. Чаще всего – это американский доллар и национальная валюта, хотя национальная валюта является законным платежным средством на территории данной страны.

*Классификация валют*

*По способу конвертируемости*:

- свободно конвертируемая (СКВ), обладающая неограниченной внутренней и внешней полной обратимостью и может использоваться для оформления валютных резервов;
- частично конвертируемая, к которой применяются валютные ограничения и которая обменивается не на все иностранные валюты;
- замкнутая (неконвертируемая), функционирующая только в пределах одной страны и не обменивается на другие валюты на мировом валютном рынке.

*По статусу (в зависимости от принадлежности):*

- национальная (законодательно установленное платежное средство на территории данной страны);
- иностранная (законное платежное средство на территории других стран: банкноты, монеты и требования, выраженные в валютах других стран);
- международная (СПЗ);
- региональная (ЭКЮ, условная стоимость которого определялась по методу валютной корзины, в которую входили денежные единицы стран Европейского союза, перешедшие с 1 января 1999 г. к единой валюте – евро сначала в безналичном, а с 1 января 2002 г. – в наличном обороте);
- евровалюта (валюта, участвующая в расчетах третьих стран и не контролируемая финансовыми органами страны – эмитента).

*Резервная* валюта – валюта, в которой страна держит свои ликвидные международные резервные активы, используемые для погашения отрицательного сальдо платежного баланса. В России две основные резервные валюты, которые образуют бивалютную корзину – это доллар США и евро.

*Твердая валюта* – это валюта, которая характеризуется, стабильным валютным курсом, движение которого следует в основном за фундаментальными макроэкономическими закономерностями.

## 4. Валютный курс

*Валютный курс* – цена денежной единицы данной страны, выраженная в денежной единице другой страны или международных счетных валютных единицах. Объявление об этой цене называется валютной котировкой.

*Валютная котировка* – определение валютного курса на основе избранных рыночных механизмов. Котировка валютного курса производится двумя путями:

1) прямая – цена иностранной валюты выражена в иностранной валюте;

2) косвенная – цена национальной валюты выражена в иностранной валюте.

В России, как и в большинстве стран, принята прямая котировка национальной валюты (рубль): единица иностранной валюты приравнивается к единицам национальной валюты, например 1 доллар США = 35 руб. и наоборот – обратная (косвенная) котировка. Средний курс устанавливается как среднее арифметическое между курсами покупки и продажи по операциям Центробанка на межбанковском и биржевом рынке. В России такой подход существовал с 1996 до 1998 гг.

Колебания курса (цены) конкретной валюты происходят под воздействием спроса и предложения на эту валюту. Равновесный обменный курс устанавливается при равенстве спроса и предложения на эту валюту.

Обесценение валюты страны по отношению к иностранным валютам удешевляют экспорт страны и удорожают ее импорт. Удорожание валюты делает более дорогим экспорт страны и удешевляет ее импорт.

При сделках с валютой курс покупки отличается от курса продажи. *Спред* – величина, на которую курс покупки отличается от курса продажи. *Маржа* – величина, на которую курс покупки или продажи валюты отличается от межбанковского курса.

*Текущие валютные курсы (курсы «спот»)* – валютные курсы, обусловленные заключением сделок, с платежом не позднее чем на второй после сделки рабочий день, а сама сделка – текущей. *Срочные (форвардные) курсы* – валютные курсы с платежом позднее чем на второй рабочий день после сделки. Если форвардный курс окажется выше текущего в момент платежа, разница составляет *премию* для поставщика валюты, если ниже – *дисконт*.

На современном валютном рынке используются инструменты: свопы, фьючерсы, опционы.

*Валютный своп* – это продажа валюты по текущему курсу в сочетании с одновременной покупкой валюты по форвардному курсу.

*Фьючерсный контракт* – приобретение безусловного обязательства, по которому количество валюты будет поставлено на установленную дату в будущем по согласованному контракту.

*Валютный опцион* – право владельца купить или продать конкретное количество валюты по установленной цене в любой момент времени до даты истечения его срока.

*Формы валютных курсов:*

- *номинальный валютный курс* – относительная цена валют; устанавливается в результате взаимодействия спроса и предложения на валюту, которые формируются под воздействием всех операций, опосредующих международный обмен и находящих отражение в платежном балансе страны;

- *реальный валютный курс* – относительная цена товаров, произведенных в двух странах; он показывает соотношение, в котором товары одной страны мо-

гут обмениваться на товары другой страны; рассчитывается как произведение номинального курса и соотношение уровней (индексов) цен в двух странах;

- *плавающий валютный курс* – свободно изменяющийся под воздействием спроса и предложения курс, на который государство может при определенных условиях оказывать воздействие путем валютных интервенций;

- *фиксированный валютный курс* – это официально установленное соотношение между национальными валютами, допускающее временное отклонение от него в одну или другую сторону не более чем на 2,25 %. Изменения называются *девальвацией или ревальвацие*й. Это основа Бреттон-Вудской системы, когда каждая страна обязалась сохранять курс своей валюты неизменным относительно валют других стран.

*Валютный паритет* – соотношение между двумя валютами, устанавливаемое в законодательном порядке.

Курс данной валюты по отношению к корзине из других валют, взвешенный с учетом объема внешней торговли, называется э*ффективным*.

Более высокие темпы инфляции в данной стране ведут к снижению курса ее валюты, поскольку при этом повысится спрос на относительно дешевые иностранные товары. Если темп инфляции внутри страны превысит темп инфляции в другой стране, то на единицу отечественной валюты можно будет приобрести все меньше валюты другой страны (или на единицу иностранной валюты можно будет приобрести большее количество национальной валюты). В течение первых трех лет российских реформ (1992–1995 гг.) предложение валюты на рынке корректировалось интервенциями Центробанка России. В июле 1995 г. Центробанк объявил о введении «валютного коридора», в рамках которого предполагалось удерживать валютный курс рубля. Это потребовало масштабных интервенций. Кризис 1998 года обусловил отказ от политики валютного курса.

*Валютный курс в краткосрочном периоде*

Спрос на депозит в краткосрочном периоде зависит от его стоимости в будущем, что определяется двумя факторами:

- процентной ставки по этому депозиту; валюта – это деньги, а цена денег на национальном денежном рынке – это процентная ставка;

- ожидаемых изменений курса данной валюты по отношению к другим валютам.

Международный валютный рынок находится в равновесии, когда депозиты во всех валютах приносят один и тот же ожидаемый доход. Условие, что ожидаемая доходность по депозитам в любых двух валютах, будучи измеренной в одной той же валюте, равна, называется условием паритета процентных ставок.

Валютные курсы всегда приспосабливаются к тому, чтобы поддержать паритет процентных ставок. Возрастание процента, выплачиваемого по депозитам в данной валюте, вызывает повышение курса этой валюты по отношению к иностранным валютам. Повышение ожидаемого в будущем валютного курса вызывает повышение текущего валютного курса. Аналогично понижение ожидаемого в будущем валютного курса вызывает понижение текущего валютного курса.

Так как валютные курсы – это относительные цены национальных денеж-

ных единиц, то факторы, воздействующие на национальный денежный рынок, оказывают самое сильное влияние на курс национальной валюты по отношению к иностранным валютам. Предложение в экономике контролируется ее центральным банком и представляет собой объем денежной масс.

Совокупный спрос на деньги пропорционален уровню цен, реальному национальному доходу и обратно пропорционален процентной ставке. Равновесной процентной ставкой будет та, при которой совокупный спрос на деньги равен реальному их предложению. При данном уровне цен и выпуске продукции увеличение предложения денег понижает процентную ставку. А уменьшение предложения денег, наоборот, повышает ее. В то же время увеличение реального выпуска продукции повышает процентную ставку, а его падение понижает ставку. Так как процентная ставка, выступающая в виде цены денег на национальном денежном рынке, снижается с увеличением предложения денег, то и цена этих денег понизится и на мировом валютном рынке. Ценой этих денег на мировом валютном рынке является обменный курс. Следовательно, увеличение предложения денег в стране вызывает обесценение ее валюты на мировом валютном рынке, а уменьшение предложения денег – повышение курса ее валюты. Такова реакция валютного рынка на изменение в предложении денег при неизменности уровня цен и выпуска продукции.

*Валютный курс в долгосрочном периоде*

Важнейшей из причин колебаний курса в долгосрочном периоде является различие в изменении национальных уровней цен, которое играет ключевую роль в формировании как процентных ставок, так и относительных цен на товары и услуги, которыми торгуют страны между собой. Закон одной цены гласит, что в условиях совершенной конкуренции при отсутствии транспортных издержек и торговых барьеров одинаковые товары должны продаваться в разных странах по одной и той же цене, если ее выразить в одной и той валюте. Согласно теории паритета покупательной способности (ППС), обменный курс между валютами двух стран равен соотношению уровней цен в этих странах. За основу уровня цен страны принимается цена не одного товара, а представительного набора наиболее покупаемых потребительских товаров.

Изменения обменного курса тесно связаны с изменением процентных ставок и темпов инфляции. Разность процентных ставок по депозитам в национальной денежной единице и в иностранной валюте равняется разности темпов инфляции, ожидаемых для соответствующего периода у себя в стране и иностранном государстве. Иными словами, прирост ожидаемого темпа инфляции в стране, в конце концов, вызовет равный прирост процентной ставки по депозитам в ее валюте. Это соотношение известно как эффект Фишера. Оно позволяет определять ожидаемый обменный курс, как через процентные ставки, так и через темпы ожидаемой инфляции. Если рассмотреть реальные курсы по валютам основных торговых партнеров с учетом доли каждого партнера во внешнеэкономических связях страны, то получится средневзвешенный курс – *реальный эффективный валютный курс.* В практической деятельности все имеют дело с номинальным обменным курсом, сведения о котором можно получить из различных газет и журналов.

## 5. Валютный рынок как элемент валютной системы

*Валютный рынок* в широком смысле – это сфера экономических отношений, возникающих при совершении операции по купле – продаже иностранной валюты. В узком смысле – это официальные центры, где такие сделки совершаются по официальному курсу. На современном этапе представляет собой совокупность национальных, региональных и мировых рынков, грани между которыми практически стерты.

*Субъекты валютного рынка:*

ТНБ, коммерческие банки, торгово-промышленные и финансовые компании, центральные банки, биржи, международные и региональные организации, фирмы по управлению активами и страховыми компаниями, частные лица и др.

*Цели субъектов валютного рынка*:

- непрерывное осуществление международных расчетов (предприятия – клиенты банков);
- изменение структуры инвалютных резервов и их пополнение (коммерческие, центральные банки);
- получение прибыли в виде разницы курсов валют и процентных ставок по различным долговым обязательствам (коммерческие банки, предприятия);
- страхование от валютных и кредитных рисков;
- проведение валютной политики (центральные банки, Федеральная резервная система, казначейство);
- получение кредитов (банки и их клиенты).

Коммерческие банки на валютном рынке играют ключевую роль, так как они способствуют обмену приносящих процент банковских депозитов, на которые приходится основной объем торговли иностранными валютами. Торговля валютами ведется в разных финансовых центрах мира (Северо-Американский с центром в Нью-Йорке, Азиатский – Токио, Европейский – Лондоне). Современная технология телекоммуникаций связывает эти центры в единый рынок, который функционирует 24 часа в сутки.

Рынок валютных опционов является небольшим сегментом валютного рынка. Он получает право купить или продать оговоренную сумму валюты по фиксированной цене в любое время, не ожидаясь срока окончания контракта.

С переходом международной валютной системы на плавающие курсы резко активизировалась мировая торговля валютами, которая осуществляется в виде банковских депозитов.

*Сделки на валютном рынке:*

- с немедленной поставкой (поставка валюты на второй рабочий день со дня заключения сделки);
- срочные сделки (соглашение о будущей поставке валюты по курсу, зафиксированному на момент заключения сделки).

При совершении валютных сделок банкам необходимо следить за валютной позицией, под которой понимается соотношение требований и обязательств по каждой иностранной валюте. При их равенстве позиция считается закрытой, в противном случае – открытой.

Участники валютного рынка стремятся обезопасить свои операции по обмену валют и уйти от валютных рисков. Такие агенты валютного рынка получили название хеджеров. А совокупность их действий – рынком хеджеров, который становится сегментом валютного рынка. *Хеджирование* – это действие участников валютного рынка, направленное на предотвращение потери будущего дохода при изменении валютного курса.

## 6. Эволюция мировой валютной системы

Первая сложившаяся мировая валютная система – *Парижская* (с 1967 до 1920 гг.). Ее характерный признак – золотой стандарт в форме золотомонетного. Он представлял собой форму организации валютных отношений, в которой золото использовалось как денежный товар, поэтому каждая национальная валюта имела золотое содержание, в соответствии с которым устанавливался ее паритет (законодательно установленное соотношение) к другим валютам. Проводился свободный обмен валют на золото, за которым была признана роль мировых денег. Золото было признано мировыми деньгами, начиная с Парижской валютной системы и до Ямайской валютной системы.

Парижскую валютную систему в 1922 году законодательно заменила *Генуэзская* валютная система, которая базировалась на золотодевизном стандарте. Золотые паритеты были сохранены, а режим плавающих курсов был восстановлен. Некоторое время в отдельных странах (США, Великобритания) использовался золотослитковый стандарт. Золотовалютный, или золотодевизный стандарт, был принят на Бреттон-Вудской валютной конференции.

В 1944 году формируется *Бреттон-Вудская валютная система*, в основу которой легли следующие принципы: в урезанном виде был сохранен золотодевизный стандарт: золото продолжало использоваться в различных формах; были сохранены золотые паритеты; связь доллара США – с золотом, но обменивать американскую валюту на золото могли только центральные банки стран; золото могло использоваться как международное платежное и резервное средство. Фиксированные валютные курсы – это основа Бреттон-Вудской валютной системы, при которой каждая страна обязалась сохранять курс своей валюты неизменным относительно валют других стран. *Девизы* – это валюты, которые могут обмениваться на золото и выполнять функцию мировых денег.

В 1976 году на совещании представителей стран МВФ на Ямайке были заложены основные принципы системы регулирования плавающих курсов (*Ямайская валютная система*). Согласно этой системе, золото утрачивало роль мировых денег. Твердая цена на золото ликвидировалась и устанавливалась только на основе соотношения рыночного спроса и предложения. Был введен стандарт специальных прав заимствований (СДР) – международные активы в виде записей на специальных счетах в МВФ. Стоимость 1 единицы СДР определяется на основе валютной системы в составе доллар США – 44 %, евро – 34 %, йена – 11 %, фунт стерлингов – 11 %. Плавающие курсы национальных

валют формировались под воздействием реальных стоимостных соотношений спроса и предложения на национальную валюту на мировых валютных рынках.

В таблице 5 приведены сведения о валютных системах.

**Таблица 5. Валютные системы**

| Критерий | Парижская валютная система с 1867 г. | Генуэзская валютная система с 1922 г. | Бреттон-Вудская валютная система с 1944 г. | Ямайская валютная система с 1976–1978 гг. | Европейская валютная система с 1979 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| База | Золотомонетный стандарт | Золотодевизный стандарт | Золотодевизный стандарт | Стандарт специальных прав заимствования (СДР) | Стандарт ЭКЮ с 1979–1988 гг., евро – с 1999 г. |
| Использование золота как мировых денег | Конвертируемость валют в золото. Золотые паритеты. Золото как резервное и платежное средство | | | Официальная демонетизация золота | Объединение 20 % официальных золотодолларовых резервов. Использование золота для обеспечения эмиссии ЭКЮ, переоценка золотых резервов по рыночной цене |
| Режим валютного курса | Свободно колеблющиеся курсы в пределах золотых точек | Свободно колеблющиеся курсы без золотых точек | Фиксированные паритеты и курсы | Свободный выбор режима валютного курса | Совместный плавающий валютный курс только для четырех стран, не присоединившихся к зоне евро |
| Институциональная структура | Конференция | Конференция, совещание | МВФ – орган межгосударственного валютного регулирования | МВФ, совещания | Европейский фонд валютного сотрудничества, Европейский валютный институт, Европейский центральный банк (ЕЦБ) с 1998 г. |

## 7. Платежный баланс и его регулирование

*Понятие платежного баланса, его дебет, кредит*

На общем фоне интернационализации хозяйственной жизни складывается сложная мозаика отношений: превосходство одних стран в одних сферах мирохозяйственных связей сочетается с партнерством, отставанием от ведущих стран или следованием за ними в других. Кроме экономических существуют политические, военные, культурные и другие отношения между странами, которые порождают денежные платежи и поступления. Все международные отношения страны находят отражение в балансовом счете ее международных операций, который называется платежным балансом.

*Платежный баланс* – стоимостное выражение всего комплекса международных связей страны в форме соотношения поступлений и платежей. Это статистический отчет обо всех международных сделках резидентов той или иной страны с нерезидентами за определенный период времени.

Функция платежного баланса состоит в отражении международных экономических отношений с зарубежными партнерами (масштабы, структура), ее участие в мировом хозяйстве. Это дает возможность определить оптимальную текущую денежно-кредитную и фискальную политику государства. Показатели валютных потоков по всем операциям обозначаются как платежи и поступления.

По экономическому содержанию различаются платежный баланс на определенную дату и за определенный период

*Платежный баланс на определенную дату* невозможно зафиксировать в форме статистических показателей. Он существует в виде изменяющегося изо дня в день соотношения платежей и поступлений. Состояние платежного баланса определяет спрос и предложение национальной и иностранной валюты в данный момент. Это состояние является одним из факторов формирования валютного курса.

*Платежный баланс на определенный период* (месяц, квартал, год) составляется на основе статистических показателей о совершенных за этот период внешнеэкономических сделках. Это позволяет анализировать изменения в международных экономических отношениях страны, масштабах и характере ее участия в мировом хозяйстве. Показатели платежного баланса за период связаны с показателями экономического развития (валовым национальным продуктом, национальным доходом и т. д.) и являются объектом государственного регулирования. Состояние платежного баланса за период связано с состоянием национальной валюты в долговременном периоде, степенью ее стабильности или характером изменения валютного курса.

Платежный баланс составляется по принципу двойного счета – это двухсторонняя запись всех внешнеэкономических сделок. Принцип двойного счета предполагает, что любая международная сделка автоматически учитывается в платежном балансе дважды: один раз как кредит, а другой раз как, дебет. Это происходит потому, что любая сделка имеет две стороны: если вы что либо покупаете у своего иностранного партнера, вы должны ему заплатить, а он в свою

очередь должен каким – то образом использовать полученные от вас деньги – либо потратить их, либо положить на счет в банке.

*Дебет* – сделки, в результате которых страна расходует валюту в обмен на приобретаемые ценности (они записываются со знаком «минус»). Например, импорт автомобилей, покупка лицензий, переводы прибылей иностранных компаний из данной страны, предоставление долгосрочных займов приводят к уменьшению запасов иностранной валюты на счетах резидентов. Такие сделки записываются в кредит.

*Кредит* – сделки, в результате которых происходит отток ценностей и приток валюты в страну (они записываются со знаком «плюс») Например, продажа самолетов за границу, предоставление услуг иностранным туристам, получение пенсий из-за рубежа, покупка иностранцами акций отечественных компаний записываются в кредит, так как эти сделки показывают поступление иностранной валюты.

С бухгалтерской точки зрения, платежный баланс всегда находится в равновесии. Платежный баланс всегда сбалансирован. Но по его основным разделам имеет место либо активное сальдо, если поступления превышают платежи, либо пассивное – если платежи превышают поступления. Однако понятие отрицательного или положительного сальдо применимо только к отдельным частям.

Внутри общего платежного баланса выделяются сальдо торгового баланса, баланса текущих операций, баланса движения капиталов и баланса официальных расчетов.

Публикуемые платежные балансы обычно охватывают платежи и поступления, которые фактически произведены или подлежат немедленному исполнению на определенную дату, а также будущие платежи по международным требованиям и обязательствам.

В последнее время в дополнение к платежному балансу, содержащему сведения о движении потоков, ценностей между странами, составляется *баланс международных активов и пассивов страны.* Он отражает ее международное финансовое положение в категориях запаса. Этот баланс показывает, на какой ступени интеграции в мировое хозяйство находится страна. В нем отражается соотношение на данный момент стоимости полученных и предоставленных страной кредитов, инвестиций, других финансовых активов. У одних стран преобладают полученные ресурсы, а заграничные активы невелики, у других – велики и разнообразны и те и другие показатели. Показатели международной финансовой позиции и платежного баланса взаимосвязаны.

*Структура платежного баланса*

МВФ разработал унифицированную схему платежного баланса, которая позволяет осуществлять все страновые сопоставления.

*Платежный баланс: стандартные компоненты*

*1. Счет текущих операций*

А. Товары и услуги

1. Товары

1.1. Экспорт и импорт товаров

1.2. Товары, предназначенные для переработки
1.3. Ремонт
1.4. Товары, доставленные в порты перевозчиками
1.5. Немонетарное золото
2. Услуги
2.1. Транспортные услуги
2.2. Туризм
2.2.1. Деловой
2.2.2. Индивидуальный
2.3. Услуги связи
2.4. Строительные услуги
2.5. Страховые услуги
2.6. Финансовые услуги
2.7. Компьютерные и информационные услуги
2.8. Роялти и лицензионные вознаграждения
2.9. Прочие услуги в сфере бизнеса
2.10. Развлечения, культурные мероприятия, отдых
2.11. Услуги государственных учреждений, не включенные в другие статьи

<u>B. Поступления</u>
1. Выплаты лицам наемного труда
2. Доходы от инвестиций
2.1. Прямые инвестиции
2.1.1. Доход от акций
2.1.2. Поступления от предоставленного кредита (процент)
2.2. Портфельные инвестиции
2.2.1. Доход от акций (дивиденды)
2.2.2. Проценты от облигаций с облигациями, краткосрочными ценными бумагами и прочими инструментами денежного рынка
2.3. Прочие инвестиции

<u>C. Текущие переводы</u>
1. Общие государственные
2. Прочие сектора
2.1. Денежные переводы работающих
2.2. Прочие переводы

*2. Счет движения капиталов и финансов*

<u>A. Счет движения капиталов и финансов</u>
1. Переводы капиталов
1.1. Центрального правительства
1.2. Прочие сектора
1.2.1. Переводы мигрантов
1.2.2. Списание долга
1.2.3. Прочие
2. Приобретение прочих нефинансовых активов

В. Счет финансов

1. Прямые инвестиции
    1.1. За рубежом
        1.1.1. Акционерный капитал
        1.1.2 Реинвестированный доход
        1.1.3. Прочие виды капитала
    1.2. Во внутреннюю экономику
        1.2.1. Акционерный капитал
        1.2.2. Реинвестированный доход
        1.2.3. Прочие виды капитала
2. Портфельные инвестиции
    2.1. Активы
        2.1.1. Ценные бумаги
        2.1.2. Долговые ценные бумаги
    2.2. Обязательства
        2.2.1. Ценные бумаги
        2.2.2. Долговые ценные бумаги
3. Прочие инвестиции
    3.1. Активы
        3.1.1. Торговые кредиты
        3.1.2. займы
        3.1.3. Валюта и депозиты
        3.1.4. Прочие активы
    3.2. Обязательства
        3.2.1. Торговые кредиты
        3.2.3. Валюта и депозиты
4. Резервные активы. Монетарное золото
    4.1. Специальные права заимствования
    4.2. Резервная позиция в МВФ
    4.3. Иностранная валюта
        4.3.1. Валюта и депозиты
        4.3.2. Ценные бумаги
    4.4. Прочие требования

*Классификация статей платежного баланса*

Согласно методике МВФ, классификация статей платежного баланса базируется на различии двух основных разделов: счета текущих операций и счета движения капиталов и финансов.

*Счет текущих операций* подразделяется на категории:

1) товары;
2) услуги;
3) поступления;
4) текущие переводы.

Счет движения капиталов и финансов включает в части счета движения капиталов, переводы капиталов и операции с активами непроизводственного и

нефинансового характера (такими как патенты и авторские права). В части счета финансов включает операции с финансовыми активами и обязательствами (инвестициями и резервными активами).

Группа статей «доходы от инвестиций» входит в счет текущих операций и включает доходы от прямых инвестиций, доходы от портфельных инвестиций, доходы от других инвестиций.

Текущий счет отражает операции с реальными ресурсами (товарами, услугами, доходами), а счет движения капиталов показывает финансирование движения потоков реальных ресурсов. При этом трансферты включаются в текущий счет, поскольку являются балансирующими статьями по текущим операциям, а не формой их финансирования.

Сальдо платежного баланса по текущим операциям равняется сумме сальдо торгового баланса и сальдо «невидимых операций» (услуги, некоммерческие операции, включая доходы и платежи по инвестициям, а также трансферты).

Баланс текущих операций имеет две особенности. Текущие операции окончательны и более устойчивы. Поэтому баланс текущих операций рассматривается как показатель, имеющий наиболее значительное экономическое содержание. Он включается в национальные счета и другие макроэкономические выкладки для определения итогов макроэкономической деятельности. Этот показатель используется в числе основных при анализе эффективности государственной экономической политики.

*Счет движения капиталов* имеет классификацию: по типу капитала (прямые инвестиции, портфельные инвестиции, прочий капитал и резервы), традиционное деление на долгосрочные активы (финансовые требования нерезидентов к резидентам), а также разбивку в соответствии с институциональной принадлежностью (государственные органы, финансовые власти, банки и др.).

*Прочие инвестиции* – остаточная категория, в которой учитываю капиталы, не попавшие в состав прямых и портфельных инвестиций и резервов. Сюда относятся коммерческие кредиты поставщиков, авансы, просроченные платежи, а также долгосрочные кредиты МВФ.

К *резервам* принадлежат активы: золотой запас, СДР, резервная позиция в МВФ, активы в иностранной валюте и другие активы для целей регулирования платежного баланса.

Для группировки статей и определения сальдо платежного баланса важно проведение различия между основными и балансирующими статьями. Согласно концепции МВФ сальдо баланса по текущим операциям и статьям движения капиталов (за исключением резервов) классифицируется как итоговый баланс, который уравновешивается операциями с официальными резервами. К балансирующим статьям относятся изменения официальных резервов золота, иностранной валюты и СДР, резервная позиция в МВФ, обязательства перед иностранными официальными учреждениями.

В платежном балансе важное место занимают показатели внешней торговли.

*Торговый баланс*

*Торговый баланс* – разница между стоимостью товарного экспорта и то-

варного импорта. Он составляет наибольшую часть счета текущих операций и является часто упоминаемым показателем экономического положения страны. Так как большая часть внешней торговли осуществляется в кредит, существуют различия между показателями торговли, платежей и поступлений, произведенных за соответствующий период.

Различают актив и дефицит торгового баланса в зависимости от конкретной страны, от ее положения в мировом хозяйстве, характера связей с партнерами и общей экономической политики. Экономическое значение актива или дефицита торгового баланса зависит от ее положения в мировом хозяйстве, характера ее связей с партнерами и общей экономической политики. Для многих развивающихся стран активный торговый баланс необходим как источник валютных средств для оплаты международных обязательств по другим статьям платежного баланса. В развитых странах активное сальдо торгового баланса используется для активизации вывоза капитала.

*Пассивный торговый баланс* считается нежелательным и оценивается как признак слабости мирохозяйственных позиций страны. Это характерно для развивающих стран, испытывающих нехватку валютных поступлений.

*Баланс услуг*

*Баланс услуг* включает невидимые операции, состоящие из трех групп сделок: услуги, доходы от инвестиций, односторонние переводы.

*Услуги* включают платежи и поступления по транспортным перевозкам, страхованию, электронной, телекосмической, телеграфной, телефонной, почтовой и другим видам связи, международному туризму, обмену научно-техническим и производственным опытом, экспертным услугам, передаче информации, культурным и научным обменам, разным комиссионным сборам, рекламе, ярмаркам и т. д. К ним относятся торговля лицензиями, ноу-хау, лизинговые операции, деловые консультации.

В раздел услуги входят выплаты доходов по инвестициям за границей (прямых, портфельных и других) и процентов по международным кредитам.

Особо выделяются *односторонние переводы* – государственные и частные операции. Государственные операции – гранты другим странам в рамках экономической помощи, государственные пенсии, взносы в международные организации. Частные операции – денежные переводы иностранных рабочих и рабочих-эмигрантов, специалистов, родственников на родину. Все это источник значительных валютных поступлений для развития экономики.

Услуги активно развиваются и занимают большое место в международных экономических отношениях.

Баланс движения капиталов и кредита представляет соотношение вывоза и ввоза государственных и частных капиталов, предоставленных и полученных международных кредитов. Эти операции делятся на международное движение предпринимательского и ссудного капитала.

*Предпринимательский капитал* включает прямые и портфельные инвестиции. Прямые инвестиции являются важнейшей формой вывоза долгосрочного капитала, они оказывают большое влияние на платежный баланс. В результате

этих инвестиций развивается международное производство, которое интегрирует национальные экономики в мировое хозяйство. Вывоз предпринимательского капитала идет интенсивнее, чем рост производства и внешней торговли. Это говорит о его ведущей роли в интернационализации хозяйственной жизни. Более 2/3 прямых заграничных инвестиций составляют взаимные капиталовложения развитых стран. Это означает, что хозяйственные связи между ними укрепляются в большей степени, чем с остальным миром.

*Ссудный капитал* подразделяется по признаку срочности:

1. *Долгосрочные и среднесрочные операции* включают государственные и частные займы и кредиты, предоставляемые на срок более одного года. Главными кредиторами являются развитые страны, а получателями государственных займов и кредитов – отстающие от лидеров страны. Развивающиеся страны также заимствуют у частных финансово-кредитных институтов развитых стран. В самих развитых странах корпорации активно используют привлечение ресурсов с мирового рынка в форме выпуска долгосрочных ценных бумаг или банковского кредита.

2. *Краткосрочные операции* включают международные кредиты сроком до одного года, текущие счета национальных банков в иностранных банках, перемещение денежного капитала между банками. В настоящее время эти операции получили широкий размах.

*Расчетный баланс*

*Расчетный баланс* тесно связан с торговым балансом, так основой возникновения требований и обязательств в международном платежном обороте служат, в частности, торговые сделки. Расчетный баланс на определенную дату (баланс международных задолженностей и требований) позволяет судить об объеме денежных требований и обязательств страны по отношению к другим странам. По анализу состояния расчетного баланса можно судить, является ли страна международным должником или международным кредитором по всему кругу внешних расчетов.

*Влияние платежного баланса на экономику страны и основные методы его регулирования*

Платежный баланс является объектом государственного регулирования. Государственное регулирование платежного баланса – это совокупность экономических, в том числе валютных, финансовых, денежно-кредитных, мероприятий государства, направленных на формирование основных статей платежного баланса, а также покрытие сложившегося сальдо. В зависимости от валютно-экономического положения и состояния международных расчетов страны методы регулирования платежного баланса направлены либо на стимулирование, либо на ограничение внешнеэкономических операций.

Основа регулирования платежного баланса:

- государственная собственность, в том числе золотовалютные резервы;
- возрастание доли национального дохода (40–50 %), перераспределяемого через государственный бюджет;
- участие государства в экспорте капитала, кредитовании, гарантиях, займах;

- регламентация внешнеэкономических операций с помощью нормативных актов и органов государственного контроля.

*В стране с дефицитным платежным балансом* для стимулирования экспорта, сдерживания импорта, привлечении иностранных капиталов, ограничения вывоза капиталов проводятся следующие мероприятия.

1. Дефляционная политика.

Политика направлена на сокращение внутреннего спроса. Включает ограничение бюджетных расходов, замораживание цен и заработной платы. Важнейший ее инструмент – финансовые и денежно-кредитные меры: уменьшение бюджетного дефицита, изменение учетной ставки центрального банка, кредитные ограничения, установление пределов роста денежной массы. Ведет к падению производства и занятости. Грозит обострением социальных конфликтов.

2. Девальвация.

Понижение курса национальной валюты направлено на стимулирование экспорта и сдерживание импорта товаров. Стимулирует экспорт товаров лишь при наличии экспортного потенциала конкурентоспособных товаров и услуг и благоприятной ситуации на мировом рынке.

3. Валютные ограничения.

Ограничения валютной выручки экспортеров, лицензирование продажи иностранной валюты импортерам, проведение валютных операций в уполномоченных банках осуществляются путем ограничения экспорта капитала и стимулирования его притока, сдерживания импорта товаров.

4. Финансовая и денежно-кредитная политика.

Используются бюджетные субсидии экспортерам, протекционистское повышение импортных пошлин, отмена налога с процентов иностранным держателям ценных бумаг для притока капитала в страну, денежно-кредитная политика.

5. Специальные меры государственного воздействия в ходе формирования основных статей платежного баланса.

*При активном платежном балансе* государственное регулирование направлено на устранение активного сальдо. Для этого рассмотренные выше методы, а также ревальвация валют используются для расширения импорта и сдерживания экспорта товаров, увеличения экспорта капиталов и ограничения импорта капиталов.

## Основные термины и понятия

Международные валютные отношения.
Валютная система:
- мировая;
- национальная;
- международная.

Структура мировой валютной системы.
Бреттон-Вудская валютная система.
Европейская валютная система.
Валюта.

Валютный (обменный) курс.
Котировка.
Ключевая валюта.
Спред.
Маржа.
Валютный своп.
Фиксированный курс валюты.
Плавающий курс валюты.
Мировой валютный рынок.
Паритет покупательной способности.
Девальвация валюты.
Ревальвация валюты.
Дисконтная политика.
Паритет процентных ставок.
Девизная политика.
Валютная интервенция.
Валютный демпинг.
Валютные ограничения.
Внешняя конвертируемость валюты.
Частично обратимые валюты.
Необратимые валюты.
Внутренняя конвертируемость валюты.
Конвертируемость валюты по текущим операциям и по операциям, связанным с движением капитала.
Свободно конвертируемая валюта.
Твердые и мягкие валюты.
Платежный баланс.
Сальдо платежного баланса.
Дебет.
Кредит.
Счет текущих операций.
Счет движения капиталов и финансов.
Торговый баланс.
Баланс услуг.
Расчетный баланс.

## ТЕСТ

1. Официальные валютные резервы, расчетный баланс (баланс международной задолженности и требований) отражает:

А) величину валютных поступлений от экспорта товаров;

Б) объем денежных требований и обязательств страны на определенную дату;

В) сумму задолженности страны на определенную дату;

Г) величину расходов на приобретение импортных товаров.

2. Способность резидентов и нерезидентов обменивать национальную валюту на иностранную валюту называется:

А) котировка;

Б) ликвидность;
В) спекуляция;
Г) конвертируемость.

3. Валютная интервенция в основном осуществляется за счет:
А) официальных золотовалютных резервов;
Б) депозитных средств вкладчиков;
В) кредитов МВФ;
Г) иностранных инвестиций.

4. Правилам Ямайской валютной системы не отвечает вариант, при котором:
А) ЦБ регулируют изменения курсов национальных валют через куплю-продажу иностранной валюты;
Б) золото является мировыми деньгами и сохраняется твердая цена его;
В) цена на золото устанавливается только на основе рыночного соотношения спроса и предложения;
Г) курсы национальных валют формируются под воздействием спроса и предложения.

5. Падение курса национальной валюты отразится на внешней торговле страны следующим образом:
А) возрастет экспорт и импорт;
Б) сократится экспорт и импорт;
В) сократится вывоз товаров и возрастет импорт;
Г) возрастет экспорт и сократится импорт.

6. На данном этапе функционирования экономики России присутствует режим:
А) дифференцированной системы валютных коэффициентов для отдельных внешнеторговых операций;
Б) фиксированных валютных курсов;
В) валютного коридора;
Г) регулируемого плавания валютного курса.

7. Основным элементом международной валютной системы является существование:
А) национальной или коллективной валют;
Б) банковской недвижимости;
В) сбережений населения;
Г) государственной собственности.

8. Счет текущих операций платежного баланса не включает в свой состав:
А) чистые доходы от инвестиций;
Б) изменения в активах страны за рубежом;

В) товарный экспорт;
Г) транспортные платежи.

9. К особенностям международного рынка валют относится то, что он:
А) имеет внешний регулирующий орган;
Б) не имеет конкретного места проведения торгов;
В) не имеет конкретного места работы;
Г) самый быстрый и ликвидный рынок.

10. К мировым коллективным (корзинным) резервным валютам относится:
А) евро;
Б) йена японская;
В) доллар США;
Г) СДР (СПЗ).

11. Комплекс мероприятий в сфере международных валютных отношений называется:
А) валютной биржей;
Б) валютной политикой;
В) фискальной политикой;
Г) валютным курсом.

12. Основные и самые крупные валютные рынки мира находятся:
А) в Нью-Йорке;
Б) в Вашингтоне;
В) в Токио;
Г) в Лондоне.

13. В разряд СКВ (свободно конвертируемых валют) не входят:
А) украинская гривна;
Б) японская йена;
В) российский рубль;
Г) английский фунт стерлингов.

14. Конвертируемость валюты может быть:
А) ограниченной (частичной);
Б) свободной с оговорками;
В) свободной.

15. Платежный баланс представляет собой:
А) распределение международных средств платежа (золота, резервной валюты) и их расходование в течение определенного времени;
Б) систематизированную запись всех экономических сделок, совершаемых резидентами данной страны с нерезидентами в течение определенного времени;

В) комплексную систему регулирования валютных поступлений;

Г) поступление международных средств платежа (золота, резервной валюты) и их расходование в течение определенного времени.

16. Участники мирового валютного рынка:

А) муниципальные образования;

Б) ТНБ;

В) центральные банки;

Г) министерства финансов.

17. В зависимости от объема, характера валютных операций, количества используемых валют и уровня нормативно-правового регулирования, валютные рынки бывают:

А) национальные;

Б) региональные;

В) мировые;

Г) межправительственные.

18. В зависимости от государственных целей и форм, валютная политика подразделяется:

А) на структурную;

Б) на законодательную;

В) на бюджетную;

Г) на текущую.

19. К финансовым услугам не относятся:

А) операции с ценными бумагами;

Б) образование;

В) банковские;

Г) страховые.

20. По классификации МВФ все валюты мира в зависимости от свободы их изменения делятся на валюты с курсом:

А) свободным;

Б) плавающим;

В) фиксированным;

Г) ограниченным.

21. Иностранные валюты, предназначенные для международных расчетов и конвертируемые в золото, называются:

А) девизами;

Б) твердыми валютами;

В) свободно конвертируемыми валютами;

Г) стандартами.

22. Международная финансовая система формировалась:
А) в начале XX века;
Б) в VIII – IX веках;
В) в конце XX века;
Г) в начале XXI века.

23. Одной из существенных особенностей банковско-финансовой деятельности является:
А) сокращение филиалов крупных Центральных банков (ЦБ);
Б) сокращение филиальной сети крупными ТНБ;
В) создание филиалов крупными ТНБ;
Г) создание филиалов крупными ЦБ.

24. Совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве и обслуживающих взаимный обмен результатами деятельности национальных хозяйств, – это:
А) международные экономические отношения;
Б) международные финансовые отношения;
В) международные валютные отношения;
Г) система международных расчетов.

25. Любое платежное средство в иностранной валюте принято называть:
А) СДР (специальные правила заимствования);
Б) девизом;
В) резервной валютой;
Г) экю.

26. Отношение официальных золотовалютных резервов к сумме годового товарного импорта – это показатель:
А) международной валютной ликвидности;
Б) конвертируемости национальной валюты;
В) платежеспособности страны;
Г) паритета национальной валюты.

27. В результате ревальвации национальной валюты цена экспорта и импорта изменится при прочих равных условиях следующим образом:
А) на импорт повысится, а на экспорт снизится;
Б) повысится как на экспорт, так и на импорт;
В) и на экспорт, и на импорт понизится;
Г) на экспорт вырастет, а на импорт снизится.

28. В современных условиях валютный курс базируется:
А) на золотом паритете;
Б) на валютном паритете;
В) на монетном паритете.

29. До середины 70-х годов базой валютного курса являлись:
А) золотое содержание валют;
Б) официальный масштаб цен;
В) золотые паритеты, фиксируемые МВФ;
Г) валютные паритеты.

30. Правительство Японии объявило о снижении курса иены по отношению к курсу американского доллара, т. е. провело:
А) девальвацию;
Б) ревальвацию;
В) стагнацию;
Г) стагфляцию.

## ТЕМА: МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

План темы
1. Межгосударственное и международное регулирование экономических связей.
2. Международные экономические организации, их категории, функции, виды.
3. Торгово-экономические организации.
4. Отраслевые или специализированные экономические и научно-технические организации.
5. Валютно-финансовые и кредитные организации.
6. Организация Объединенных Наций.
7. Межгосударственные организации регионального характера.
8. Международные экономические организации, функционирующие в отдельных сегментах мирового рынка.
9. Полуформальные объединения типа «группы восьми».
10. Неправительственные специализированные международные организации.

### 1. Межгосударственное и международное регулирование экономических связей

*Межгосударственное регулирование МЭО* – это совокупность добровольно принимаемых на себя различными странами обязательств и общих правил действия в сфере мирохозяйственных связей

*Главные проблемы международного регулирования МЭО:*

- необходимость либерализации международной торговли путем снижения таможенных тарифов;
- крах мировой колониальной системы и обеспечение развития освободившихся стран;
- сырьевые и энергетические кризисы 70–80-х гг., осложняемые действиями стран-экспортеров нефти;
- глобализация мировой экономики, усиление взаимосвязей и взаимозависимости стран, необходимость приспособления национальных экономических

систем к происходящим изменениям в мировом хозяйстве;

- усиление роли ТНК;
- интенсивное развитие процессов международной экономической интеграции;
- интенсивное развитие экономических отношений между субъектами различных стран в условиях несогласованности национальных законодательств и различий в методах регулирования внешнеэкономических связей;
- распад мировой социалистической системы;
- обострение глобальных проблем развития человеческой цивилизации.

*Объекты международного регулирования:*

- торговля товарами,
- торговля услугами,
- передача технологий,
- миграция капиталов,
- миграция рабочей силы,
- перевозки,
- международные расчеты.

*Субъекты международного регулирования:*

- конференции,
- совещания,
- постоянные органы,
- смешанные комиссии,
- организации.

*Инструменты международного регулирования*

*Межправительственные* (включая региональные):

- торговые договоры,
- соглашения о товарообороте,
- клиринговые соглашения,
- соглашения об экономическом и техническом сотрудничестве,
- соглашения о финансовой помощи,
- соглашения о защите инвестиций.

*Торговые договоры и соглашения общего типа* страны предусматривают взаимное предоставление режима наибольшего благоприятствования (РНБ), который распространяется на область взимания таможенных пошлин, всевозможных налогов и сборов при импорте и экспорте и т. п. В некоторых торговых соглашениях указывается, что принцип РНБ применяется сторонами только в области выдачи импортных лицензий. Страны-участницы ВТО представляют друг другу РНБ, не имея между собой специальных соглашений.

Межправительственные экономические соглашения сходны с торговыми соглашениями общего типа, но отличаются от них тем, что помимо вопросов товарообмена и услуг в общей форме, предусматривается, что договаривающиеся стороны в рамках действующих в каждой из стран правовых норм обязуются не применять дискриминации также в отношении движения капиталов и во взаимных платежах.

Межправительственные соглашения о финансовой помощи – согласие правительства одной из сторон предоставить другой стороне долгосрочные кредиты (с указанием суммы кредита). В отношениях условий кредита и порядка их использования оговорено, что эти положения будут согласованы в специальных контрактах. Межправительственные соглашения о защите инвестиций фиксируют обязательства договаривающихся сторон не проводить дискриминации в отношении взаимных капиталовложений, разрешать свободно переводить капиталы и прибыли и отчуждать капиталовложения другой стороны лишь при условии соответствующего и немедленного возмещения их стоимости. Соглашения о защите инвестиций – это способ страхования капиталов главным образом от политического риска. Соглашения об экономическом и техническом сотрудничестве играют важную роль в расширении торговли наукоемкими товарами.

*Международные*:

- конвенции,
- резолюции,
- руководства,
- типовые контракты.

## 2. Международные экономические организации, их категории функции, виды

*Международные экономические организации* – международные организации, членами которых являются государства и которые учреждены на основе соответствующих договоров для выполнения определенных целей. Особенности функционирования международных экономических организаций: система постоянно действующих органов, международная правосубъектность, т. е. способность иметь права или обязанности или приобретать их посредством своих действий.

*Категории:*

- *межправительственные* (межгосударственные), участниками которых являются непосредственно государства; обладают международной правосубъектностью;
- *неправительственные* – международные организации из объединения компаний, производителей, фирм и других организаций.

*Функции*:

1. *Регулирующие* (наиболее важные). Состоят в принятии решений, определяющих цели, принципы, правила поведения государств-членов.

2. *Контрольные*. Состоят в осуществлении контроля за соответствием поведения государств нормам международного права, а также резолюциям. В этих целях организации вправе собирать и анализировать информацию, обсуждать ее и выражать свое мнение в резолюциях.

3. *Оперативные*. Заключаются в достижении целей собственными средствами организации. В подавляющем большинстве случаев организация воздей-

ствует на реальность через суверенные государства-члены. Вместе с тем постепенно растет и роль непосредственной деятельности. Организации оказывают экономическую, научно-техническую и другую помощь, предоставляются консультационные услуги.

*Классификация международных экономических организаций:*

1. Межгосударственные универсальные организации (ООН, МВФ и др.) – объединяют большинство стран, собирают информацию и регулируют конкретные формы международных экономических отношений.

2. Межгосударственные организации регионального характера (ОЭСР и др.) – многочисленные группы стран, не перешедшие в интеграционную форму и служащие форумом для обсуждения региональных проблем, предоставляющих взаимный интерес, для согласования региональной политики в вопросах производства и внешней торговли, сбора и обобщения информации о данном регионе.

3. Международные экономические организации, функционирующие в отдельных сегментах мирового рынка, регулирующие отдельны отрасли производства товаров или услуг (ОПЕК и др.).

4. Полуформальные объединения типа «группы восьми».

5. Валютно-финансовые и кредитные организации:

5.1. Международный валютный фонд (МВФ).

5.2. Группа Всемирного банка, включающая:

5.2.1. Международный банк реконструкции и развития (МББР).

5.2.2. Международную ассоциацию развития (МАР).

5.2.3. Международную финансовую корпорацию (МФК).

5.2.4. Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций (МАГИ).

5.2.5. Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС).

5.3. Банк международных расчетов (БМР).

5.4. Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР).

6. Торгово-экономические организации:

6.1. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ).

6.2. Всемирная торговая организация (ВТО).

6.3. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)

6.4. Международная таможенная организация (МТО).

6.5. Международная торговая палата (МТП).

7. Отраслевые или специализированные экономические и научно-технические организации:

7.1. Конференция ООН по промышленному развитию (ЮНИДО).

7.2. Продовольственная сельскохозяйственная Организация Объединенных Наций (ФАО).

7.3. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС).

7.4. Международное агентство по атомной энергии (МАГАТЕ).

7.5. Международная организация труда (МОТ).

## 3. Торгово-экономические организации

ГАТТ/ВТО

*Всемирная торговая организация (с 1995 г. – ВТО, до 1994 г. – ГАТТ).* Создана в 1947 году на принципах, нормах и правилах ведения и государственного регулирования взаимной торговли стран-участниц. В 1948 году в ГАТТ входили 22 страны, а в настоящее время 153 страны (в том числе с 2001 г. Китай), из них более 100 развивающихся. Из бывших республик СССР в состав ВТО входят Армения, Грузия, Киргизия, Латвия, Литва, Молдова, Эстония. Около 50 стран имеют статус наблюдателя и ведут переговоры о вступлении в ВТО. Высший орган – министерская конференция (проходит не менее одного раза в два года). Текущие вопросы решает Генеральный совет ВТО.

Доля стран-членов ВТО в мировом суммированном экспорте превышает 95 %.

Отличия ГАТТ от ВТО заключаются в том, что ГАТТ – свод правил, многосторонние соглашения в ходе переговоров, имеющий небольшой секретариат. ВТО – постоянно действующая международная организация, действующая на основе соглашения, ратифицированного странами-членами, и имеющая свой секретариат.

Переговорный процесс о вступлении любой страны в ВТО идет по двум направлениям:

1. Анализ внешнеторгового законодательства и практика его применения на предмет соответствия положениям ВТО.

2. Выработка протокола о тарифных уступках.

Исходная посылка, на которой строится договорно-правовая система ГАТТ:

стремление стран-членов развивать международную торговлю и обеспечивать экономическое развитие путем взаимной либерализации доступа на рынки, предсказуемости условий деятельности предпринимателей на иностранных рынках и регламентаций действий правительства по регулированию внешнеэкономической сферы.

*Цели ГАТТ*:

- ликвидация таможенных и других торговых ограничений в торговле товарами,
- устранение всех форм ограничений в мировой торговле,
- повышение реальных доходов и спроса, улучшение использования сырья, роста производства и торгового обмена.

*Функции ГАТТ*:

- воздействие на государственную торговую политику путем выработки правил мировой торговли,
- создание форума для переговоров, делающих торговые отношения более либеральными и предсказуемыми;

Не входит в состав ООН, но поддерживает отношения со многими ее учреждениями.

Штаб-квартира располагается в Женеве.

В таблице 6 собраны сведения о торговых переговорах, проведенных в системе ГАТТ. Всего проведено 8 раундов многосторонних переговоров.

**Таблица 6. Торговые переговоры в рамках ГАТТ**

| Место проведения | Годы | Основное содержание |
|---|---|---|
| Женева (Швейцария) | 1947 | Снижение таможенных тарифов |
| Эннеси (Франция) | 1949 | Снижение таможенных тарифов |
| Торки (Великобритания) | 1950–1951 | Снижение таможенных тарифов |
| Женева | 1955–1956 | Снижение таможенных тарифов |
| Женева. Диллон-раунд. | 1961–1962 | Снижение таможенных тарифов |
| Женева. Кеннеди-раунд | 1964–1967 | Снижение тарифов, разработка антидемпингового кодекса |
| Токио (Япония). Токио-раунд. Работа проходила в Женеве | 1973–1979 | Снижение тарифов, разработка кодексов, расширяющих и усиливающих компетенцию ГАТТ в области нетарифных барьеров |
| Пунте-дель-Эсте (Уругвай). Уругвайский раунд. Работа проходила в Женеве | 1986–1994 | Снижение таможенных барьеров, совершенствование механизма ГАТТ. Соглашение о создании Всемирной торговой организации. Разработка Генерального соглашения по торговле услугами |

В результате итоговых уругвайских переговоров средний уровень таможенных пошлин снизился до 3–5 % и был создан итоговый пакет договоренностей: 19 соглашений, 27 решений, 7 взаимопониманий, 3 декларации.

К ним относятся:

- Генеральное соглашение по тарифам и торговле,
- Генеральное соглашение по торговле услугами – ГАТС,
- соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности – ТРИПС,
- соглашение по торговым аспектам инвестиционных мер – ТРИМС,

Итоговые документы стали организационно-правовой основой создания ВТО.

*Цели ВТО:*

- рост торгового обмена товарами и услугами,
- сокращение тарифных и нетарифных ограничений в мировой торговле.

ВТО является постоянно действующей международной организацией, действующей на основе соглашения, ратифицированного странами-членами, и имеющая свой секретариат. На ВТО возложены функции регулирования торговли не только товарами, но и услугами. Практически все соглашения в рамках ВТО являются многосторонними и поэтому универсальными по характеру действия. Система урегулирования торговых споров, действующая в ВТО, более эффективна, поскольку позволяет принимать многие решения, которые не могут быть блокированы отдельными странами, на автоматической основе.

*Принципы деятельности ВТО (сфера деятельности охватывает 4/5 мировой торговли):*

- режим наибольшего благоприятствования (РНБ) в отношении экспортных, импортных и транзитных операций и связанных с ними таможенных пошлин и сборов; торговля без дискриминации означает, что страны не должны предоставлять кому – либо лучший торговый режим по сравнению с тем, какой они предоставляют всем остальным странам, и не должны предоставлять лучший режим своим национальным товарам, по сравнению с иностранными;

- национальный режим с равным подходом к товарам импортного и отечественного производства в отношении внутренних налогов и сборов, а также правил, регулирующих внутреннюю торговлю;

- использование преимущественно тарифных средств защиты национального рынка, а не количественных ограничений;

- прогрессивное снижение таможенных тарифов в ходе периодически проводимых раундов многосторонних торговых переговоров (МТП) и их юридически оформляемое закрепление на согласованном уровне;

- взаимность в предоставлении торгово-политических уступок;

- либерализация мировой торговли – проведение многосторонних переговоров и консультаций по снижению таможенных тарифов и устранению других препятствий на пути международной торговли;

- предсказуемый и расширяющийся доступ к рынкам; предсказуемость торговой политики – проведение торговой политики в соответствии с установленными правилами и недопущение одностороннего нарушения принятых на себя обязательств, главным механизмом которой является связывание тарифов – принимаемое страной обязательство не увеличивать ставку импортного тарифа сверх установленного предела.

Для выполнения общих целей и принципов под эгидой ВТО постоянно проводятся переговоры и консультации с целью противостоять протекционизму и содействовать устранению тарифных и нетарифных ограничений.

*Правила ГАТС*:

Первая часть Соглашения определяет сферу его применения: все способы поставки услуг: меры центральных, региональных и местных государственных учреждений (любые законы, правила, процедуры, влияющие на покупку, продажу или использование услуги).

Вторая часть Соглашения содержит общие обязательства стран-членов ВТО и правила торговли. Это предоставление РНБ и гласность регулирования торговли услугами, предоставление информации.

Третья часть Соглашения устанавливает направление либерализации торговли услугами с составлением списков обязательств, облегчающих поставку иностранных услуг.

Четвертая часть Соглашения рассматривает последующие мероприятия через пять лет по либерализации торговли услугами с целью расширения национальных списков специфических обязательств и частичного отзыва ранее сделанных.

Пятая часть Соглашения регулирует организационные вопросы: порядок проведения обязательных консультаций, разрешения споров.

Шестая часть Соглашения содержит пояснения терминов и понятий.

Вступление России в ВТО является приоритетом внешней экономической политики. Но для этого нужно решить множество технических вопросов, в том числе по защите рынка, чтобы этот шаг соответствовал реальным условиям российской экономики.

Вступление России в ВТО даст России выход в мировое рыночное пространство с получением права РНБ и защиты российских экспортеров от дискриминационных налогов и таможенных сборов, право свободы товарных транзитов; гарантий безопасности и страховки собственности российских предпринимателей на территории всех стран ВТО.

*ЮНКТАД*

*ЮНКТАД* – Конференция ООН по торговле и развитию, центральный координирующий орган ООН в области международной торговли (не является международной организацией в отличие от ВТО, которая является межправительственной организацией), основанный в 1964 году по инициативе развивающихся стран. Штаб-квартира находится в Женеве. Членов – 190, в том числе Россия.

*Цели*:

- недискриминация развивающихся стран в мировой торговле,
- обеспечение торговли и развития развивающихся стран,
- рост потребления в развивающихся странах,
- деятельность на основе документов ООН,
- льготный режим для развивающихся стран,
- решение вопросов внешней задолженности,
- финансирование проектов развития,
- передача технологий развивающимся странам.

Конференция вырабатывает рекомендации, заявления, принципы организационно-правовых условий и механизмов функционирования современных международных экономических отношений, участвует в координации деятельности других учреждений ООН в области экономического развития.

Решения конференции не носят юридически обязательного характера, но играют большую роль в формировании общественного мнения. Создана «Группа 77», которая борется за установление НМЭП (нового международного экономического порядка).

*МТП*

*МТП* – международная торговая палата – неправительственная организация. Основана в 1919 г. Россия вступила в 2003 г. Имеет консультативный статус ООН.

*Цель*:

содействие развитию и защита предпринимательства.

*МТО*

*МТО* – международная таможенная организация. Учреждена в 1952 году. Объединяет 139 государств, в том числе Россию и бывшие союзные республики. Главная задача – разработка и распространение единых таможенных «правил игры» с целью ускорения мирового товарооборота, унификация и облегче-

ние перемещения товаров и физических лиц через таможенные границы при обеспечении контрольных и фискальных функций таможни. Внимание уделяется модернизации таможенной службы и совершенствованию таможенного дела. В этот вопрос большой вклад внесла Конвенция Киото и Конвенция о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров, разработанных в рамках МТО для упрощения таможенных процедур.

## 4. Отраслевые или специализированные экономические и научно-технические организации

*ПРООН*

*ПРООН* – Программа развития ООН. Учреждена в 1965 г. Штаб-квартира в Нью-Йорке. Основная задача – содействие странам в приобщении к знаниям и мировому опыту развития с целью улучшения социально-экономического положения. Составляет и ежегодно публикует доклад о развитии человека, в котором рассматриваются показатели: продолжительность жизни здорового человека, уровень образования, уровень жизни.

*ЮНИДО*

*ЮНИДО* – Организация Объединенных Наций по промышленному развитию, стала специализированным учреждением ООН в 1986 году. Основана в 1966 г. для содействия индустриализации развивающихся стран путем мобилизации национальных и международных ресурсов, объединяет 170 стран, в том числе Россию. В настоящее время – центральный координирующий орган ООН в области помощи промышленному развитию.

*Цели*:

- рост и промышленное и технологическое соревнование,
- наиболее эффективное использование людских ресурсов,
- справедливое развитие путем индустриализации,
- промышленное развитие и охрана окружающей среды,
- международное сотрудничество в области промышленных инвестиций и технологий.

Главная задача – реструктуризация промышленности и индустриализация развивающихся стран, особенно Африки.

Деятельность ЮНИДО условно подразделяют на вспомогательную и оперативную; вспомогательная включает: сбор, обобщение, публикацию и распространение информации, публикацию докладов и т. д.

*ФАО*

*ФАО* – Продовольственная и сельскохозяйственная Организация Объединенных Наций, специализированное учреждение системы ООН. Основана в 1945 г. Включает 170 государств и ЕС.

*Цель*:

- содействие развитию аграрного производства, лесоводства, рыболовства в целях ликвидации голода, улучшения питания и качества жизни.

*ВОИС*

*ВОИС* – Всемирная организация интеллектуальной собственности, специализированное учреждение системы ООН.

*Цель:*

- содействие охране интеллектуальной собственности во всем мире. Занимается защитой прав на изобретения, товарные знаки, промышленные образцы, модели и т. д.

*МОТ*

*МОТ* – Международная организация труда, специализированное учреждение системы ООН. Создана в 1919 г.

*Цель*:

содействие решению проблем обеспечения занятости и роста уровня жизни, охраны здоровья трудящихся, повышению сотрудничества между предпринимателями и трудящимися.

## 5. Валютно-финансовые и кредитные организации

*МВФ*

*МВФ* – Международный валютный фонд, объединяет 179 членов.

*Цели*:

- поощрение международного сотрудничества в области валютной политики,
- способствование сбалансированному росту мировой торговли,
- поддержание стабильности валют и упорядочение валютных отношений между государствами-членами,
- участие в создании многосторонней системы платежей.

*Функции:*

- соблюдение согласованного кодекса поведения (тесное сотрудничество в вопросах международной валютной политики и межгосударственного платежного оборота),
- финансовая помощь для преодоления дефицита платежного баланса,
- консультирование и сотрудничество.

*Источники финансирования*:

- взносы государств-членов («квоты»),
- займы у членов МВФ.

*Механизмы деятельности*:

- предоставление средств своим членам равными кредитными траншами, каждый из которых соответствует 25 % квоты государства-члена,
- предоставление в рамках программы расширенного финансирования членам МВФ среднесрочных кредитов (обычно на 3 года) для устранения внутри- и внешнеэкономических структурных перекосов,
- специальные механизмы предоставления финансовой помощи странам.

*Группа Всемирного банка*

Координирует политику экономической помощи развивающимся странам

и странам с переходной экономикой и финансирует многие программы их развития.

Включает:

*МБРР* (Международный Банк Реконструкции и Развитии) – ведущая международная финансово-кредитная организация по оказанию помощи развивающимся государствам и странам с переходной экономикой. Входит 184 страны и только те страны, которые являются членами МВФ. Источником ресурсов является собственный капитал и заимствования на мировом финансовом рынке. Предоставляет займы и гарантии, консультационные услуги развивающимся странам.

*МАР* (Международная Ассоциация Развития) учреждена в 1969 г. для оказания помощи беднейшим странам на льготных условиях.

*МФК* (Международная финансовая корпорация) создана в 1956 г. для мобилизации иностранных и национальных капиталов для развития частного предпринимательства в развивающихся странах.

*МАГИ* (Многостороннее Агентство по гарантированию инвестиций) функционирует с 1988 года для поощрения иностранных инвестиций в развивающихся странах путем страхования инвесторов от некоммерческих рисков.

*МЦУИС* (Международный Центр по урегулированию инвестиционных споров) основан в 1966 г. для содействия увеличения потоков международных инвестиций путем предоставления услуг по арбитражному разбирательству и урегулированию споров между правительствами и иностранными инвесторами.

*Сотрудничество РФ с международными финансовыми организациями*

Сотрудничество РФ с международными финансовыми организациями на основе членства: МВФ; Всемирный банк (1992 г.): МБРР, МАР, МАГИ, МФК; ЕБРР (1991 г.).

## 6. Организация Объединенных Наций

*ООН* – Организация Объединенных Наций. Была создана 24 октября 1945 г. после ратификации Устава ООН. 185 стран мира являются членами ООН. Система Объединенных Наций включает главные и вспомогательные органы (17 специализированных учреждений, а также МАГАТЕ).

*Цели*:

- поддержка мира и безопасности в мире,
- развитие дружественных отношений между нациями на основе уважения принципа равноправия и самоопределения народов,
- международное сотрудничество по разрешению проблем экономического, социального, культурного и гуманитарного характера и поощрения уважения к правам человека и основным свободам,
- превращение ООН в центре согласования усилий наций по достижению общих целей.

*Принципы*:

- суверенное равенство всех членов,

- добросовестное выполнение взятых на себя обязательств согласно Уставу,

- разрешение международных споров мирными средствами и без угрозы миру во всем мире,

- воздержание в международных отношениях от угрозы силой или ее применения против территориальной неприкосновенности или политической независимости любого государства,

- готовность оказать ООН всемирную помощь во всех действиях, предпринимаемых ею в соответствии с Уставом ООН.

*Структура (см. рис. ниже):*

- Генеральная Ассамблея (ГА),
- Совет Безопасности (СБ),
- Экономический и Социальный Совет (ЭКОСОС),
- Совет по Опеке (СО),
- Международный Суд,
- Секретариат, Генеральный секретарь, Верховный комиссар по правам человека.

*ЭКОСОС* – Экономический и Социальный Совет – главный орган ООН, координирующий всю экономическую, социальную и культурную деятельность. Решаются вопросы: обзор и анализ экономического и социального состояния и положения стран в мире, подготовка фундаментальных обзоров и других аналитических публикаций; состояние международной торговли; проблемы охраны окружающей среды. Имеет ряд функциональных комиссий, постоянных комитетов, экспертных органов: Мировая продовольственная программа (МПП), Международный торговый центр (МТЦ).

*Специализированные учреждения*:

Продовольственная и сельскохозяйственная Организация Объединенных Наций (ФАО), Международный банк реконструкции и развития (МБРР), Международная организация гражданской авиации (ИКАО), Международная ассоциация развития (МАР), Международный фонд сельскохозяйственного развития (МФСР), Международная финансовая корпорация (МФК), Международная организация труда (МОТ), Международная морская организация (ММО), Международный валютный фонд (МВФ), Международный союз электросвязи (МЭС), Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций (МАГИ), Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО), Всемирная торговая организация/Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ВТО/ГАТТ).

*Региональные комиссии*:

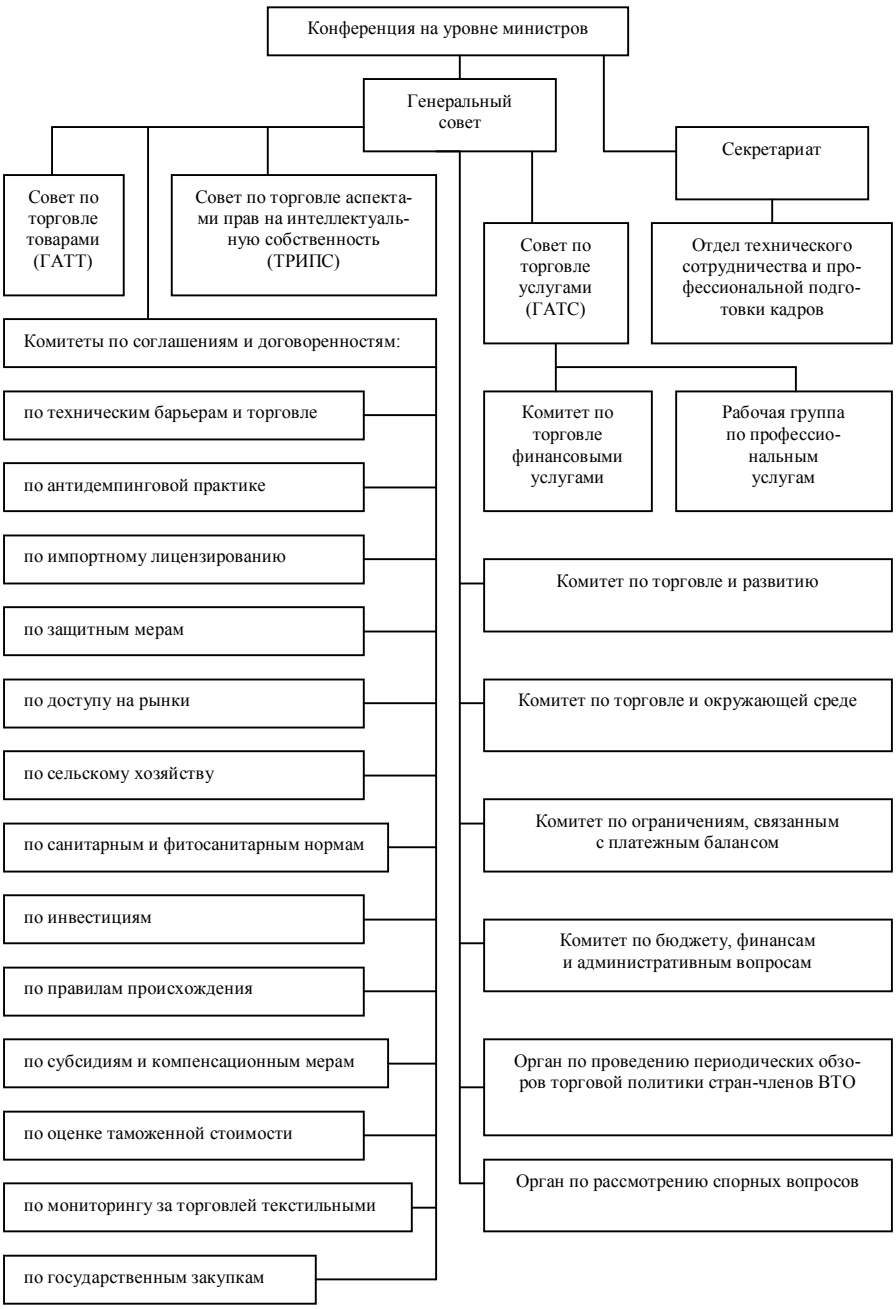
Европейская экономическая комиссия (ЕЭК); создана в 1947 г. в качестве временного органа ООН с пятилетним сроком полномочий в целях содействия экономическому возрождению послевоенной Европы; с 1951 г. ЕЭК получила статус постоянного органа ООН; содействуют развитию торговли, научно-технического сотрудничества,

Экономическая и социальная комиссия ООН для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО),

Экономическая и социальная комиссия ООН для Западной Азии (ЭСКЗА),

Экономическая комиссия ООН для Африки (ЭКА),

Экономическая комиссия ООН для Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКЛАК).




**Структура ООН**

Деятельность комиссий сводится к содействию проведения согласованных мероприятий по экономическому сотрудничеству в рамках соответствующих регионов.

## 7. Межгосударственные организации регионального характера

*ОЭСР*

*ОЭСР* – организация экономического сотрудничества и развития. Основана в 1961 году на базе плана Маршалла. В состав входит 31 страна (22 западноевропейских и США, Канада, Япония, Австралия, Новая Зеландия, Южная Корея, Турция, Мексика, Чили).

*Цели*:

- способствование развитию развитых стран,
- содействие экономическому сотрудничеству стран-членов между собой,
- таможенный союз,
- либерализация торговли,
- создание благоприятных условий для движения капиталов,
- консультации, координация экономической политики стран-членов и с третьими странами.

Координирует и разрабатывает единую экономическую политику развитых стран и их отношения с другими государствами. Имеет крупный и высококвалифицированный исследовательский аппарат, готовящий большой объем аналитических и статистических публикаций. При ОЭСР созданы крупнейшие автономные учреждения: Международное энергетическое агентство и Агентство по атомной энергии.

## 8. Международные экономические организации, функционирующие в отдельных сегментах мирового рынка

*ОПЕК*

*ОПЕК* – организация стран-экспортеров нефти. Состав: Саудовская Аравия, Катар, Кувейт, ОАР, Иран, Ирак, Индонезия, Алжир, Ливия, Нигерия, Габон, Венесуэла. Создана главными нефтедобывающими странами в 1960 г. для усиления коллективной защиты интересов этих стран, поддержания единых цен на нефть, повышения прибыли от ее реализации на мировом рынке, поощрения нефтеразведки и нефтяной добычи и т. д. На долю стран-членов ОПЕК приходится около 75 % мировых достоверных запасов нефти и более 30 % мировой добычи.

## 9. Полуформальные объединения типа «группы восьми»

*«Группа восьми»* («большая восьмерка») – международный клуб, объединяющий правительства Великобритании, Германии, Италии, Канады, России, США, Франции и Японии. Так же называют и неофициальный форум лидеров этих стран (с участием Европейской комиссии, в рамках которого осуществляется согласование подходов к актуальным международным проблемам). Возникла в 1975 г. Не является международной организацией, она не основана на международном договоре, не имеет устава и секретариата.

За время деятельности клуба лидеров («группы восьми») сформировалась достаточно четкая структура периодически функционирующих рабочих органов саммитов.

Широкий круг важнейших международных проблем в области мировой политики и экономики были предметом рассмотрения на последних саммитах «группы восьми».

В экономической области были определены основы общего подхода к ключевым социально-экономическим проблемам западного мира, которые должны быть предметом постоянного внимания: обеспечение устойчивого экономического роста; подавление инфляции, сокращение безработицы.

В клубе выбрана практика общения, обсуждения, принятия и реализации масштабных решений, затрагивающих интересы мирового сообщества.

## 10. Неправительственные специализированные международные организации

Это любые международные организации, учрежденные без правительственного соглашения. Не являются субъектами международного права. Имеют статус юридического лица. В основном это объединения производителей того или иного товара или услуг (отраслевые ассоциации, например, Международная ассоциация пищевой промышленности и потребительских товаров) либо представителей определенных профессий (Международное общество бухгалтеров и т. п.). Организации рассматриваются как некоммерческие. Задачи – обмен информацией и опытом; научные исследования и поиск информации; содействие в успешной деятельности; обеспечение стандартов качества и деловой этики.

## Основные термины и понятия

Межгосударственное регулирование.
Международные экономические организации.
Межправительственные организации.
Неправительственные организации.
Суверенитет.
Недискриминация.

## ТЕСТ

1. Последствия от вступления России в ВТО будут:
А) неоднозначными;
Б) неизменными;
В) только положительными;
Г) только отрицательными.

2. В отличие от двусторонних договоров многосторонние договоры и соглашения регулируют, как правило:

А) таможенные режимы ввоза товаров;

Б) частные вопросы межгосударственных экономических отношений;

В) соглашения о техническом сотрудничестве;

Г) отдельные аспекты экономических отношений между государствами.

3. ЕБРР создан с целью оказания помощи:

А) странам, из которых рабочая сила иммигрирует в Европу;

Б) африканским странам, входящим в зону евро;

В) странам Центральной и Восточной Европы на этапе рыночных преобразований;

Г) странам Евросоюза.

4. МВФ, как специальное учреждение ООН, был создан в соответствии с решением:

А) Бреттон-Вудской конференции 1944 г.;

Б) Генуэзской конференции 1922 г.;

В) международной конференции в Кингстоне 1976 г.;

Г) международной конференции в Лондоне 1956 г.

5. Все международные экономические организации обычно подразделяются на межправительственные … :

А) региональные;

Б) финансовые;

В) неправительственные;

Г) коммерческие.

6. Всемирная торговая организация выступает:

А) за сокращение таможенных пошлин;

Б) за увеличение миграции рабочей силы;

В) за сокращение объемов торговли;

Г) за увеличение тарифной эскалации.

7. ООН создавалась в 1944 году для регулирования:

А) международных экономических отношений;

Б) международных экономических организаций;

В) глобальных проблем человечества;

Г) политических и военных проблем.

8. К основным региональным организациям Азии относятся:

А) СААРК (Ассоциация регионального сотрудничества Юго-Восточной Азии);

Б) Азиатский банк развития;

В) ПРООН;
Г) АСЕАН.

9. Российская экономика интересна иностранным инвесторам в качестве страны:
А) с развивающимися рынками;
Б) с развитой инфраструктурой;
В) с низким уровнем экономических рисков;
Г) источника дешевого сырья.

10. На современном этапе основными торговыми партнерами России являются:
А) страны Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР);
Б) страны Западной Европы;
В) страны Латинской Америки;
Г) страны СНГ.

11. Организацию, которая осуществляет содействие потокам международных инвестиций и урегулированию споров между правительствами и иностранными инвесторами, называется:
А) МАГАТЕ;
Б) МАГИ;
В) МВФ;
Г) МЦУИС.

12. С 2000-х годов в России наблюдается:
А) улучшение основных социально-экономических показателей;
Б) рост экономики;
В) восстановление и развитие международных экономических отношений с государствами СНГ;
Г) увеличение международного торгового оборота, так как Россия стала членом ВТО.

13. Венская конвенция ООН регулирует:
А) договоры международной купли-продажи;
Б) Инкотермс;
В) отношения ООН с другими международными организациями;
Г) международные расчеты.

14. К основным задачам, которые решают региональные комиссии, работающие под руководством Экономического и Социального Совета ООН (ЭКОСОС), относятся:
А) регулирование тарифных и нетарифных мер ограничения международной торговли;

Б) содействие проведению согласованных мероприятий по экономическому сотрудничеству в рамках соответствующего региона;

В) предоставление гарантий иностранным инвесторам в рамках соответствующего региона;

Г) проведение исследований и публикацию статистических материалов.

15. ГАТТ в отличие от ВТО:

А) подготавливал решения по кругу переговоров в рамках раундов;

Б) допускал прием новых стран-участниц переговоров;

В) применял санкции в случае нарушения соглашений;

Г) представляет собой систему соглашений только по торговле товарами.

16. В 1990-е годы сокращение взаимных внешнеэкономических связей России в наибольшей степени произошло:

А) с бывшими республиками СССР;

Б) с развивающимися странами;

В) с бывшими социалистическими странами Центральной и Восточной Европы;

Г) с развитыми странами.

17. Международные финансово-кредитные учреждения регионального значения:

А) ЕБРР;

Б) Азиатский банк развития;

В) Международная ассоциация развития;

Г) Африканский банк развития.

18. ООН в настоящее время решает вопросы:

А) международных экономических организаций;

Б) важных ключевых проблем современности;

В) международных политических организаций;

Г) международных экономических организаций.

19. В экспорте России в настоящее время преобладают:

А) продукция сельского хозяйства;

Б) топливо и энергия;

В) комплектующие для компьютера;

Г) машины, оборудование, транспортные средства.

20. В классификацию Всемирного банка не включаются страны с доходом на душу населения:

А) высоким;

Б) средним;

В) низким;

Г) очень высоким.

21. К странам, входящим в Организацию Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР), созданную в 1961 г., относятся:

А) Турция;

Б) США;

В) Дания;

Г) Кувейт.

22. Экономика России интересна иностранным инвесторам в качестве страны:

А) с развитой инфраструктурой;

Б) с источниками дешевого сырья;

В) с низким уровнем экономического риска;

Г) с богатыми запасами полезных ископаемых.

23. Основной целью ЕЭК (Европейской экономической комиссии ООН) является содействие развитию:

А) сельского хозяйства;

Б) химических продуктов;

В) атомной промышленностью;

Г) торговли, научно-технического сотрудничества.

24. Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО) основной своей целью ставит задачу:

А) введение региональной валюты;

Б) укрепление регионального экономического сотрудничества;

В) укрепление политического сотрудничества;

Г) развития с/х.

25. На саммитах «группы восьми» («большой восьмерки»), членом которой является Россия, обсуждаются:

А) только политические проблемы;

Б) только экологические проблемы;

В) проблемы отдельных регионов;

Г) важнейшие международные проблемы в области мировой политики и экономики.

26. К положительным последствиям вступления России в ВТО относится:

А) сокращение уровня занятости в конкурирующих с импортом отраслей;

Б) увеличение объема импорта;

В) получение права режима наибольшего благоприятствования (РНБ);

Г) сокращение доходов бюджетов всех уровней.

27. Многочисленные объединения стран, не перешедшие в интеграционную форму и служащие форумом для обсуждения региональных проблем, называются:

А) региональными международными организациями;
Б) отраслевыми международными организациями;
В) универсальными международными организациями;
Г) консультативными группами стран.

28. В торговых договорах и соглашениях общего типа страны предусматривают взаимное предоставление:
А) национального режима;
Б) льгот и уступок;
В) режима наибольшего благоприятствования;
Г) новых технологий.

29. Обязательства договаривающихся стран не проводить дискриминации в отношении взаимных капиталовложений фиксируются в межправительственных … :
А) экономических соглашениях;
Б) торговых договорах и соглашениях общего типа;
В) соглашениях о финансовой помощи;
Г) соглашениях о защите инвестиций.

30. В 1989 г. ЮНИДО (ООН по промышленному развитию) стала:
А) самостоятельным учреждением;
Б) специализированным учреждением ООН;
В) вспомогательным органом ООН;
Г) добровольной организацией.

## ТЕМА: ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

План темы
1. Международная экономическая интеграция, ее сущность, цели и этапы.
2. Основные типы экономических интеграционных объединений согласно степени развития МЭИ.
3. Наиболее значимые интеграционные экономические организации в основных регионах мирового хозяйства.
4. Противоречия международных интеграционных процессов.

### 1. Международная экономическая интеграция, ее сущность, цели и этапы

Международная экономическая интеграция (МЭИ) – это формирование (при активном участии государственных структур) устойчивых всесторонних связей между национальными хозяйствами двух или большего числа стран, в ходе которого происходит взаимопроникновение (сращивание) процессов производства, научное сотрудничество, образование тесных хозяйственных, научно-производственных и торговых связей.

*Цель создания интеграционного союза:*

уменьшение, а в перспективе и полное устранение барьеров, преграждающих свободное движение товаров, услуг, капиталов и рабочей силы.

*Объекты МЭИ:*

товары и услуги, материально-денежные и трудовые ресурсы, являющиеся предметом производственного и научно-технического сотрудничества и обмена.

*Субъекты МЭИ*:

экономически обособленные стороны, осуществляющие международное и производственное и научно-техническое сотрудничество и обмен.

*Факторы, определяющие МЭИ*:

- повышение динамизма и эффективности национальных хозяйств, производительности труда, обусловленных внедрением НТП, IT революциями;
- устранение ограничений в движении товаров, услуг, капиталов и людских ресурсов между странами-участницами соглашения;
- согласование экономической политики стран-участниц;
- широкое развитие международной кооперации и специализации в производстве, науке и технике на основе более прогрессивных и глубоких форм, совместное финансирование экономики и ее инновационного механизма;
- сближение национальных законодательств, норм, стандартов;
- целенаправленное регулирование интеграционного процесса развитием органов управления хозяйственным взаимодействием.

*Мотивы МЭИ:*

- повышение благосостояния в интегрирующих странах благодаря росту доходов и образованию новых торговых потоков, а также снижению издержек производства и цен на ряд товаров и услуг;
- усиление экономических позиций стран-членов интеграционных блоков в отношениях с третьими странами;
- развитие регионального политического сотрудничества и усиление политических позиций стран-членов интеграционных блоков в отношениях с третьими странами.

## 2. Основные типы экономических интеграционных объединений согласно степени развития МЭИ

1. *Преференциальное торговое соглашение*, предписываемое на двусторонней основе, – прединтеграционная стадия.

2. *Зона свободной торговли* – предусматривает полную отмену всех ограничений по взаимной торговле, и прежде всего таможенных тарифов между странами; при этом каждая страна проводит свою собственную торгово-экономическую политику в отношении третьих стран.

3. *Таможенный союз* – базой является зона свободной торговли, дополнительно – внешний тариф для третьих стран становится общим и снимается необходимость содержания таможенной службы на внутренних границах между

странами-участницами соглашения, так как предполагается создание единого внешнеторгового таможенного тарифа.

4. *Общий рынок* – основа – таможенный союз и дополнительно – устранение препятствий для свободного перемещения всех факторов производства в рамках стран-участниц.

5. *Единый внутренний рынок* – предполагает более совершенную деятельность национальных органов контроля в направлении гармонизации всего спектра экономической политики с учетом унификации национальных законодательств государств-членов.

6. *Полный экономический союз* – наиболее зрелая стадия интеграционного сотрудничества, на которой происходит согласование, координация экономической политики стран-участниц путем периодических встреч глав государств, правительств, руководителей министерств, а также директоров, представителей центральных банков и других структур; создается единая валютная система, единый центральный банк; возникает единая валютно-кредитная система, скоординированная макроэкономическая политика.

7. *Полная экономическая и политическая интеграция* подразумевает формирование федерального государства.

## 3. Наиболее значимые интеграционные экономические организации в основных регионах мирового хозяйства

В таблице 7 представлены данные об интеграционных блоках мирового хозяйства.

**Таблица 7. Основные интеграционные блоки**

| Уровень | Наименование интеграционного блока | Кол-во стран-участниц | Год создания |
|---|---|---|---|
| Экономический союз (ЭС) | Европейский союз (ЕС). Первоначально – Европейское экономическое сообщество (ЕЭС), Европейские сообщества (ЕЭС, Европейское объединение угля и стали – ЕОУС, Европейское сообщество по атомной энергии – ЕВРАТОМ) | 27 | 1958/1992 |
| Таможенный союз (ТС) | БЕНИЛЮКС: Нидерланды, Бельгия, Люксембург | 3 | 1960 |
| Зона свободной торговли (ЗСТ) | Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ): Норвегия, Исландия, Швейцария, Лихтенштейн | 4 | 1960 |
| ЗСТ | Зона свободной торговли в Центральной Европе (ЦЕФТА): Венгрия, Польша, Чехия, Словакия, Словения, Болгария, Румыния | 7 | 1992 |
| ЭС | Содружество независимых государств (СНГ): Россия, Беларусь, Украина, Молдавия, Азербайджан, Армения, Казахстан, Туркмения, Таджикистан, Киргизия, Узбекистан | 11 | 1991 |

| Уровень | Наименование интеграционного блока | Кол-во стран-участниц | Год создания |
|---|---|---|---|
| | Черноморское экономическое сотрудничество (ЧЭС): Азербайджан, Албания, Армения, Болгария, Греция, Грузия, Молдавия, Россия, Румыния, Турция, Украина | 11 | 1992 |
| Находится на этапе общего рынка (ОР) | Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА): США, Канада, Мексика | 3 | 1994 |
| Преференциальная торговля, в плане – ЗСТ | Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС) | 21 | 1989 |
| Находится на этапе ОР | Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН): Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Бруней, Вьетнам, Лаос, Камбоджа, Мьянма | 10 | 1967 |
| | Ассоциация регионального сотрудничества Юго-Восточной Азии (СААРК): Бангладеш, Бутан, Индия, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка | 7 | 1985 |
| ЗСТ | Латиноамериканская ассоциация интеграции (ЛАИ, ранее Латиноамериканская ассоциация свободной торговли – ЛААСТ): Мексика, Перу, Чили, Колумбия, Эквадор, Венесуэла, Боливия, Аргентина, Бразилия, Парагвай, Уругвай | 11 | 1980/1960 |
| ТС | Андская группа (Андский пакт): Перу, Чили, Колумбия, Эквадор, Венесуэла, Боливия | 6 | 1969 |
| ЗСТ переходит в ТС | Карибское сообщество и Карибский общий рынок (КАРИКОМ) | 14 | 1973 |
| ОР | Общий рынок стран Южного конуса (МЕРКОСУР): Аргентина, Бразилия, Парагвай, Уругвай | 4 | 1991 |
| ОР (в плане) | Западноафриканский экономический и валютный союз (УЭМОА) | 7 | 1994 |
| ЭС (в плане) | Экономическое сообщество государств Западной Африки (ЭКОВАС) | 16 | 1976 |
| ЗСТ и ТС (в плане) | Общий рынок Восточной и Южной Африки (КОМЕСА) | 20 | 1994 |
| ЭС (в плане) | Южноафриканское сообщество развития (САДК) | 11 | 1992 |
| ТС (в плане ЭС) | Таможенный и экономический союз Центральной Африки (ЮДЕАК). Преобразован в Экономическое и валютное сообщество Центральной Африки (ЕМССА) | 6 | 1966 |
| | Совет арабского экономического единства (САЭЕ) | 12 | 1964 |
| ЗСТ (в плане ТС) | Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) | 6 | 1981 |

*Европейский союз*

Европейский союз (ЕС) – объединение 27 европейских государств, подписавших Договор о Европейском союзе (Маастрихтский договор). ЕС – уникаль-

ное международное образование: он сочетает признаки международной организации и государства, однако формально не является ни тем, ни другим. Союз не является субъектом международного публичного права, однако имеет полномочия на участие в международных отношениях и играет в них немалую роль.

*Этапы формирования Европейского союза*:

- 1957–1969 гг. – зона свободной торговли,
- 1969–1976 гг. – таможенный союз,
- 1981–1991 гг. – общий рынок,
- с 1991 г. – экономический и валютный союз.

*Основные события в истории углубления интеграции ЕС:*

- 1951 г. – Парижский договор и создание Европейского объединения угля и стали (ЕОУС),
- 1957 г. – Римский договор и создание Европейских экономических сообществ (ЕЭС) и ЕВРАТОМА,
- 1967 г. – договор о слиянии, в результате которого был создан единый Совет и единая Комиссия для трех европейских сообществ ЕОУС, ЕЭС и ЕВРАТОМА,
- 1979 г. – первые всенародные выборы в Европейский парламент,
- 1985 г. – подписание Шенгенского соглашения,
- 1986 г. – Единый европейский акт – первое существенное изменение учредительных договоров ЕС,
- 1992 г. – Маастрихтский договор и создание на основе Сообществ Европейского союза,
- 1999 г. – введение единой европейской валюты – евро (в наличном обращении с 2002 г.),
- 2004 г. – подписание Конституции ЕС (в силу не вступила),
- 2007 г. – подписание Договора о реформировании в Лиссабоне,
- 2007 г. – лидеры Франции, Италии, Испании объявили о создании новой организации – Средиземноморского союза.

*Этапы расширения ЕС:*

- 1957 г. – Бельгия, Германия, Италия, Люксембург;
- 1973 г. – Великобритания, Дания, Ирландия;
- 1981 г. – Греция;
- 1985 г. – Гренландия (автономная территория Дании выходит из сообщества);
- 1986 г. – Португалия, Испания;
- 1995 г. – Австрия, Финляндия. Швеция;
- 2004 г. – Венгрия, Кипр, Латвия, Литва, Мальта, Польша, Словакия, Словения, Чехия, Эстония;
- 2007 г. – Болгария, Румыния.

<u>*Европейская ассоциация свободной торговли*</u>

*Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ)* была создана 3 мая 1960 г. как альтернатива для европейских государств, которые не могли или не желали присоединиться к Европейскому экономическому сообществу (теперь

Европейский союз) и считали планы создания Европейского общего рынка слишком амбициозными. Входят Норвегия, Исландия, Швейцария, Лихтенштейн.

*Цель создания:*

- создание таможенного союза – типа международной интеграции, предполагающего согласованную отмену странами-участницами союза национальных таможенных тарифов и введение общего таможенного тарифа и единой системы нетарифного регулирования торговли в отношении третьих стран;

- образование единой таможенной территории.

*Европейское экономическое пространство*

*Европейское экономическое пространство (ЕЭП)* – создано в 1994 году, в настоящее время включает 27 стран-членов ЕС и три страны ЕАСТ (Испания, Лихтенштейн, Норвегия), предусматривает свободное перемещение товаров, услуг, капиталов и лиц.

*БЕНИЛЮКС*

*БЕНИЛЮКС* – сокращенное название таможенно-экономического союза трех европейских стран: Бельгии, Нидерландов и Люксембурга.

*Цель создания:*

стимулирование и развитие экономической деятельности между странами в 1960 году.

*Ассоциация стран Юго-Восточной Азии*

*Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН)* – региональная организация стран Юго-Восточной Азии. Образована в 1967 году. Включает 10 стран (Индонезию, Малайзию, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Бруней (1984 г.), Вьетнам (1995 г.), Лаос (1997 г.), Мьянму (1997 г.), Камбоджу (1999 г.)). Находится на этапе развития общего рынка, так как в рамках объединения происходит постепенная ликвидация тарифных барьеров, а также создание условий для свободного движения не только товаров, но и услуг, капиталов, технологий.

*Цель создания*:

- укрепление мира, безопасность в регионе, обеспечение доверия в регионе и выработка подходов для решения конфликтов, отстаивание интересов региона на международной арене;

- интеграция и либерализация, увеличение внутрирегиональной торговой деятельности, включая обеспечение таможенных тарифных преференций; стандартизация и сертификация;

- сотрудничество в области науки и технологий, окружающей среды, культуры и информации, социального развития, образования и в управленческой сфере в целях содействия социальному прогрессу и развитию человеческих ресурсов, в устранении бедности, болезней и неграмотности, обеспечение рабочих мест для групп людей с низкими доходами, особенно в сельской местности, борьба с наркотиками.

*Североамериканское соглашение о свободной торговле*

*Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА)*– экономическое интеграционное объединение, в которое входят США, Канада

и Мексика. Соглашение, которое явилось инструментом как укрепления позиций участников, так и защиты их национальных интересов в условиях глобализации мировой экономики, вступило в силу 1 января 1994 г. Является одним из трех (наряду с ЕС и АТЭС) наиболее влиятельных в современном мировом хозяйстве региональных интеграционных блоков.

НАФТА находится на этапе развития общего рынка, так как в рамках данного объединения происходит постепенная ликвидация тарифных барьеров, а также создание условий для свободного движения не только товаров, но и услуг, капиталов, профессионально подготовленной рабочей силы.

НАФТА – уникальное объединение: с одной стороны, мощный блок США – Канада, степень сращивания которого достигла высочайшего уровня, а с другой – Мексика со всеми проблемами, связанными с трудностями интеграции в экономическое пространство стран.

*Цель создания*:

- либерализация торговли услугами,
- расширение и либерализация торговли услугами,
- трудовое сотрудничество,
- защита прав интеллектуальной собственности,
- создание межгосударственного механизма разрешения споров,
- решение экологических проблем

*Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество*

*Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество* (АТЭС) создано в 1989 г. по инициативе Австралии. Входят: Австралия, Бруней, Вьетнам, Гонконг, Индонезия, Канада, КНР, Республика Корея, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Папуа Новая Гвинея, Перу, Россия, Сингапур, США, Таиланд, Тайвань, Филиппины, Чили, Япония.

*Цель создания*:

- стимулирование взаимного сотрудничества в разных областях – на рынке товаров, капиталов, в области транспорта, энергетики и т. д.

Конечная цель – образование зоны свободной торговли к 2020 году, а все условия, необходимые для этого, должны быть обеспечены промышленно развитыми странами объединения в 2010 году.

*Шанхайская организация сотрудничества*

*Шанхайская организация сотрудничества* (ШОС) – создана в 2001 году путем подписания решения о ее создании шестью государствами Казахстаном, Киргизией, Таджикистаном, Узбекистаном, Китаем, Россией. К основным задачам относятся стабильность и безопасность в регионе; развитие экономического сотрудничества, энергетического партнерства, научного и культурного взаимодействия.

*БРИК*

*БРИК,* с 2011 г. – *БРИКС*. В состав входят Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР. Это крупные развивающиеся страны, богатые ресурсами в мировой экономике. В настоящее время стремятся сформировать политический сою, чтобы преобразовать растущую экономическую власть в геополитическое влияние.

## 4. Противоречия международных интеграционных процессов

Международная экономическая интеграция способствует перемещению факторов производства между странами, поэтому страны получают дефицит национальных факторов производства.

*Положительные элементы интеграции:*

- возникновение новых рынков сбыта;
- более свободный доступ для фирм стран-участниц к финансовым, материальным, трудовым ресурсам и новейшим технологиям других субъектов;
- отсутствие необходимости содержать торговые представительства в каждой стране;
- преодоление дефицитов национальных факторов производства (рабочей силы, инвестиционных товаров, капиталов);
- увеличение спроса;
- исчезновение монопольного положения отечественных фирм в результате в результате прихода на внутренний рынок иностранных конкурентов;
- рост степени ценовой конкурентоспособности за счет устранения тарифных и нетарифных барьеров;
- расширение возможностей привлекать иностранный капитал и др.

*Отрицательные элементы интеграции:*

- повышение давления конкурентной среды;
- перераспределение ресурсов в пользу более сильных партнеров;
- уход с рынка недостаточно эффективных производителей (с потерей рабочих мест);
- облегчение олигополистического сговора; на олигополистическом рынке фирмы имеют возможность создавать картель, таким образом определяя объем продаж и диктуя цену, что в свою очередь отражается на благосостоянии потребителей;
- частное делегирование экономического и даже политического суверенитета в коллективное пользование и др.

## Основные термины и понятия

Международная экономическая интеграция.
Зона преференциальной торговли.
Зона свободной торговли.
Таможенный союз.
Общий рынок.
Экономический союз.

## ТЕСТ

1. «Демонстрационный эффект» предпосылки к интеграции стран проявляется:

А) в применении дискриминационного таможенного режима к странам, не являющимся членом интеграционной группировки;

Б) в проведении политики свободной торговли между странами-участницами;

В) в конференциях, симпозиумах, референдумах и присутствии наблюдателей международных организаций;

Г) в психологическом воздействии на страну путем представления ситуации в виде положительных экономических сдвигов в странах-участницах интеграции.

2. Формами международной экономической интеграции являются:

А) ЮНИДО, ЮНКТАД, МВФ, МБРР;

Б) Андское соглашение, АСЕАН, ЕС, НАФТА;

В) зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, валютный и экономический союз;

Г) ТНК, ОПЕК, Организация ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО).

3. К интеграционной экономической группировке, прошедшей существующие этапы интеграции, относится:

А) ЕС;

Б) АСЕАН;

В) НАФТА;

Г) СНГ.

4. К отрицательным последствиям глобализации финансовых рынков в первую очередь можно отнести:

А) усиление нестабильности национальных финансовых рынков;

Б) ослабление нестабильности национальных финансовых рынков;

В) усиление воздействия национальных правительств на национальные финансы;

Г) сокращение зависимости мировой экономики от функционирования финансового капитала.

5. Основными причинами успешного интеграционного сотрудничества стран в Латинской Америке и Азии являются:

А) формирование наднациональных органов управления;

Б) близость культур;

В) экономический рост в большинстве стран-участниц;

Г) сходность уровней развития стран-участниц.

6. Установите соответствие между формами интеграции и названием интеграционных группировок:

А) зона свободной торговли;

Б) таможенный союз;
В) общий рынок.
1) Европейская Ассоциация свободной торговли;
2) АСЕАН;
3) Андский пакт;
4) ЕС;
5) МЕРКОСУР.

7. Установите соответствие между страной и интеграционной группировкой, в состав которой эта страна входит:
А) Франция;
Б) Канада;
В) Бразилия.
1) АТЭС;
2) МЕРКОСУР;
3) ЕС;
4) НАФТА;
5) СНГ.

8. Установите соответствие между годами и этапами интеграционного процесса в Европейском союзе:
А) 1958–1968;
Б) 1969–1986;
В) 1969–1992.
1) зона свободной торговли;
2) таможенный союз;
3) политический союз;
4) валютный и экономический союз;
5) общий рынок.

9. К проблемам экономической интеграции в СНГ можно отнести:
А) характер общей инженерной подготовки, наличие единых стандартов;
Б) большие масштабы нелегальной миграции в Россию из других стран-участниц интеграционного объединения СНГ;
В) сохранение старых хозяйственных связей;
Г) разный уровень экономического развития стран-участниц.

10. Установите соответствие между названием интеграционной группировки и годом ее создания:
А) СНГ;
Б) НАФТА;
В) ЕАСТ.
1) 1991;
2) 1957;

3) 1994;
4) 1973;
5) 1960.

11. Соответствие между годом присоединения и страной, вступившей в ЕС:
А) 1973;
Б) 1981;
В) 1986.
1) Греция;
2) Австрия, Швеция, Финляндия;
3) Испания, Португалия;
4) Латвия, Литва, Эстония;
5) Великобритания, Дания, Ирландия.

12. Страны, входящие в ОПЕК:
А) Кувейт;
Б) Саудовская Аравия;
В) Бахрейн;
Г) Россия.

13. К недостаткам международной экономической интеграции можно отнести:
А) облегчение олигополистического сговора;
Б) рост степени ценовой конкурентоспособности за счет устранения тарифных и нетарифных барьеров;
В) возникновение новых рынков сбыта;
Г) преодоление дефицитов национальных факторов производства.

14. К преимуществам международной экономической интеграции можно отнести:
А) облегчение олигополистического сговора;
Б) уход с рынка достаточно эффективных производителей;
В) рост степени ценовой конкурентоспособности за счет устранения тарифных и нетарифных барьеров;
Г) перераспределение ресурсов в пользу более сильных партнеров.

15. Если в условиях интеграционного объединения страны вводят единый таможенный тариф в отношении третьих стран, то объединение находится на этапе развития:
А) экономического союза;
Б) общего рынка;
В) зоны свободной торговли;
Г) таможенного союза.

16. Развитие экономического союза характерно для интеграционного объединения:

А) ЕС;

Б) НАФТА;

В) ШОС;

Г) АСЕАН.

17. Если корпорация объединяет при одном собственнике и под единым контролем важнейшие сферы в производстве конечного продукта, то она называется корпорацией … :

А) диверсифицированной;

Б) вертикально интегрированной;

В) горизонтально интегрированной;

Г) геоцентрической.

18. Если в условиях интеграционного объединения страны вводят единую валюту, то объединение находится на этапе развития:

А) таможенного союза;

Б) зоны свободной торговли;

В) экономического союза;

Г) общего рынка.

19. Одним из определяющих факторов международной экономической интеграции является:

А) применение странами политики области внешней торговли;

Б) снижение эффективности национальных хозяйств;

В) снижение производительности труда;

Г) повышение эффективности национальных хозяйств.

20. Если в условиях интеграционного объединения страны договариваются о полной взаимной отмене таможенных тарифов и квот, при этом проводя свою собственную торгово-экономическую политику в отношении третьих стран, то такое объединение находится на этапе развития:

А) зоны свободной торговли;

Б) общего рынка;

В) таможенного союза;

Г) экономического союза.

21. Уникальность НАФТА состоит в том, что оно включает страны:

А) с разными экономическими системами;

Б) находящиеся на разных континентах;

В) с одинаковым уровнем экономического развития;

Г) с разным уровнем экономического развития.

22. К отрицательным чертам воздействия ТНК на экономику принимающей стороны относят:

А) передачу новых технологий;

Б) устранение дефицита ресурсов;

В) повышение степени конкурентоспособности

Г) захват иностранными фирмами наиболее развитых и перспективных сегментов промышленного производства.

23. Конечной целью АТЭС является создание:

А) экономического союза;

Б) общего рынка;

В) таможенного союза;

Г) зоны свободной торговли.

24. К положительным последствиям деятельности ТНК для принимающей стороны относят:

А) недопущение принимающей стороны к участию в НИОКР;

Б) получение дополнительных ресурсов;

В) уход от налогов;

Г) усиление эксплуатации и установление внешнего контроля со стороны ТНК.

25. Формой МЭИ не является:

А) зона свободной торговли;

Б) таможенный союз;

В) общий рынок;

Г) двустороннее торговое соглашение.

26. На территории России, Белоруссии и Казахстана действует интеграционная группировка, которая находится в форме:

А) экономического союза;

Б) преференциальных торговых соглашений;

В) таможенного союза;

Г) зоны свободной торговли.

27. Тенденции в развитии экономической интеграции состоят:

А) в превращении интеграционного объединения в конфедеративное государство;

Б) в развитии и становлении начальной стадии глобальной интеграции;

В) в завершении реформ, восстановлении экономики;

Г) в создании экономического и валютного союза.

28. Единое экономическое пространство – это:

А) введение наднациональных институтов;

Б) введение совета глав государств;

В) введение совета министров;

Г) превращение наднациональных органов управления в центральные органы управления.

29. Основными предпосылками интеграции являются:

А) различия в уровнях экономического развития интегрирующихся стран;

Б) географическая близость;

В) политический союз;

Г) демонстрационный эффект.

30. Свободу движения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы в интеграционном объединении обеспечивает принятие решения на уровне:

А) национальном;

Б) межгосударственном;

В) региональном;

Г) областном.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Используя данное пособие при подготовке к сдаче экзамена (зачета) в форме Интернет, студенты смогут систематизировать и конкретизировать знания, приобретенные в процессе изучения дисциплин по мировой экономике, сосредоточить свое внимание на основных понятиях, их признаках и особенностях, сформулировать примерную структуру (план) ответов на возможные вопросы.

Измерительные материалы позволят диагностировать и отследить уровень подготовки студентов. При этом особенностью оценки качества подготовки студентов при проведении тестирования является полный охват дидактических единиц ФГОС ВПО по контролируемым дисциплинам. По результатам можно определить уровень и качество усвоения программного материала по темам, группам обучающихся, уровню сложности, получить информацию о типичных ошибках и затруднениях.

Таким образом, доступность и краткость изложения материала позволят студентам получить основные знания, подготовиться и сдать успешно зачет и экзамен в форме Интернет.

# БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Бабин, Э. П.* Внешнеэкономическая политика [Текст] : учебное пособие / Э. П. Бабин, Т. М. Исаченко. – М. : Экономика, 2006.

2. *Гордеев, В. В.* Мировая экономика и проблемы глобализации [Текст] : учебное пособие / В. В. Гордеев. – М. : Высш. шк., 2008.

3. *Гурова, И. П.* Мировая экономика [Текст] : учебник / И. П. Гурова. – М. : Омега-Л, 2007.

4. *Колесов, В. П.* Международная экономика [Текст] : учебник / В. П. Колесов, М. В. Кулаков. – М. : ИНФРА-М, 2009.

5. *Ломакин, В. К.* Мировая экономика [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. и напр. / В. К. Ломакин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

6. *Международные* экономические отношения [Текст] : учебник для вузов / Е. Ф. Жуков, Т. И. Капаева [и др.] ; под ред. проф. Е. Ф. Жукова. – М. : ЮНИТИ- ДАНА, 1999.

7. *Международные* экономические отношения [Текст] : учебник / под ред. И. П. Фаминского. – М. : Экономистъ, 2008.

8. *Миклашевская, Н. А.* Международная экономика [Текст] : учебник / Н. А. Миклашевская, А. В. Холопов ; под общ. ред. д. э. н., проф. А. В. Сидоровича. – М. : Дело и Сервис, 2008.

9. *Мировая* экономика [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. и напр. / под ред. А. С. Булатова. – М. : Экономистъ, 2008.

10. *Мировая* экономика [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по спец. «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика» / под ред. Ю. А. Щербанина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

11. *Мировая* экономика [Текст] : учебное пособие для вузов / под ред. проф. И. П. Николаевой. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

12. *Мировая* экономика [Текст] : учебник для студ., обуч. по спец. 080105 (060400) «Финансы и кредит», 080102 (060600) «Мировая экономика», 080107 (351200) «Налоги и налогообложение», 080109 (060500) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / под ред. Б. М. Смитиенко. – М. : Высш. образование : Юрайт, 2009.

13. *Фаминский, И. П.* Мировое хозяйство: динамика, структура производства. Мировые товарные рынки [Текст] : учебное пособие / И. П. Фаминский. – М. : Магистр, 2007.

14. *Цыпин, И. С.* Мировая экономика [Текст] : учебник / И. С. Цыпин, В. Р. Веснин. – М. : Проспект, 2008.

15. *Шкваря, Л. В.* Мировая экономика в вопросах и ответах [Текст] : учебное пособие / Л. В. Шкваря. – М. : Эксмо, 2008.

Интернет-ресурсы:

16. www.i-exam.ru.

17. www.fepo.ru.