

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сыктывкарский лесной институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский государственный
лесотехнический университет имени С. М. Кирова»
(СЛИ)

Кафедра экономики отраслевых производств

ОСНОВЫ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Учебно-методический комплекс по дисциплине
для студентов направления бакалавриата 250100.62 "Лесное дело" и специальностей 250401
"Лесоинженерное дело", 250201 "Лесное хозяйство", 250403 "Технология деревообработки»
всех форм обучения

Самостоятельное учебное электронное издание

Сыктывкар 2012

УДК 330
ББК 65
О-75

Рекомендован к изданию в электронном виде кафедрой экономики отраслевых производств Сыктывкарского лесного института протокол № 11 от "19" июня 2012 г.

Утвержден к изданию в электронном виде советом факультета экономики и управления Сыктывкарского лесного института протокол № 10 от "21" июня 2012 г.

Составитель:

к.э.н., доцент С. В. Рабкин

Отв. редактор:

к.э.н., доцент И. В. Левина

О-75 **Основы рыночных отношений** [Электронный ресурс]: учеб.-метод. комплекс для студентов направления бакалавриата 250100.62 "Лесное дело" и специальности 250401 "Лесоинженерное дело", 250201 "Лесное хозяйство", 250403 "Технология деревообработки" всех форм обучения: самост. учеб. электрон. изд. / Сыкт. лесн. ин-т ; сост.: С. В. Рабкин. – Сыкт. лесн. ин-т. – Сыктывкар : СЛИ, 2012. – Режим доступа: <http://lib.sfi.komi.com>. – Загл. с экрана.

В учебно-методическом комплексе представлены методические материалы по изучению дисциплины «Основы рыночных отношений»: перечень и содержание всех тем учебной дисциплины, вопросы к практическим занятиям, тематика контрольных работ, вопросы к зачету, список рекомендуемой литературы.

УДК 330
ББК 65

Самостоятельное учебное электронное издание

Составитель: **Рабкин** Сергей Владимирович

ОСНОВЫ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Электронный формат – pdf. Объем 0,7 уч.-изд. л.

Сыктывкарский лесной институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова» (СЛИ),
167982, г. Сыктывкар, ул. Ленина, 39, institut@sfi.komi.com, www.sli.komi.com

Редакционно-издательский отдел СЛИ.

СЛИ, 2012

© Рабкин С.В, составление, 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе.....	5
2. Содержание дисциплины.....	6
3. Методические материалы по изучению дисциплины.....	11
4. Учебно-методические материалы по изучению дисциплины.....	14
5. Вопросы к зачёту.....	13
6. Библиографический список.....	15

Введение

Представленный учебный методический комплекс разработан на основании Положения об учебно-методическом комплексе УМКД, утв. Приказом директора СЛИ от 26 марта 2012 г. Целью УМКД является формирование совокупности учебно-методических материалов, способствующих эффективному освоению студентами дисциплины основной профессиональной образовательной программы. УМКД является обязательной составной частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавра по направлению 250201 «Лесное хозяйство», используемой в процессе преподавания и изучения дисциплины.

Разработка компонентов УМКД осуществляется на основании следующих принципов:

- соответствие ГОС ВПО (ФГОС ВПО)
- чёткая структуризация (модульность) учебного материала
- последовательность изложения учебного материала
- полнота и доступность информации
- определение компетенций, которых должен достичь студент
- соответствие объёма учебных материалов объёму часов (зачётных единиц), отведённых на изучение дисциплины
- комплексность (теоритические, практические материалы, промежуточная и итоговая аттестация)
- современность и соответствие научным достижениям в соответствующей сфере
- доступность компонентов УМКД для студентов и преподавателей

Представленный УМКД представляет собой совокупность рабочей программы дисциплины, методических указаний для преподавателя и студентов, направленных на формирование общей системы профессиональной подготовки в рамках обозначенных компетенций и специализаций по направлению обучения. Исходя из требований повышения качества обучения УМКД ориентирован на применении современных образовательных технологий и инновационных методик представления дидактического материала. Исходя из логики изучения дисциплины структура УМКД представлена следующими разделами:

Раздел 1 - Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Раздел 2 - Содержание дисциплины

Раздел 3 - Методические материалы по изучению дисциплины

Раздел 4 - Учебно-методические материалы по изучению дисциплины

Раздел 5 - Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Подобная структура позволяет чётко определить взаимосвязь лекционного материала и самостоятельной работы студентов. Особое внимание уделяется активизации работы студентов с электронными библиотечными системами, аналоговыми программами, самостоятельной подготовки материалов при помощи современных информационных технологий.

УМКД не подменяет работу с рекомендованной учебной и научной литературой, являясь дополнительным источником научно-методической информации в рамках реализации ГОС ВПО (ФГОС ВПО)

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

1.1. Цель преподавания дисциплины

В самом общем виде дать современное научное представление формирования и развития рыночной экономики, как определенной системы общественных отношений в ее историческом и теоретическом развитии.

Сложность и неоднозначность толкования научных школ, ставивших своей основной задачей развитие идей рыночной экономики, требует в современных условиях происходящих изменений экономической системы объективности рассмотрения наиболее общих теоретических закономерностей, обусловивших данные преобразования. Исходя из этого, учебный курс условно представлен тремя направлениями: Основные микроэкономические закономерности, основные макроэкономические закономерности, основные теоретические школы рыночной экономики.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Дать четкое представление студентам неэкономических специальностей о сущности рыночной системы, ее плюсах и минусах, особенностях формирования и развития. Сформировать объективное представление о системной взаимосвязи основных экономических категорий, характеризующих рыночный механизм как элемент современных экономических отношений. Помочь будущему специалисту разобраться в теоретических школах и направлениях, влияющих на выработку экономической политики, основанной на принципах рыночной экономики.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Наименование тем, их содержание

Тема 1. Экономические блага и формирование спроса. (4 часа)

Понятие экономических благ и их классификации. Полные и частичные блага, взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Фактор времени и дисконтирование. Номинальные и реальные величины. Потоки и запасы. Кругооборот благ и доходов.

Закон предложения, закон спроса, рынок, равновесие, равновесная цена. Показатели эластичности замещения. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Перекрестная эластичность. Абсолютная эластичность и неэластичность.

Тема 2. Теории потребительского поведения. (4 часа)

Теоретические основы поведения потребителя и производителя (предприятия), излишки потребителя и производителя. Кривые безразличия и бюджетное ограничение. Потребительский выбор. Паутинообразная модель равновесия. Закон убывающей предельной полезности. Эффект дохода. Эффект замещения. Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Компромисс индивида между потреблением и досугом.

Тема 3. Конкуренция и монополии. (4 часа)

Понятие монополии и конкуренции. Естественная монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Доход монополиста. Влияние налогов на доход монополиста. Модель Курно. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Сравнительное преимущество. Проблемы регулирования естественной монополии. Антимонопольное регулирование.

Особенности подходов к формированию антимонопольного законодательства в различных странах.

Тема 4. Равновесие совокупного спроса и предложения (модель AD-AS). (4 часа)

Понятие совокупного спроса и совокупного предложения. Факторы, влияющие на совокупный спрос и предложение. Равновесие совокупного спроса и предложения. Равновесие в долгосрочном и краткосрочном периоде. Эффекты Кейнса, Пигу и импортных закупок. Кейнсианская модель краткосрочного периода. Уравнение колебаний совокупного спроса. Горизонтальный, промежуточный и вертикальные участки краткосрочной кривой

совокупного спроса. Мультипликатор автономных расходов. Адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис.

Тема 5. Модели потребления, сбережении, инвестиций. (4 часа)

Личный располагаемый доход. Конечное потребление. Понятие потребления сбережения и инвестиций (валовые и чистые) на макроуровне. Модель Кобба-Дугласа. Модель Р.Солоу. Модель Дж.Кенса. Модель Харрода-Домара.

Тема 6 . Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM). (4часа)

Понятие рынка благ и рынка денег. Сочетание процентной ставки и национального дохода на рынке благ и денег. Совместимое равновесие. Множество совместимых равновесий. Последствия колебаний экономической активности на рынке благ и денег. Инвестиционные и ликвидные ловушки. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.

Тема 7. Учение А.Смита. (4часа)

Общая характеристика работы «О природе и причинах богатства народов». Понятие годового продукта. «Невидимая рука» и «экономический человек». Главная задача политэкономии. Три обязанности государства. Факторы богатства нации. Теория стоимости. Теория денег. Теория ренты. Принцип невмешательства в экономику. Развитие идей в работах Д.Рикардо.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.

Методические материалы для преподавателя.

1. Методические указания для преподавателя включают общие вопросы преподавания дисциплины, но являются только рекомендациями.

Преподавание дисциплины «Основы рыночных отношений» требует детальной проработки наиболее значимых вопросов обозначенных рабочей программой с учетом общетеоретической подготовки студентов. Отсюда необходимость сочетания традиционных форм представления материала, с проведением занятий основанных на инновационных подходах к обучению. Применение инновационных технологий обучения расширяет возможности интерактивного общения и позволяет использовать современные информационные технологии. В частности

наличие свободного доступа к Электронным библиотечным системам, существенно расширяет возможности применения в рамках практических занятий соответствующих их тематике информационных ресурсов. Эффективность освоения студентами дисциплины требует более детального изучения работ научных школ, исследовавших формирование и развитие рыночных отношений.

Учитывая сложность восприятия студентами вопросов связанных с общими теоретическими подходами и методикой преподавания дисциплины «Основы рыночных отношений», рекомендуется включать в рабочую программу лекции, с применением инновационных форм обучения. В частности электронное учебно-вспомогательное пособие может быть основано на элементах апробированного в учебном процессе «Электронного учебного комплекса по экономической теории».

Цель электронного учебно-вспомогательного пособия сделать более доступным для изучения материал по ключевым вопросам рыночных отношений в рамках проводимых лекционных курсов и самостоятельной работы студентов. Тем самым повысить эффективность реализации государственных стандартов обучения по данной дисциплине.

Предметом рассмотрения является система рыночных отношений в историческом и методологическом аспектах формирования.

Электронное учебно-вспомогательное пособие включает в себя один информационный блок. Общее число слайдов 95.

Слайды подразделены на темы:

№	Название темы	Кол. слайдов
1.	Экономические блага и формирование спроса. 4 часа	9
2.	Теории потребительского поведения. 2 часа	10
3.	Конкуренция и монополии. 2 часа	17
4.	Равновесие совокупного спроса и предложения (модель AD-AS). 2 часа	10
5.	Модели потребления, сбережении, инвестиций. 2 часа	7
6.	Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM). 2 часа	5
7.	Учение А.Смита. 2 часа	17
8.	Эволюция взглядов на рыночную систему (маржинализм, австрийская школа, неоклассическое направление, монетаризм). 2 часа	20

2. Особенности контроля качества выполнения усвоения материала.

Контроль качества усвоения материала по дисциплине, учитывая ее значимость в общей подготовке студента, требует более требовательного подхода со стороны преподавателя, с целью формирования у будущего специалиста знаний в области формирования рыночных отношений, основных теоретических и прикладных направлений их развития.

Студент должен уметь четко формулировать проблему, ее анализировать, логически грамотно обосновывать предлагаемое решение с учетом специфики формирования современных социально-экономических отношений, вне зависимости от форм организаций и предприятий, в которых ему предстоит реализовать свои знания на практике.

Поэтому важно в рамках изучаемого курса нацелить студента на формирование профессиональных знаний и умений, последовательности в достижении намеченных результатов, четкости и аргументированности изложения своей позиции как специалиста обладающего экономическим кругозором и объективным мировосприятием происходящих экономических преобразований.

Методические указания для студентов.

1. Значение курса.

Курс «Основы рыночных отношений» обеспечивает получение студентами общих знаний в области формирования современных рыночных отношений, с учетом специфики реализации методологии построения рыночной системы в рамках сложившихся экономических школ и направлений исследований. Курс предполагает, в соответствии с государственным образовательным стандартом, рассмотрение общих теоретических подходов, определяющих современный научный взгляд на основные этапы формирования рыночной системы на микро и макро уровне. Особое внимание уделяется объективности оценки экономических явлений исходя из изучения работ классиков экономической теории .

В результате изучения курса студент овладевает комплексом приемов и знаний в области общеэкономических дисциплин, что безусловно влияет на формирование его как современного специалиста, обладающего соответствующей культурой мышления и мировосприятия.

2. Методы и подходы, применяемые при изучении курса.

Основными методами при изучении данного курса являются: экономического и математического анализа, социологические методы, метод сравнительной статистики, аналогии, моделирования, обобщения и синтеза. Особое место уделяется применению метода функционально-стоимостного анализа. Ряд изучаемых вопросов требуют применения педагогических приемов, связанных с активизацией работы студентов, в том числе при определении конкретных ситуационных моделей поведения элементов рыночной системы.

3. Аудиторная работа студентов.

Аудиторная работа студентов строится на основе общих методических подходов, формирования качества знаний и закрепления полученного лекционного материала в форме подготовки студентами докладов по изучаемой тематике. Конкретизация наиболее важных проблем формирования нового уровня социально-экономических отношений, позволяет в форме коллективного обсуждения, определить как теоретические, так и поведенческие модели выработки решений, помочь студентам овладеть методами экономического анализа и научной дискуссии.

Самостоятельная работа студентов заключается в изучении литературы, согласно представленного списка, с включением любых других доступных для студента источников, соответствующих требованиям государственного образовательного стандарта по данной дисциплине. Студенты в обязательном порядке готовят выступления по указанной тематике практических занятий, изучают необходимый объем литературы при выполнении контрольных работ, готовят доклады по темам определенных для самостоятельной подготовки. Доклады должны содержать материал, раскрывающий сущность изучаемого явления, логичными по структуре и конструктивными по проблематике. Особое внимание следует уделить применению студентами инновационных технологий (на пример презентаций и аналоговых программ).

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.

В целях закрепления лекционного материала студенту рекомендуется изучить основные категории и понятия, характеризующие современные рыночные отношения. При этом необходимо четко представлять логику и структуру изложения материала.

Основные категория и понятия.

Экономические агенты - физическое или юридическое лицо выполняющее посреднические функции на рынке. Экономическими агентами могут выступать домашние хозяйства, фирмы, предприятия, государство.

Рыночная система характеризуется тем, что решение о владении, распоряжении и использовании ресурсов принимается собственником этих ресурсов.

Собственность - принадлежность материальных и духовных ценностей определенным лицам. Право владения, пользования и распоряжения.

Законное владение основано на правовом основании (титул).

Нужда – это чувство нехватки чего либо.

Потребность - это нужда принимающая специфическую форму в зависимости от культурного и личностного уровня индивидуума.

БЛАГО – это все то, что способно удовлетворять потребности людей, приносит пользу, независимо от природного или производственного происхождения. Существуют *материальные* и *нематериальные* блага.

Даровые блага - необходимость производства которых отсутствует в обществе поскольку их предложение достаточно велико (снег на Севере).

Комплентарные блага – взаимодополняющие друг друга (лампочка и электрический ток)

Нематериальные блага – жизнь, здоровье, честь, доброе имя, личная и семейная тайна.

Экономические блага – блага, порождаемые экономическими процессами в результате формирования соответствующих производственных отношений.

Кругооборот благ – движение благ и доходов в течении определенного времени, обуславливающее взаимодействие всех элементов этого процесса

Фактор времени (дисконтирование)-соотношение изучаемого явления к базисному значению.

Номинальная величина - расчетная эталонная величина с которой сравниваются , отклонения от нее реальных величин

Предложение – количество товара или услуги которые производители готовы продать по определенной цене за определенный период времени.

Спрос- количество товара или услуги купленное по определенной цене

Цена равновесия- точка пересечения спроса и предложения.

Эластичность - Мера реакции одной величины на изменение другой.

Эластичность спроса по цене - изменение в процентном отношении величины спроса на товар при изменении его цены на один процент.

$1 < \text{эластичность} < \text{бесконечности}$ спрос эластичен

$0 < \text{эластичность} < 1$ спрос неэластичен

Эластичность = 1 спрос с единичной эластичностью

Эластичность по доходу - это отношение изменения спроса на товар к изменению доходов.

Эластичность предложения по цене оценивает на сколько производство продукции реагирует на изменение цены.

Перекрестная эластичность – это степень влияния на величину спроса на товар (А) при изменении цены на другой товар (Б)

Рассчитав перекрестную эластичность можно определить *взаимодополняемые* или *взаимозаменяемые* товары. Коэффициент. Отрицательный, если товары взаимодополняемые.

Нормальные товары - рост дохода приводит к росту спроса.

Низшие товары, когда наоборот рост дохода приводит к отказу от их покупки.

Любая точка лежащая на прямой количества закупок должна удовлетворять уравнению:

$$P_y \times Q_y + P_x \times Q_x = I$$

P, Q – цены и количество товаров

I – доход потребителя

Количество товара X от которого мы готовы отказаться ради потребления другого товара Y называется *предельной нормой замещения*.

$$MRS = \frac{- \text{прирост } X}{\text{прирост } Y}$$

Паутинообразная модель. Предложение регулирует на цены с некоторым лагом во времени.

Сегодняшнее предложение S (t) определяется ценой предыдущего периода P(t-1), а спрос D(t) определяется ценой текущего периода P(t).

Цены каждого периода устанавливаются таким образом, чтобы уровнять спрос и предложение D(t)=S(t.)

Эффект дохода. Доля изменения величины предельного спроса на подешевевшие товары вызвана увеличением реального дохода.

Эффект замещения часть прироста спроса, которая образовалась из-за замещения более дешевыми товарами ставших сравнительно дорогими товаров.

Закон Энгеля. Существует прямая связь между типом покупаемых товаров и услуг и уровнем дохода.

Закон Госсена. Полезность каждой последующей единицы блага снижается и при насыщении достигает нуля (Закон убывающей предельной полезности)

I Закон. Предельная полезность блага убывает, т.е полезность каждой последующей единицы меньше полезности предыдущей.

II.Закон. Максимум полезности достигается когда отношение предельной полезности блага и его цены одинаково для всех благ.

Модель Кобба – Дугласа.

a b

$$V=AL K$$

V- объем производства в стоим. выражении,

L- затраты труда,
K- основные фонды в стоим. выражении,
A – коэф. пропорциональности,
a, b- коэф. эластичности.

Конкуренция (соперничество)- состязание между экономическими субъектами, когда их самостоятельные действия ограничивают возможности каждого из них односторонне воздействовать на общие обращения товаров на рынке

Чистая (совершенная конкуренция) характеризуется большим числом продавцов и покупателей при значительном разнообразии товаров.

Признаки:

Множество покупателей и продавцов

Однородность товаров и услуг

Отсутствие ценовой дискриминации

Мобильность ресурсов

Свобода входа и выхода на рынок

Абсолютная информация. о ценах

Несовершенная конкуренция (монополистическая конкуренция, монополия, олигополия).

Монополистическая конкуренция – конкуренция на рынке с небольшим числом продавцов, продающих разнообразный товар и имеющих возможность влиять на цены.

Недобросовестная конкуренция – участники нарушают законные требования по конкурентной борьбе.

Монополия – некоторое привилегированное положение одного элемента над другим.

Закрытая монополия – юридически защищенная монополия, действует там где законом запрещена конкуренция.

Открытая монополия - единственный продавец на рынке, но не имеющий защиты от конкуренции (на пример - патент)

Сравнительное преимущество – более низкие издержки одного производителя по сравнению с издержками другого производителя, что позволяет разделить выпуск продукции между ними в пользу первого для получения большей отдачи, выгоды. (в международной торговле).

4. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие экономических благ и их классификации.
2. Полные и частичные блага, взаимодополняемость и взаимозамещение благ.
3. Фактор времени и дисконтирование.

3. Кругооборот благ и доходов.
4. Закон предложения, закон спроса.
5. Понятие рынка.
6. Равновесие, равновесная цена.
7. Показатели эластичности замещения.
8. Эластичность спроса.
9. Эластичность предложения.
10. Перекрестная эластичность.
11. Абсолютная эластичность и неэластичность.
12. Теоретические основы поведения потребителя и производителя (предприятия)
13. Кривые безразличия и бюджетное ограничение.
14. Потребительский выбор.
15. Закон убывающей предельной полезности.
16. Эффект дохода. Эффект замещения.
17. Экономические ограничения: граница производственных возможностей.
18. Понятие монополии и конкуренции.
19. Естественная монополия.
20. Монополистическая конкуренция.
21. Олигополия.
22. Доход монополиста. Влияние налогов на доход монополиста.
23. Модель Курно. Барьеры входа и выхода (в отрасли).
24. Сравнительное преимущество.
25. Антимонopolное регулирование.
26. Особенности подходов к формированию антимонopolного законодательства в различных странах.
27. Понятие совокупного спроса и совокупного предложения.
28. Факторы влияющие на совокупный спрос и предложение. Равновесие совокупного спроса и предложения.
29. Равновесие долгосрочном и краткосрочном периоде.
30. Эффекты Кейнса, Пигу и импортных закупок.
31. Кейнсианская модель краткосрочного периода. Уравнение колебаний совокупного спроса.
32. Мультипликатор автономных расходов.
33. Адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис.
34. Личный располагаемый доход.
35. Конечное потребление.
36. Понятие потребления сбережения и инвестиций (валовые и чистые) на макроуровне.
37. Модель Кобба-Дугласа.
38. Модель Р.Солоу.
39. Модель Дж.Кенса.
40. Модель Харрода-Домара.
41. Общая характеристика работы «О природе и причинах богатства народов».
42. Общая характеристика идей маржиналистов.
43. Характеристика подходов неоклассической школы. Кембриджская школа (А.Маршалл). Американская школа (Дж. Кларк).
44. Особенности монетаризма как научного направления в экономике.
45. Основные идеи работ М.Фридмена.

Темы АКР.

1. Понятие рыночных отношений.
2. Рынок: основные категории и понятия.
3. Основные закономерности формирования рыночных отношений.

4. Объекты и субъекты рыночных отношений.
6. Спрос и предложение: основные закономерности и особенности формирования.
7. Модели рыночных отношений.
8. Теории потребительского выбора и поведения.
9. Совершенная конкуренция.
10. Формы несовершенной конкуренции.
11. Модели рыночного ценообразования.
12. Рынок факторов производства.
13. Рынок труда: основные тенденции развития.
14. Влияние рыночных отношений на формирования отраслевой структуры.
15. Особенности современной модели рыночных отношений.
16. Макроэкономические закономерности формирования рыночной системы отношений.
17. Математические модели, описывающие поведение в условиях рыночных отношений.
18. Модели сотрудничества и конкуренции.
19. Товары заменители и предельные нормы замещения.
20. Общие закономерности поведения фирмы на конкурентном рынке.
21. «Экономический человек» в системе рассуждений А.Смита.
22. Основные закономерности рыночной системы в работе К.Маркса «Капитал»
22. Теории предельной полезности.
23. Неоклассические модели рынка.
24. Эффективный спрос в системе рассуждений Дж.Кейнса.
25. Проблемы государственного регулирования рыночной системы.
26. Особенности современных взглядов экономистов на развитие рыночных отношений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная учебная литература

1. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования по экономическим специальностям / Университетская библиотека онлайн (ЭБС) ; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск : ТетраСистемс, 2010. – 446 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/78479/>.
2. Новикова, И. В. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / И. В. Новикова ; Университетская библиотека онлайн (ЭБС). – Минск : ТетраСистемс, 2010. – 381 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/78433/>.

Дополнительная учебная, учебно-методическая литература

1. Вечканов, Г. С. Макроэкономика [Текст] : учеб. для студ., обучающихся по спец. 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – 3-е изд., доп. – Москва : Питер, 2009. – 560 с. – (Учебник для вузов).
2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика [Текст] : [учеб. пособие] / Г. А. Маховикова. – Москва : Эксмо, 2009. – 224 с. – (Учебный курс : доступно и кратко).
3. Микроэкономика [Электронный ресурс] : курс интенсивной подготовки / Университетская библиотека онлайн (ЭБС) ; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – 3-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2010. – 272 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/78554/>.
4. Микроэкономика [Электронный ресурс] : ответы на экзаменационные вопросы / Н. М. Зубко [и др.] ; Университетская библиотека онлайн (ЭБС). – 2-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2010. – 128 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/78583/>.
5. Основы современной экономики [Электронный ресурс] : [учеб. пособие для студ. лесотехн. вузов] / Н. М. Большаков [и др.] ; под общ. ред. Н. М. Большакова ; Федеральное агентство по образованию, Сыкт. лесн. ин-т – фил. ГОУ ВПО "С.-Петерб. гос. лесотехн. акад.

им. С. М. Кирова". – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 56 Мб). – Сыктывкар : СЛИ, 2008. – эл. опт. диск (CD-ROM).

6. Сотникова, О. А. Математические модели в экономике [Текст] : учеб. пособие для студ. немат. спец. / О. А. Сотникова, С. В. Рабкин ; Коми респ. акад. гос. службы и упр. . – Сыктывкар : КРАГСИУ, 2009. – 100 с.

7. Тарасевич, Л. С. Макроэкономика [Текст] : учеб. для студ. вузов, обучающихся по экон. спец. / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский ; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Высш. образование, 2008. – 654 с.

8. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по направлению "Экономика" / Университетская библиотека онлайн (ЭБС) ; под ред. И. П. Николаевой. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 496 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/118953/>.

9. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по направлению «Экономика» / Университетская библиотека онлайн (ЭБС) ; под ред. И. П. Николаевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 528 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/118554/>.

Дополнительная литература

1. Вопросы экономики [Текст] : теоретический и научно-практический журнал. – Выходит ежемесячно.

2008 № 1-6;

2009 № 1-9;

2010 № 1-12;

2011 № 1-12;

2012 № 1-12;

2. Гатаулин, А. М. Экономическая теория: толковый терминологический словарь [Текст] : учеб. пособие / А. М. Гатаулин. – Москва : Колос, 1999. – 248 с.

3. Экономика и жизнь [Текст] : общероссийская газета. – Выходит еженедельно.

2009 № 1-25;

2010 № 1-24;